

# 2024 CBME 上海婴童用品及哺育用品展

产品名称	2024 CBME 上海婴童用品及哺育用品展
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

## 产品详情

「第23届CBME孕婴童展」蓄势待发——全新泛母婴生态品类延伸，新展区与现场活动抢先看

CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME 云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS 中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+ 行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交

流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

### Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

展区亮点：打造全新家庭消费展区，全方位护航母婴家庭

2024 CBME 展将持续推出亮点展区「活色生鲜专区」以及全新的「家庭消费展区」和「母婴新锐品牌

展区」。展区将包罗健康营养、儿童奶、滋补类产品等家庭消费产品，并将产品展示创新延伸至口腔护

理类、产品女性 & 家清类、生活用纸类产品。

其中：

「活色生鲜专区」已确认的参展品牌，包括思念、奶酪博士、8千米、小鹿优鲜、Little One等；

口腔护理类产品展示，包含牙膏、牙刷、牙线、漱口水、口气清新等产品，舒客、懒贝贝、小浣熊、Gri  
n、BabySimle、MDB、Yucca、Jordan等品牌已确认参展。

女性 & 家清类产品展示，包含女性产品：护肤洁肤品、个人护理（私密护理）、产康修复、计生用品等  
；以及家清产品：厨卫清洁用品，如洗洁精、去油污产品等。植物妈妈、怡思丁、爱护、氧泡泡、大公  
鸡、Babyganics等将参展。

此外，生活用纸类品牌：全棉时代、德佑、ITO、斑布、可心柔、安可新、护理佳等也已确认参展，产  
品范围包括湿巾棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品等。

展会亮点：汇聚多元化渠道买家，助力行业交流对接

展区亮点：供应链展聚焦日化、食品、哺育、纸品、服装等品类，帮助45000+买家和800+展商对接，找  
到OEM/ODM工厂、设计、包装包材企业等优质合作伙伴。

共探母婴渠道合作新模式，CBME与您一起看不一样的孩子！

