

# 上海华交会、2025年第33届举办时间

产品名称	上海华交会、2025年第33届举办时间
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2025上海华交会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2025年3月1-4日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

### 展会介绍—2025中国上海华交会 | 时间地址

中国华东进出口商品交易会（英文：East China Fair、简称：华交会），是由中华人民共和国商务部支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波9省市联合主办，每年3月1日-5日在上海举行。是中国规模zui大、客商zui多、辐射面zui广、成交额\*高的区域性国际经贸盛会。2025第33届华交会于2025年3月1-4日在上海新国际博览中心举办，展览总面积预计130000平方米，并设置4个子展和2个展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。

华东进出口商品展是中国华交会的重要组成部分之一，在2025年将以“2025上海华交会”为名称在上海新国际博览中心隆重举行。作为全球规模\*大的进出口展之一，华东进出口商品展将为参展商和观众提供一个难得的机会，了解和探索中国进出口市场的\*新发展动态。华东进出口商品展将汇聚国内外\*\*企业和品牌，展示并推广\*新的进出口商品和技术，为参观者带来全方位的商业洞察和商机。

2025上海华交会将于上海新国际博览中心举行，这一地标性的展览中心位于上海市浦东新区龙阳路2345号。占地面积达到300,000平方米，是亚洲\*\*的展览中心之一。这座现代化的建筑物设有多个展厅，为参展商和观众提供了充足的空间来展示和观\*\*\*的产品和技术。

2025上海华交会将于五月十二日至五月十五日举行，以全球易商为主题，展示中国对外开放的决心和努力。本届展会将邀请数百家参展商和成千上万的观众，为大家提供一个广泛交流的平台。此外，展会期间还将举办一系列的论坛和演讲，探讨全球贸易的未来发展趋势和挑战。

展会名称	2025上海华交会
展会地址	上海新国际博览中心
展会时间	3月1日至3月4日

2025上海华交会将涵盖多个行业领域，包括电子产品、机械设备、化工品、纺织品、食品和农产品等。参展商将展示他们\*\*的产品和技术，并与全球采购商建立联系。观众将有机会一睹中国制造的独特魅力，并与行业\*\*企业代表进行面对面的交流和洽谈。

在2025上海华交会上，您将有机会了解全球贸易的\*\*趋势和发展方向。不论您是想寻找新的合作伙伴，还是希望扩大自己的商业网络，华东进出口商品展都会是一个不容错过的盛会。参观本次展会，您将能够深入了解中国进出口市场的\*\*动态，并获取宝贵的商业机会。

了解全球贸易的\*新趋势和发展方向

与行业\*\*企业代表进行面对面的交流和洽谈

探索中国进出口市场的\*\*发展动态

寻找新的合作伙伴，拓展商业网络

2025上海华交会将成为您拓展商业领域的理想平台，无论您是参展商还是观众，都可以从中获得巨大的商业价值。这将是一个与全球贸易精英齐聚一堂、交流合作、共同发展的盛会。我们诚邀您参加2025上海华交会，一同创造商业奇迹！

列表：

华东进出口商品展是中国华交会的重要组成部分之一

华东进出口商品展将汇聚国内外\*\*企业和品牌

上海新国际博览中心位于上海市浦东新区龙阳路2345号

上海新国际博览中心是亚洲\*\*的展览中心之一

2025上海华交会将以全球易商为主题

2025上海华交会将邀请数百家参展商和成千上万的观众

2025上海华交会将展示中国对外开放的决心和努力

2025上海华交会将涵盖多个行业领域

参观本次展会，您将能够深入了解中国进出口市场的动\*\*态，并获取宝贵的商业机会

展会简介：

中国华东进出口商品交易会（英文：East China Fair、简称：华交会），是由中华人民共和国商务部支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波9省市联合主办，每年3月1日-5日在上海举行。是中国规模zui大、客商zui多、辐射面zui广、成交额\*高的区域性国际经贸盛会。2025第33届华交会于2025年3月1-4日在上海新国际博览中心举办，展览总面积预计130000平方米，并设置4个子展和2个展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。

往届回顾：

为期四天的第32届华东进出口商品交易会于闭幕。作为我国区域性规模大、客商多、辐射面广的国际经贸盛会之一，华交会仍然保持了强大的“向心力”，本届展览规模、到会采购商数量、意向成交额均超过上一届，为促进我国轻纺行业稳增长优结构、推动高水平对外开放、服务构建新发展格局做出积极贡献。

本届大会共有15个交易团，包括上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波、杭州、厦门、青岛等主办省市和组团城市交易团，以及其他省市联合交易团、跨境电商交易团和境外交易团，共组织近3500家企业参展，其中境外展商来自13个国家和地区。展览面积达12.65万平方米，较上届增加2.13万平方米；使用11个展馆，设有服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大主题展以及境外和跨境电商2大展区；展位数超5700个，较上届增长10%。设立服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4个子展以及境外和跨境电商2个展区，展位数共计5720个，参展企业3422家。

洽谈活跃，展会掀起采购热潮。本届华交会共吸引境内外采购商超4万人到会，来自超过110个国家和地区，较上届增长明显。其中，“一带一路”国家采购商较上届增长43.9%；日本采购商较上届增长76.7%；欧美地区采购商较上届增长67.3%。展期实现意向订单金额达22.1亿美元，较上届继续保持增长。跨境电商等新兴行业关注度持续上升，在注册采购商重点关注行业中排名。此外，为促进展客商对接有效成交，本届华交会共定向邀请了15个采购团近千名采购商与会，包括来自日韩、欧美和一带一路等重点市场、服装纺织和轻工产品等重点行业和重点企业代表。