

2025中国·上海餐饮饮品展【2025中国（上海）国际饮品原料及咖啡茶饮展览会】

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2025中国·上海餐饮饮品展【2025中国（上海）国际饮品原料及咖啡茶饮展览会】 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

2025中国·上海餐饮饮品展【2025中国（上海）国际饮品原料及咖啡茶饮展览会】

线下集市活动已经成为一种广泛的渠道模式，在餐饮的推广运营中脱颖而出。它不仅为消费者提供了更具场景感和多元化选择的消费场景，同时也有利于餐饮品牌通过快闪店的形式凸显品牌个性，以及发布新品，营造品牌声量的重要窗口。

上海博华从2017年就前瞻性地将咖啡美食文化节引入到国内。经过多年发展，已经成为国内拥有广泛度和众多拥趸的高端咖啡市集活动，吸引了无数咖啡和美食爱好者竞相打卡的嘉年华。并且凭借成熟的筹办经验，先后承办了全国多地的咖啡美食节活动，成为主承办C端市集活动的佼佼者。

本届展会现场，2024上海国际咖啡美食文化节和上海国际美酒巧克力节两大市集活动联袂登场，打造展会现场的流量引擎。250+咖啡上下游企业精心打造亮眼快闪店，携带精心打造的精品爆品，为展会现场增添缤纷色彩。美酒巧克力节现场，法国葡萄酒、德国威士忌、日本清酒、黑巧、白巧、奶巧和bean-to-bar精品巧克力等相关企业，同样光彩照人。

现场还精心筹备了全球的咖啡表演秀体验—All

Star世界冠军表演秀，以及巧克力美酒品尝会、巧克力师酒心巧克力现场教学等诸多互动活动。其中的All Star世界冠军表演秀，邀约2023世界咖啡师大赛WBC冠军Boram UM、2023世界咖啡拉花艺术大赛WLAC冠军梁凡、2023世界咖啡拉花艺术大赛WLAC亚军卢道强、2018世界咖啡冲煮大赛WBrC冠军Emi Fukahori 深堀绘美和2023世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛CCIGS冠军李惟沁等世界咖啡冠军团表演讲学，阵容豪华，堪称国内咖啡届的殿堂级活动。

本次展会展商数量将超过3000家，预计发布上万款新品。展品类别涵盖厨房设备与用品、桌面用品、餐饮食材、食品综合、饮品综合、咖啡与茶、冰淇淋设备及原物料、烘焙原辅料及机械设备、酒类综合、食品餐饮包装、餐饮设计及配套、连锁加盟及连锁资源等酒店与餐饮全产业链展品，为品类创新提供土壤，无数的灵感和增长驱动都在此萌芽成长。

同时，展会现场围绕市场热点打造的咖啡、新茶饮、餐饮食材、餐饮设备、桌面用品和烘焙食品等多个特色展区，提供从源头到终呈现的创造性解决方案，同时还能在现场实现个性化组合方式，为餐饮人期盼的增长带来产品、运营和效率上的深度赋能，决定未来餐饮发展的新质生产力，皆蕴藏其中。

餐饮食材：降本与稳定需兼备在消费风向集体转向“质价比”的大背景下，作为无法分摊的硬成本，食材堪称降本增效攻坚战的“硬骨头”。但从大环境上来看，食材供应链也在发生巨大的变革。一方面，餐厅端的降本需求，正在向供应链端传导。食材价格正在适应新的市场变化；另一方面，随着全球市场的互通互融，大量海外产品的涌入，而依托国内餐饮市场极大的需求规模，在议价能力上更具优势，为食材降本带来了前所未有的机遇。

2024HOTELEX上海展现场汇聚了国内外的众多优质食材供应商，带来生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品等，为困扰行业已久的食材降本与稳定供应带来巨大助力，从而打造性价比与稳定性兼备的食材供应体系。

餐饮设备：效率比拼的胜负手

在顾客看不见的地方，餐饮设备承载起效率比拼的核心竞争力。尤其是随着智能化技术的进步，餐饮设备也在为餐厅的效率革命，带来源源不断的新赋能。

餐饮商业模式的多样性，决定了不同的门店，对设备的需求也各不相同，需要更多的供应企业来群策群力，来满足个性化、多样化的采购需求。

2024HOTELEX上海展餐饮设备特色展区，践行创新、智能、品质和绿色理念，不仅汇聚了业内的餐饮设备制造商，同时还有累计举办14届、持续引领中央厨房行业发展的众联中央厨房精品集成展区和来自“中国不锈钢厨房用具镇”、“中国厨都”博兴县兴福镇，因厨具节名扬国内外的山东澳博厨具商城组建的中国厨都澳博展团，展示新的智能厨房设备、厨房净化设备、洗碗机、制冷设备以及全自动智能米饭生产线等。

烘焙食品：更小更轻更健康

当前市场的竞争已经成为品类之间的竞争。小吃、零食、茶饮、咖啡……消费者胃容积之争日趋激烈，烘焙的“搭子”属性，更适合往小往轻往健康的方向去做，从而迎来新消费、新零售、新场景、新渠道的契机。

2024HOTELEX上海展在烘焙风口将起之时，倾力打造烘焙特色展区，众多品牌齐聚于此，展品涵盖预制烘焙、烘焙原物料、设备、成品等，其中部分现制饮品供应商列席其中，以潮饮的思维赋能烘焙产业新发展。

餐饮赛道已经进入全面效率竞争时代。从一万米宽的跑马圈地，到一万米深的精耕细作。逐步进入深水区的餐饮人，既需向内求，进阶自身，也需向外求，另辟增长蹊径。

因时而动，面对创新增长难，上海博华倾力打造的2024HOTELEX上海展，纵向穿透全产业链，横向融合四大产业集群。为餐饮人带来更高视野，启发更多灵感。

龙年初春，餐饮人迎来新的一年和新的行业大周期的双开局。从一万米宽的圈地阶段走向一万米深的精耕阶段。当行业整体迈入深水区，步入全面的效率竞争时代，创新与增长正在变得越来越难，餐饮人既要有刀口向内的勇气，持续优化提效增速；也需要打破边界，融合创新弯道超车。在市场留白已经越来越少的当下，如何打开缝隙，开拓新增长空间？需要整合行业的力量，依托更大、更高、更加开放的平台，从融合的角度去寻灵感，找方法。

面对市场需求的迭代变化，上海博华以30余载优势资源沉淀和策展能力，集合业内外核心精锐，打造40万m²、3000+展商的2024HOTELEX上海展生态产业盛会，为业内提供稀缺的深度聚焦，广度衍生的航母级稀缺平台，带来商贸高效配对、行业深度交流、趋势萌发加速的全面赋能，助力餐饮人开好局，提增速。

基于展会对行业的强势引领，本届展会吸引无数餐饮人纷沓而来，创下单日接待观众超过10万人的新纪录，进一步验证了这些需求的紧迫性。

苏州鲜活饮品股份有限公司展位号：1.1C72

东莞市壹糖天下糖业有限公司展位号：1.1G62 上海奕方农业科技有限公司展位号：1.1G66 深圳市

中意喜客贸易有限公司展位号：1.2B12 广东百胜图科技有限公司展位号：1.2D56 北京三元食品股份有限公司展位号：2.2D10 南侨食品集团（上海）股份有限公司展位号：2.2D15/2.2D30 恒天然商贸（上海）有限公司展位号：2.2D17 威士特(天津)国际贸易有限公司展位号：2.2G18 上海酒店设备工程成套南翔厂有限公司展位号：3C26 深圳国创名厨商用设备制造有限公司展位号：4.1C45 冰山松洋冷链（大连）有限公司展位号：4.1D10 浙江久景制冷设备股份有限公司展位号：4.1K05

中山市宝俪商贸有限公司

展位号：5.2C30 宁波家联科技股份有限公司展位号：6.1D20 上海广禧贸易有限公司展位号：7.1G72

山东泰乐源农业科技有限公司展位号：7.1G82