

中国康养地产行业运营模式及前景发展方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国康养地产行业运营模式及前景发展方向分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国康养地产行业运营模式及前景发展方向分析报告2024-2030年【报告编号】：425489【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国康养地产行业发展概况1.1 康养地产内涵及外延1.1.1 康养地产定义1.1.2 康养地产内涵及外延1.2 康养地产行业经济环境分析1.2.1 中国GDP增长情况1.2.2 中国房地产投资情况1.3 康养地产行业政策环境分析1.3.1 行业法律法规分析1.3.2 行业政策规划及解读（1）国家政策（2）地方政策1.4 康养地产行业社会环境分析1.4.1 我国人口老龄化加剧1.4.2 居民亚健康突出问题1.4.3 专业养老机构严重缺乏1.5 康养地产行业发展环境综合评述1.6 康养地产行业消费行为影响因素1.6.1 健康消费需求分析1.6.2 康养地产消费行为影响因素第2章：中国康养地产行业发展现状分析2.1 中国康养地产行业发展痛点分析2.1.1 入住门槛高，只能服务部分高端群体2.1.2 “重硬件轻软件，重投入轻运营”是目前绝大多数康养地产项目普遍存在的问题2.1.3 急功近利的投资思维难以走通2.1.4 没有产业支撑，项目缺少“生命力”2.2 中国康养地产行业需求特点分析2.2.1 需求群体特点分析（1）老年人群及亚健康人群成为康养产业主要目标群体（2）老年群体收入来源多样化，经济条件较好（3）老年人对健康需求位于首位2.2.2 需求内容特点分析2.3 中国康养地产行业需求规模分析2.3.1 基于政策规划的需求规模测算2.3.2 基于需求人口的需求规模测算2.4 中国康养地产行业需求前景分析2.4.1 行业需求趋势分析（1）功能齐全小户型是重要选择（2）项目开发逐步从主城区向郊区转移（3）“山水型”项目更受消费者青睐（4）开发不再片面追求规模与档次（5）服务目标群体覆盖全年龄用户2.4.2 行业需求前景预测2.5 中国康养地产行业项目运营模式分析2.5.1 行业主要运营模式及对比2.5.2 康复疗养型康养地产项目运营模式分析（1）用地性质（2）功能体系（3）目标客户（4）运营主体（5）运营方式（6）典型案例——台湾长庚养生文化村2.5.3 社区居家型康养地产项目运营模式分析（1）用地性质（2）功能体系（3）目标客户（4）运营主体（5）运营方式（6）典型案例——上海绿地21城孝贤坊2.5.4 机构养老型康养地产项目运营模式分析（1）用地性质（2）功能体系（3）目标客户（4）运营主体（5）运营方式（6）典型案例——

—北万怡园光熙长者公寓2.5.5 旅居康养地产项目运营模式分析（1）用地性质（2）功能体系（3）目标客户（4）运营主体（5）运营方式（6）典型案例——姚家山生态养生谷2.6

中国康养地产行业盈利模式分析2.6.1 收入来源2.6.2 费用支出2.6.3

不同运营模式下盈利模式对比第3章：中国康养地产行业投资现状及前景分析3.1

中国康养地产行业投资现状分析3.1.1 近年来康养地产行业投资事项汇总3.1.2

康养地产行业投资特点分析3.1.3 康养地产行业投资模式分析3.1.4 康养地产行业投资效益分析3.2

中国康养地产行业投资壁垒分析3.2.1 政策壁垒3.2.2 资金壁垒3.2.3 人才壁垒3.3

中国康养地产行业投资促进因素分析3.3.1 政策因素分析3.3.2 经济因素分析3.3.3 消费因素分析3.4

中国康养地产行业投资潜力分析3.4.1 行业投资潜力分析3.4.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）细分市场投资机会分析（3）重点区域投资机会分析第4章：中国康养地产行业竞争现状分析4.1

中国康养地产行业主要参与者及核心竞争力分析4.1.1 行业主要参与者类型4.1.2 不同参与者核心竞争力4.2

中国康养地产行业企业竞争格局4.2.1 行业企业总体格局4.2.2

地产类企业康养地产项目布局及运营模式（1）项目布局策略（2）项目布局现状（3）项目运营模式4.2.3

保险类企业康养地产项目布局及运营模式（1）项目布局策略（2）项目布局现状（3）项目运营模式4.2.4

医疗企事业单位康养地产项目布局及运营模式（1）参与主体类型（2）项目布局现状（3）项目运营模式4.2.5 其他企业康养地产项目布局及运营模式4.3 中国康养地产行业区域竞争格局4.3.1 行业区域性特点4.3.2 按项目区域分布情况第5章：中国康养地产行业典型案例分析5.1

上海亲和源老年社区项目运营模式分析5.1.1 项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.1.2

项目特色及卖点5.1.3 项目消费群体定位及策略5.1.4 项目品质定位及策略5.1.5 项目营销推广策略分析5.1.6

项目市场对标产品分析5.1.7 项目销售模式分析5.2 天水麦积全国综合养老示范基地项目运营模式分析5.2.1

项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.2.2 项目特色及卖点5.2.3 项目消费群体定位及策略5.2.4

项目品质定位及策略5.2.5 项目营销推广策略分析5.2.6 项目市场对标产品分析5.2.7 项目销售模式分析5.3

万科随园嘉树项目运营模式分析5.3.1 项目简介（1）项目概况（2）配套设施5.3.2 项目特色及卖点5.3.3

项目消费群体定位及策略5.3.4 项目品质定位及策略5.3.5 项目营销推广策略分析5.3.6

项目市场对标产品分析5.3.7 项目销售模式分析第6章：中国康养地产行业重点开发商分析6.1

九如城集团6.1.1 企业基本信息6.1.2 企业经营情况6.1.3 企业康养地产业务布局6.1.4

企业康养地产项目运营模式6.1.5 企业典型项目情况——九如城千手康养中心6.1.6

企业康养地产业务开展优劣势分析6.2 亲和源集团6.2.1 企业基本信息6.2.2 企业经营情况6.2.3

企业康养地产业务布局6.2.4 企业康养地产项目运营模式6.2.5

企业典型项目情况——“亲和源”老年社区（1）简介（2）功能布局（3）产品细节（4）运营模式6.2.6

企业康养地产业务开展优劣势分析6.3 大爱城投资控股有限公司6.3.1 企业基本信息6.3.2 企业经营情况6.3.3

企业康养地产业务布局（1）养老服务方面6.3.4 企业康养地产项目运营模式6.3.5

企业典型项目情况——香河·大爱城6.3.6 企业康养地产业务开展优劣势分析6.4 万科地产6.4.1

企业基本信息6.4.2 企业经营情况（1）主要经济指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.4.3 企业康养地产业务布局6.4.4 企业康养地产项目运营模式（1）业务拓展为输出养老服务（2）医养结合模式（3）设置“幸福银行”（4）开发V-Care智慧照护平台6.4.5 企业典型项目情况——随园嘉树6.4.6 企业康养地产业务开展优劣势分析6.5

恒大地产6.5.1 企业基本信息6.5.2 企业经营情况6.5.3 企业康养地产业务布局6.5.4

企业康养地产项目运营模式6.5.5 企业典型项目情况——恒大养生谷6.5.6

企业康养地产业务开展优劣势分析6.6 绿地控股集团股份有限公司6.6.1 企业基本信息6.6.2 企业经营情况（1）主要经营指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.6.3 企业康养地产业务布局（1）康养居（2）绿地康养城6.6.4

企业康养地产项目运营模式6.6.5

企业典型项目情况（1）梓山湖项目（2）湄潭桃花江项目（3）云间旅居养生公寓6.6.6

企业康养地产业务开展优劣势分析6.6.7 企业最新投资发展动向6.7 远洋集团控股有限公司6.7.1

企业基本信息6.7.2 企业经营情况（1）主要经营指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.7.3 企业康养地产业务布局6.7.4

企业康养地产项目运营模式6.7.5 企业典型项目情况6.7.6 企业康养地产业务开展优劣势分析6.7.7

企业最新投资发展动向6.8 中国人寿保险股份有限公司6.8.1 企业基本信息6.8.2 企业经营情况（1）主要经营指标分析（2）企业盈利能力分析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.8.3 企业康养地产业务布局6.8.4 企业康养地产项目运营模式6.8.5 企业典型项目情况6.8.6

企业康养地产业务开展优劣势分析6.8.7 企业最新投资发展动向6.9 泰康之家（北京）投资有限公司6.9.1
企业基本信息6.9.2 企业经营情况6.9.3 企业康养地产业务布局6.9.4 企业康养地产项目运营模式6.9.5
企业典型项目情况6.9.6 企业康养地产业务开展优劣势分析6.9.7 企业最新投资发展动向6.10
复星国际有限公司6.10.1 企业基本信息6.10.2 企业经营情况（1）主要经营指标分析（2）企业盈利能力分
析（3）企业运营能力分析（4）企业偿债能力分析（5）企业发展能力分析6.10.3
企业康养地产业务布局6.10.4 企业康养地产项目运营模式6.10.5 企业典型项目情况6.10.6
企业康养地产业务开展优劣势分析6.10.7
企业最新投资发展动向第7章：中国康养地产行业运营及投资建议分析7.1
中国康养地产项目运营建议7.1.1 项目功能定位建议7.1.2
项目营销推广建议（1）渠道策略（2）促销策略7.1.3
项目销售模式建议（1）制定线上销售系统（2）实行差异化定价方式7.2 中国康养地产行业投资建议7.2.1
地产企业康养地产项目投资建议7.2.2 保险企业康养地产项目投资建议图表目录图表1：康养地产的内涵与
外延图表2：2011-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表3：2011-2024年中国房地产投资
开发投资规模情况（单位：亿元，%）图表4：截止到2024年4月中国康养地产行业相关主要法律法规汇总
图表5：截止到2024年4月中国康养地产行业相关政策规划汇总及解读图表6：截止到2024年4月中国主要省
市康养地产行业相关政策解读图表7：“十四五”期间中国各省市康养地产基础设施建设规划情况图表8
：2016-2024年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）图表9：城市常见疾病发生状况
（单位：%）图表10：城市主要疾病状况（单位：%）图表11：2019-2024年中国养老床位数量与国际通行
标准要求数量情况（单位：万张）图表12：中国康养地产行业发展机遇与挑战分析图表13：消费者关于
健康消费的决策因素图表14：老年人居家养老需求图表15：不同年龄层用户康养需求内容图表16：2024-2
030年基于政策规划的康养地产市场规模（单位：亿元）图表17：2024-2030年社区、机构养老需求市场规
模（单位：万人，万元，亿元）图表18：2024-2030年旅居康养需求市场规模（单位：万人，月，元/月，
亿元）图表19：2024-2030年康养地产需求市场规模预测（仅考虑社区机构养老及旅居康养）（单位：亿
元）图表20：康养地产主要运营模式对比图表21：各类康养地产企业布局情况分析图表22：康养型养老
住宅的功能体系图表23：台湾长庚养生文化村项目基本情况图表24：台湾长庚养生文化村项目特色图表2
5：台湾长庚养生文化村运营模式图表26：上海绿地21城孝贤坊区位图表27：上海绿地21城孝贤坊整体规
划图表28：北万怡园光熙长者公寓服务内容图表29：候鸟式旅居养老模式分类图表30：疗养式旅居养老
模式分类图表31：文艺鉴赏式旅居养老模式分类图表32：文艺鉴赏式旅居养老模式分类图表33：旅居养
老用户居住状况（单位：%）图表34：旅居养老用户收入来源（单位：%）图表35：旅居养老用户身体状
况（单位：%）图表36：姚家山生态养生谷用户定位图表37：康养地产项目收入来源图表38：康养地产不
同运营模式优劣势对比图表39：康养地产代表项目收入来源及盈利模式图表40：康养地产行业投资事项
汇总图表41：2018-2024年中国居民人均可支配收入中位数及人均消费支出（单位：元）图表42：2018-202
4年中国医疗保健支出、教育文化娱乐支出水平（单位：元，%）图表43：中国康养地产行业投资潜力分
析图表44：旅居地产的开发模式图表45：2024年21日全国空气质量分布情况图表46：中国康养地产行业主
要参与者类型图表47：康养地产行业主要参与企业竞争优势分析图表48：中国康养地产行业市场企业格
局图表49：地产类企业康养地产项目布局策略图表50：全国主要房地产企业康养地产项目布局关键时
间节点图表51：地产类企业康养地产项目开发运营模式图表52：保险类企业康养地产项目布局策略图表53
：保险类企业康养地产项目布局现状图表54：保险类企业康养地产项目运营模式图表55：医疗企事业单
位参与康养地产项目的主体类型图表56：医疗企事业单位的康养地产项目布局分析图表57：医疗企事业
单位布局康养地产项目的主要运营模式分析图表58：中国康养地产项目区域分布情况图表59：九如城集
团基本信息表图表60：九如城集团业务板块图表61：九如城集团四级养老体系图表62：九如城集团康养
地产分类图表63：九如城千手康养中心图表64：九如城集团康养地产业务开展优劣势分析图表65：亲和
源集团基本信息表图表66：亲和源集团康养地产业务布局图表67：亲和源老年社区功能布局图表68：亲
和源老年公寓会员卡卡费、年费表图表69：亲和源康养地产业务开展优劣势分析图表70：大爱城投资控
股有限公司基本信息表图表71：大爱城投资控股有限公司康养地产产业区域布局情况图表72：大爱城投
资控股有限公司康养地产运营模式图表73：大爱城投资控股有限公司康养地产业务开展优劣势分析图表7
4：万科地产基本信息表图表75：2020-2024年万科企业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图
表76：2020-2024年万科企业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表77：2020-2024年万科企业股
份有限公司运营能力分析（单位：次）图表78：2020-2024年万科企业股份有限公司偿债能力分析（单位：
%，倍）图表79：2020-2024年万科企业股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表80：万科养老产品线
图表81：万科随园嘉树收费模式图表82：万科地产康养地产业务开展优劣势分析图表83：恒大地产基本

信息表图表84：2019-2024年中国恒大地产营收情况（单位：亿元）图表85：恒大养生谷全国布局图表86：万科地产康养地产业务开展优劣势分析图表87：绿地控股集团股份有限公司基本信息表图表88：2019-2024年绿地控股集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表89：2019-2024年绿地控股集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表90：2019-2024年绿地控股集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表91：2019-2024年绿地控股集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表92：2019-2024年绿地控股集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表93：绿地控股集团股份有限公司康养居业务旅居会员基础服务清单图表94：绿地控股集团股份有限公司康养居业务旅居会员增值服务清单图表95：绿地控股集团股份有限公司康养居业务布局情况图表96：绿地控股集团股份有限公司康养地产业务经营优劣势分析图表97：远洋集团控股有限公司基本信息表图表98：2020-2024年远洋集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表99：2020-2024年远洋集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）图表100：2020-2024年远洋集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）图表101：2020-2024年远洋集团控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表102：2020-2024年远洋集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）图表103：远洋集团控股有限公司康养地产典型项目情况分析图表104：远洋集团控股有限公司康养地产业务经营优劣势分析图表105：中国人寿保险股份有限公司基本信息表图表106：2020-2024年中国人寿保险股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表107：2020-2024年中国人寿保险股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表108：2020-2024年中国人寿保险股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表109：2020-2024年中国人寿保险股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）图表110：2020-2024年中国人寿保险股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表111：中国人寿保险股份有限公司康养地产项目发展情况图表112：中国人寿保险股份有限公司康养地产业务优劣势分析图表113：泰康之家（北京）投资有限公司基本信息表图表114：泰康之家（北京）投资有限公司网络布局图表115：泰康之家（北京）投资有限公司最新规划项目布局图表116：泰康之家（北京）投资有限公司康养地产项目发展情况图表117：泰康之家（北京）投资有限公司康养地产业务优劣势分析图表118：复星国际有限公司基本信息表图表119：2020-2024年复星国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表120：2020-2024年复星国际有限公司盈利能力分析（单位：%）