

2024全球自有品牌产品亚洲展（PLF）便捷把握市场契机

产品名称	2024全球自有品牌产品亚洲展（PLF） 便捷把握市场契机
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	名称:全球零售自有品牌亚洲展 时间:2024年12月5日-7日 地点:上海新国际博览中心E1-E7
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024全球自有品牌产品亚洲展（PLF）便捷把握市场契机

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会时间：2024年12月5日-7日

展出地点：上海浦东新国际博览中心（龙阳路2345号）

展会优势

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，

由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料
女性、成人及婴儿护理用品

美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公
智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！