

2024年装饰层压板市场发展形势及前景趋势展望报告

产品名称	2024年装饰层压板市场发展形势及前景趋势展望报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

装饰层压板是由棕色牛皮纸和装饰性印刷纸经压力和热量融合而成的特殊设计的层压板。这些装饰板用于为家具、橱柜、柜台、工作台和其他装置以及墙板添加时尚饰面。

装饰层压板市场研究报告统计了过去五年市场数据并预测未来市场发展前景。据统计，全球与中国装饰层压板市场在2023年的市场规模分别为487.69亿元（人民币）与156.06亿元。通过深入分析市场增长规律，报告对未来装饰层压板市场的变化趋势进行了客观的预测，据报告预测，装饰层压板市场规模预计将在2029年达607.47亿元。

中国装饰层压板行业内主流企业包括：Advanced Technology, Inc, Armstrong World Industries, Inc, Arpa Industriale SpA, BerryAlloc, Dynea OY, Faus Group, Inc, Formica Group, FunderMax, Kingboard Laminates Holdings Limited, Kronospan Holdings Limited, Kronotex GmbH & Co KG, Lamin-Art, Inc, Laminex Group Pty Limited, Mannington Mills, Inc, Mohawk Industries, Inc, Nevamar Company, LLC, OMNOVA Solutions, Inc, Panolam Industries International, Inc, Pergo AB, Quick-Step Flooring, Inc, Shaw Industries Group, Inc, Uniboard Canada, Inc, Wilsonart International, Witex Flooring Products GmbH等。报告涵盖了对各企业（概况、主营产品与业务介绍、市场表现、及竞争策略）及2023年业务规模排行前三企业市占率（CR3）的分析。

细分研究：从产品类型方面来看，装饰层压板可分为：HPL, Others, LPL。在细分应用领域方面，中国装饰层压板行业涵盖其他, 商店固定装置, 地板, 墙板, 家具, 橱柜等领域。报告以图表形式呈现了各细分类型与应用市场销售情况、增长速度及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

本报告研究了装饰层压板行业历史及未来发展趋势，并重点分析中国市场装饰层压板主要厂商产品特点

、产品规格、价格、销量、销售收入等信息。该报告分析了影响装饰层压板市场增长的驱动因素、限制因素、行业机遇及挑战，并预测了行业未来发展走向、发展潜力与前景。

报告从细分类型、应用、地区等维度依次研究了装饰层压板行业各领域市场容量、市场重点领域、及发展前景。报告中包含大量市场规模及份额图表，同时结合文字阐述，帮助企业对装饰层压板市场有一个整体的全局了解，另一方面对各细分市场、各重点地域以及消费需求等市场细节方面有更全面的掌握。

装饰层压板市场主要竞争企业包括：

Advanced Technology

Inc

Armstrong World Industries

Inc

Arpa Industriale SpA

BerryAlloc

Dynea OY

Faus Group

Inc

Formica Group

FunderMax

Kingboard Laminates Holdings Limited

Kronospan Holdings Limited

Kronotex GmbH & Co KG

Lamin-Art

Inc

Laminex Group Pty Limited

Mannington Mills

Inc

Mohawk Industries

Inc

Nevamar Company

LLC

OMNOVA Solutions

Inc

Panolam Industries International

Inc

Pergo AB

Quick-Step Flooring

Inc

Shaw Industries Group

Inc

Uniboard Canada

Inc

Wilsonart International

Witex Flooring Products GmbH

按不同产品类型细分：

HPL

Others

LPL

按不同应用细分：

其他

商店固定装置

地板

墙板

家具

橱柜

从区域方面来看，报告深入调查了中国华东、华南、华中及华北地区装饰层压板市场发展概况，着重分析了各个地区行业相关政策、发展现状、市场发展优劣势（驱动和阻碍因素）、需求特点及增长潜力等方面市场信息。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：装饰层压板行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国装饰层压板市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：装饰层压板市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国装饰层压板市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国装饰层压板行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国装饰层压板行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国装饰层压板不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区装饰层压板市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国装饰层压板市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国装饰层压板行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：装饰层压板行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国装饰层压板行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国装饰层压板市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

目录

第一章 中国装饰层压板行业发展概述

1.1 装饰层压板的定义

1.2 装饰层压板的分类

1.2.1 HPL

1.2.2 Others

1.2.3 LPL

1.3 装饰层压板的应用

1.3.1 其他

1.3.2 商店固定装置

1.3.3 地板

1.3.4 墙板

1.3.5 家具

1.3.6 橱柜

1.4 中国装饰层压板行业发展历程

1.5 中国装饰层压板行业发展环境

1.6 中国装饰层压板行业市场规模分析

第二章 中国装饰层压板市场发展现状

2.1 中国装饰层压板行业市场规模和增长率

2.2 中国装饰层压板行业细分市场发展现状

2.2.1 细分产品市场

2.2.2 细分应用市场

2.3 价格分析

2.4 渠道分析

2.5 竞争分析

2.6 中国装饰层压板行业在全球市场竞争力分析

2.6.1 销量分析

2.6.2 销售额分析

2.6.3 国内外装饰层压板行业发展情况对比

第三章 中国装饰层压板行业产业链分析

3.1 中国装饰层压板行业产业链

3.2 上游发展概况

3.2.1 上游行业原料供给情况

3.2.2 上游产业对中国装饰层压板行业的影响分析

3.3 下游发展概况

3.3.1 中国装饰层压板下游主要应用领域发展情况

3.3.2 下游行业市场需求情况

3.3.3 未来潜在应用领域

3.3.4 下游产业对中国装饰层压板行业的影响分析

第四章 中国装饰层压板市场消费偏好分析

4.1 渠道偏好

4.2 价格偏好

4.3 品牌偏好

4.4 其他偏好

第五章 中国装饰层压板行业竞争格局分析

5.1 波特五力模型分析

5.1.1 供应商议价能力

5.1.2 购买者议价能力

5.1.3 新进入者威胁

5.1.4 替代品威胁

5.1.5 同业竞争程度

5.2 中国装饰层压板行业市场集中度分析

5.3 中国装饰层压板行业主要企业市场份额

第六章 中国装饰层压板行业竞争要素分析

6.1 产品竞争

6.2 技术竞争

6.3 服务竞争

6.4 渠道竞争

6.5 其他竞争

第七章 中国装饰层压板重点细分类型市场分析

7.1 中国装饰层压板细分类型市场规模分析

7.1.1 中国装饰层压板细分类型市场规模分析

7.2 中国装饰层压板行业各产品市场份额分析

7.3 中国装饰层压板产品价格变动趋势

7.3.1 中国装饰层压板产品价格走势分析

7.3.2 中国装饰层压板行业产品价格波动因素分析

第八章 中国装饰层压板重点细分应用领域市场分析

8.1 中国装饰层压板各应用领域市场规模分析

8.1.1 中国装饰层压板各应用领域市场规模分析

8.2 中国装饰层压板各应用领域市场份额分析

第九章 中国重点区域装饰层压板行业市场分析

9.1 华东地区装饰层压板行业市场分析

9.1.1 华东地区装饰层压板行业相关政策分析

9.1.2 华东地区装饰层压板行业市场优劣势分析

9.1.3 华东地区装饰层压板行业市场现状

9.1.4 华东地区装饰层压板行业市场前景分析

9.2 华南地区装饰层压板行业市场分析

9.2.1 华南地区装饰层压板行业相关政策分析

9.2.2 华南地区装饰层压板行业市场优劣势分析

9.2.3 华南地区装饰层压板行业市场现状

9.2.4 华南地区装饰层压板行业市场前景分析

9.3 华中地区装饰层压板行业市场分析

9.3.1 华中地区装饰层压板行业相关政策分析

9.3.2 华中地区装饰层压板行业市场优劣势分析

9.3.3 华中地区装饰层压板行业市场现状

9.3.4 华中地区装饰层压板行业市场前景分析

9.4 华北地区装饰层压板行业市场分析

9.4.1 华北地区装饰层压板行业相关政策分析

9.4.2 华北地区装饰层压板行业市场优劣势分析

9.4.3 华北地区装饰层压板行业市场现状

9.4.4 华北地区装饰层压板行业市场前景分析

第十章 中国装饰层压板市场进出口贸易情况

10.1 中国装饰层压板市场进出口贸易量

10.2 中国装饰层压板市场进出口贸易金额

10.3 中国装饰层压板主要进出口国家和地区分析

第十一章 中国装饰层压板行业主流企业分析

11.1 Advanced Technology, Inc

11.1.1 Advanced Technology, Inc概况分析

11.1.2 Advanced Technology, Inc主营产品与业务介绍

11.1.3 Advanced Technology, Inc装饰层压板产品市场表现

11.1.4 Advanced Technology, Inc竞争策略分析

11.2 Armstrong World Industries, Inc

11.2.1 Armstrong World Industries, Inc概况分析

11.2.2 Armstrong World Industries, Inc主营产品与业务介绍

11.2.3 Armstrong World Industries, Inc装饰层压板产品市场表现

11.2.4 Armstrong World Industries, Inc竞争策略分析

11.3 Arpa Industriale SpA

11.3.1 Arpa Industriale SpA概况分析

11.3.2 Arpa Industriale SpA主营产品与业务介绍

11.3.3 Arpa Industriale SpA装饰层压板产品市场表现

11.3.4 Arpa Industriale SpA竞争策略分析

11.4 BerryAlloc

11.4.1 BerryAlloc概况分析

11.4.2 BerryAlloc主营产品与业务介绍

11.4.3 BerryAlloc装饰层压板产品市场表现

11.4.4 BerryAlloc竞争策略分析

11.5 Dynea OY

11.5.1 Dynea OY概况分析

11.5.2 Dynea OY主营产品与业务介绍

11.5.3 Dynea OY装饰层压板产品市场表现

11.5.4 Dynea OY竞争策略分析

11.6 Faus Group, Inc

11.6.1 Faus Group, Inc概况分析

11.6.2 Faus Group, Inc主营产品与业务介绍

11.6.3 Faus Group, Inc装饰层压板产品市场表现

11.6.4 Faus Group, Inc竞争策略分析

11.7 Formica Group

11.7.1 Formica Group概况分析

11.7.2 Formica Group主营产品与业务介绍

11.7.3 Formica Group装饰层压板产品市场表现

11.7.4 Formica Group竞争策略分析

11.8 FunderMax

11.8.1 FunderMax概况分析

11.8.2 FunderMax主营产品与业务介绍

11.8.3 FunderMax装饰层压板产品市场表现

11.8.4 FunderMax竞争策略分析

11.9 Kingboard Laminates Holdings Limited

11.9.1 Kingboard Laminates Holdings Limited概况分析

11.9.2 Kingboard Laminates Holdings Limited主营产品与业务介绍

11.9.3 Kingboard Laminates Holdings Limited装饰层压板产品市场表现

11.9.4 Kingboard Laminates Holdings Limited竞争策略分析

11.10 Kronospan Holdings Limited

11.10.1 Kronospan Holdings Limited概况分析

11.10.2 Kronospan Holdings Limited主营产品与业务介绍

11.10.3 Kronospan Holdings Limited装饰层压板产品市场表现

11.10.4 Kronospan Holdings Limited竞争策略分析

11.11 Kronotex GmbH & Co KG

11.11.1 Kronotex GmbH & Co KG概况分析

11.11.2 Kronotex GmbH & Co KG主营产品与业务介绍

11.11.3 Kronotex GmbH & Co KG装饰层压板产品市场表现

11.11.4 Kronotex GmbH & Co KG竞争策略分析

11.12 Lamin-Art, Inc

11.12.1 Lamin-Art, Inc概况分析

11.12.2 Lamin-Art, Inc主营产品与业务介绍

11.12.3 Lamin-Art, Inc装饰层压板产品市场表现

11.12.4 Lamin-Art, Inc竞争策略分析

11.13 Laminex Group Pty Limited

11.13.1 Laminex Group Pty Limited概况分析

11.13.2 Laminex Group Pty Limited主营产品与业务介绍

11.13.3 Laminex Group Pty Limited装饰层压板产品市场表现

11.13.4 Laminex Group Pty Limited竞争策略分析

11.14 Mannington Mills, Inc

11.14.1 Mannington Mills, Inc概况分析

11.14.2 Mannington Mills, Inc主营产品与业务介绍

11.14.3 Mannington Mills, Inc装饰层压板产品市场表现

11.14.4 Mannington Mills, Inc竞争策略分析

11.15 Mohawk Industries, Inc

11.15.1 Mohawk Industries, Inc概况分析

11.15.2 Mohawk Industries, Inc主营产品与业务介绍

11.15.3 Mohawk Industries, Inc装饰层压板产品市场表现

11.15.4 Mohawk Industries, Inc竞争策略分析

11.16 Nevamar Company, LLC

11.16.1 Nevamar Company, LLC概况分析

11.16.2 Nevamar Company, LLC主营产品与业务介绍

11.16.3 Nevamar Company, LLC装饰层压板产品市场表现

11.16.4 Nevamar Company, LLC竞争策略分析

11.17 OMNOVA Solutions, Inc

11.17.1 OMNOVA Solutions, Inc概况分析

11.17.2 OMNOVA Solutions, Inc主营产品与业务介绍

11.17.3 OMNOVA Solutions, Inc装饰层压板产品市场表现

11.17.4 OMNOVA Solutions, Inc竞争策略分析

11.18 Panolam Industries International, Inc

11.18.1 Panolam Industries International, Inc概况分析

11.18.2 Panolam Industries International, Inc主营产品与业务介绍

11.18.3 Panolam Industries International, Inc装饰层压板产品市场表现

11.18.4 Panolam Industries International, Inc竞争策略分析

11.19 Pergo AB

11.19.1 Pergo AB概况分析

11.19.2 Pergo AB主营产品与业务介绍

11.19.3 Pergo AB装饰层压板产品市场表现

11.19.4 Pergo AB竞争策略分析

11.20 Quick-Step Flooring, Inc

11.20.1 Quick-Step Flooring, Inc概况分析

11.20.2 Quick-Step Flooring, Inc主营产品与业务介绍

11.20.3 Quick-Step Flooring, Inc装饰层压板产品市场表现

11.20.4 Quick-Step Flooring, Inc竞争策略分析

11.21 Shaw Industries Group, Inc

11.21.1 Shaw Industries Group, Inc概况分析

11.21.2 Shaw Industries Group, Inc主营产品与业务介绍

11.21.3 Shaw Industries Group, Inc装饰层压板产品市场表现

11.21.4 Shaw Industries Group, Inc竞争策略分析

11.22 Uniboard Canada, Inc

11.22.1 Uniboard Canada, Inc概况分析

11.22.2 Uniboard Canada, Inc主营产品与业务介绍

11.22.3 Uniboard Canada, Inc装饰层压板产品市场表现

11.22.4 Uniboard Canada, Inc竞争策略分析

11.23 Wilsonart International

11.23.1 Wilsonart International概况分析

11.23.2 Wilsonart International主营产品与业务介绍

11.23.3 Wilsonart International装饰层压板产品市场表现

11.23.4 Wilsonart International竞争策略分析

11.24 Witex Flooring Products GmbH

11.24.1 Witex Flooring Products GmbH概况分析

11.24.2 Witex Flooring Products GmbH主营产品与业务介绍

11.24.3 Witex Flooring Products GmbH装饰层压板产品市场表现

11.24.4 Witex Flooring Products GmbH竞争策略分析

第十二章 中国装饰层压板行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

第十三章 中国装饰层压板行业市场容量预测

13.1 中国装饰层压板行业整体规模和增长率预测

13.2 中国装饰层压板各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国 HPL 销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国 Others 销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国LPL 销量、销售额及增长率预测

13.3 中国装饰层压板各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国装饰层压板在其他领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国装饰层压板在商店固定装置领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国装饰层压板在地板领域销量、销售额及增长率预测

13.3.4 2023-2028年中国装饰层压板在墙板领域销量、销售额及增长率预测

13.3.5 2023-2028年中国装饰层压板在家具领域销量、销售额及增长率预测

13.3.6 2023-2028年中国装饰层压板在橱柜领域销量、销售额及增长率预测

第十四章 中国装饰层压板市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

第十五章 结论和建议

15.1 中国装饰层压板行业市场调研总结

15.2 中国装饰层压板行业发展前景

15.3 中国装饰层压板行业发展挑战与机遇

15.4 中国装饰层压板行业发展对策建议

装饰层压板市场调研报告通过对市场整体及细分领域进行深入调研，对市场前景作出预判。通过可靠市场数据分析，能够明确装饰层压板行业发展重点方向，做出正确的决策。

报告编码：994775