

2025个护健康用品展览会

产品名称	2025个护健康用品展览会
公司名称	博旭展会 ~ 谭生
价格	.00/件
规格参数	标题:2025上海国际个护及日化美妆展览会 展出时间:2025年3月7-9日 展出地址:上海新国际博览中心
公司地址	展会咨询 参展联系
联系电话	19866917289

产品详情

2025个护健康用品展览会

2025上海国际个护及日化美妆展览会

2025 Shanghai International Personal Care and Daily Chemical and Makeup Fair

同期：2025上海国际日用百货（春季）博览会

时间：2025年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

聚焦品牌 引领创新

参展企业：1200+

参展品牌：5000+

展出规模：10万平方米

专业观众：8万

简介：

消费需求持续升级，随着健康生活概念的流行及“悦己经济”和“颜值经济”的兴起，个护及日化市场表现火热，不断吸引新品牌加入，产品品类阵容不断扩大。强大需求与发展动能为个护及日化行业赋予了重大机遇，发展空间巨大。

以市场需求为导向，IM上海国际个护及日化美妆展览会致力于为上下游专业人士搭建多样化的商贸需求，助力个护及日化美妆行业发展。IM 2025上海国际个护及日化美妆展览会——开春首场商贸展会，引领行业前沿与趋势，将成为展商年度新品发布和买家采购对接的优质平台。同期举办CCF 2025上海国际日用百货（春季）博览会，共享渠道资源。“2025中国百货圈大会”及10+场主题论坛等活动将于展会同期举行，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力行业人士探索未来市场发展。

参展理由

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易国际化大都市，辐射全球范围的商贸优势地位shouquyizhi，IM立足上海，为参展企业打开市场全局。

高质买家 直面采购决策层：全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围

日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣液、洗衣粉、衣物柔顺剂/护理剂、洗洁精、地板清洁剂、厨房油污清洁剂、洁厕剂、洗鞋剂、牙膏、漱口水、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品：卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

同期活动

- >2025个护及日化创新发展趋势论坛
- > 2025个护潮流风向论坛
- > 2025个护及日化消费者洞察高峰论坛
- > 2025百货渠道创新论坛
- > 2025全国商超百货零售与供应链创新转型峰会
- > 2025长三角商业零售创新与产业投资论坛
- > 2025百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- > 2025跨境电商春季论坛
- > 全国TOP社区社群团购私域大会
- > 2025全国品牌经销商大会
- > 经销商市场销售突破座谈会
- > 2025电商平台专场招商交流会
- > 2025品牌新品发布（推介）会

观众构成

线下渠道：专营/连锁店、生活馆/集合店、超市/社区店、批发商/代理商/分销商、美容院/会所/整形机构、进口代理商、时尚买手、美发/美甲店、美妆店、养生馆/酒店/度假村、

研发人员/机构及专业院校、包材及加工机械相关代理商

线上渠道：MCN机构、美妆博主/达人、美妆播主、传统电商、直播电商、跨境电商、社区团购、微商及其他、行业媒体

参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

尊敬的各位护健康用品展览会的参观者，您好！我是个护展会的主办者谭生，很荣幸向您介绍即将于2025年3月7-9日在上海新国际博览中心举办的2025上海国际个护及日化美妆展览会。

本次展览会旨在为广大消费者提供最新、最高品质的护健康用品，为大家打造更美好的生活。展览会将展示2025年最新研发的个护及日化美妆产品，覆盖面广泛，包括护肤品、化妆品、健康食品、保健品、个人护理用品等。作为展览会主办方，我们一直秉持专业、负责、创新的理念，为客户提供一个专业、高品质的购物和交流平台。

展览会将持续三天，期间，展位将会布满整个上海新国际博览中心，不同的展商将会展示自己研发的各类产品。展品种类繁多，其中包括来自世界各地的新奇产品、zuxinkeji应用、颇具创意的设计等等。我们相信，这个展览会无论是对购物狂欢者还是对追求护健康用品的爱好者来说，都将是一场不容错过的盛会。

展览会将在2025年3月7日正式开幕，届时，您将亲自体验到整个展会的热潮和激情。我们已精心为您准备了足够的休息区域和服务设施，以确保您在观展的过程中能得到更好的体验和服务。

为了给亲临现场的客户提供更便捷的购物体验，我们还开设了线上购物平台，您可以在展会期间通过扫描展会现场指定二维码实现线上购物。即使错过了一些展位和产品，您仍然可以通过线上购物平台补充自己的购物清单。我们的线上购物平台将提供专业的咨询服务，帮助您选择最适合自己的产品。

最后，我代表个护展会诚邀您莅临2025上海国际个护及日化美妆展览会，一同探索2025年全球个护健康用品的前沿科技和研发成果。敬请期待展览会开幕的那一天，我们将带给您意想不到的惊喜和购物体验。感谢您的关注和支持，期待与您共同见证这场大型展览会的成功！