

# 2024年SIAL西雅国际食品和饮料展览会

产品名称	2024年SIAL西雅国际食品和饮料展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	一年一届:55000平米 展商数量: 1000家:观众: 180000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年深圳SIAL西雅国际食品和饮料展览会

展会时间：2024年9月2日-4日

展会地点：深圳福田会展中心

举办周期:一年一届 展览面积: 55000平米

展商数量: 1000家 观众人数: 180000人

### 深圳展

深耕大湾区、覆盖东南亚，高端创新的国际食品和餐饮供应链贸易展

全年专注商贸配对及展商高复购率的国际国内双循环食饮展会

日期和规模：SIAL 西雅展（深圳）将于2024年9月2日-4日，在深圳会展中心（福田）举办，作为覆盖全品类的华南食饮交易展，预计吸引全球43个国家和地区的1,500+展商参展和67,000+专业人士观展，展会设立了十四大主题专区。

14大主题：进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、水产品、预制菜、冷冻食材、高端饮品及新茶饮、酒精类饮品、区域名优食品、加工包装配送。

赛事活动：SIAL世界食品产业峰会、SIAL创新大赛、SIAL零食节、SIAL中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP咖啡师全能赛等。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、国际饮品大会、新健康食品发展论坛在内五场分论坛。

调查数据显示，20到25岁的消费者所占比例最高，比例高达96%，几乎占据了全部的市场，26-30岁的消费者所占比例为2.94%，位居其次。年龄35-40之间的消费者所占比例只为.98%。

这些数据反映出随着年龄的增长，消费者的比例呈下降趋势。也就是说年轻化是果汁饮料市场消费者的另一大特征。值得注意的是，26-30岁之间的消费者虽然不是消费主力，但其潜在市场价值不可估计。20-25岁之间的均为80，90后，其市场可能会随着他们消费观念的改变或者是对于健康消费购买欲望的增强而进一步扩大。市场主力的位置几乎不可动摇。