

实体展所有注册买家 2024巴西国际家庭用品礼品展览会

产品名称	实体展所有注册买家 2024巴西国际家庭用品礼品展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:国外主题展 主办:上海新盟会展服务有限公司 亚洲:中国区域联合承办
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

实体展所有注册买家 2024巴西国际家庭用品礼品展览会

融合23年线下线上办展、“O2O展览平台MatchupExpo.com”等资源，推出“O2O展”参展模式的超值权益，赋能参展商共享：实体展所有注册买家、“M平台”私域买家、引流买家等多重买家资源。

“O2O展”实现实体展前10天、展中及展后5天线上、线下买家配对、洽谈！

联动一 实体展会 联动二 数字展会 联动三 线上贸易

展会地址：圣保罗Pro Magno

展览中心 展会平台：Matchup Expo

O2O展览平台 贸易平台：Match Market

B2B在线贸易平台

展会时间：2024年9月12-14日

实体展后5天

--实体展后5天

实体展会：实体展位、样品管理、名片管理、企业/产品二维码、共享实体展所有对口买家；

代参展商：参展助理（可选）；买家实时手机扫码进入展商私域展厅，直接视频洽谈、即时询盘；

数字展会：搭建“O2O”展会网站；提供专属H5/PC展厅；线上引流、实体展前预登记买家/展中展后到展买家线上洽谈；聚焦企业/产品SEO/SEM/信息流推广；

线上贸易：共享M平台对口活跃买家；持续线上引流；网媒/社媒、行业协会推广；

Home Show是目前巴西家用礼品领域唯一定位于大宗进出口贸易的国际、唯一的B2B展会平台（巴西消费品工业基础薄弱、行业保护严重，当地该领域其他展会均为B2C展、且不让中国企业参展），立足巴西、辐射中南美市场，吸引全球供应商参展，是业内企业进入巴西家用礼品市场的佳展会平台！

原“Grafite南美家庭用品展”2016年停办后，业内企业缺乏有效进入巴西市场的展会平台，Home Show继承了原“Grafite展”的核心资源，自2018年应运而生，并得到巴西Abcasa等行业协会的鼎力支持！

2018 Home Show一战成名：吸引了来自巴西、印度、巴基斯坦、土耳其、美国、墨西哥、秘鲁、中国等国家/地区的企业参展。2019 Home Show租用整层展馆，其中“中国展团”展出面积近3000m²，江苏、浙江、上海、广东、湖南、辽宁、河南等众多省市企业参展。到会买家质量高，主要为进口商、大连锁店、批发商，来自巴西、巴拿马、厄瓜多尔、秘鲁、墨西哥等地区。

2020-2021 Home Show借助自主研发的“Matchup Expo”全品类线上展览平台、B2B跨境电商平台，引入视频会议、3D、大数据、AI、直播等应用场景，举办超过30场系列线上展览。2022 Home Show Brazil以O2O“实体展会（圣保罗Feicomercio展馆1、2层）+数字展会+线上贸易”的形式举办，中国参展企业近100家，展商共享实体展现场买家、MatchupExpo自有买家及持续引流等多重买家资源，取得较大成功！

餐厨家用：厨房用品、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、家具与配件、宠物用品、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、人造花果、油画相框、装饰蜡烛、墙纸、软装饰品、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：大小家电、数码产品、视频音频、多媒体产品、家用/个人电子产品、电脑周边、平板显示、通讯产品、手机周边、移动终端等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊烧烤、园林机械、花园用品、园艺工具等

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、按摩保健、美容美发等

保健康复：按摩保健、矫正设备、康复用品、医用耗材、消毒用品、小型治疗仪器、残疾人辅助用品等

全程12天（含成团国际机票、国外食宿行。赠巴西短期入境意外险）待定

展期8天（含展团国际机票、国外食宿行。赠巴西短期入境意外险）待定