

中医药行业广阔的舞台-2024中国（江西）中医药、药材及制药装备展览会

产品名称	中医药行业广阔的舞台-2024中国（江西）中医药、药材及制药装备展览会
公司名称	中国（耀瀚）展会信息
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	17810353883 17810353883

产品详情

2024中国（南昌）中医药、药材及制药装备展览会

时间：2024年6月13-15日

地点：南昌.绿地国际博览中心

随着人们对健康意识的提高以及对传统疗法的认可，中医药行业正迎来一个新的发展机遇。中医药作为中国传统文化的瑰宝，具有悠久的历史和丰富的经验，其独特的疗效和温和的治疗方式吸引了越来越多的人关注和使用。

随着人口老龄化加剧以及慢性病患者的不断增加，传统药物疗法在治疗疾病中的作用越来越受到认可。中医药行业因其温和、细致的治疗方法，逐渐在人们的心目中占据席之地。许多传统的中药制剂，如人参、黄芪等，已经被广泛应用于一些慢性疾病的治疗中，取得了良好的效果。因此，市场对中医药的需求将持续增长。

为深入推进实施健康中国战略，构建全球大健康交互展示平台，促进大健康事业可持续发展。2024中国（南昌）中医药、药材及制药装备展览会领衔聚合医疗领域优质资源，汇聚全球产业精英和领域创新。大会同期呈现3天主论坛，20+场产业细分论坛及研讨会。从政策导向、技术前沿、资本视角、产业创新四个维度解析大健康产业热点，解读未来医疗健康产业发展趋势；发布热门领域行业分析报告，颁布2023大健康产业100强主榜，中医樟树奖（个人奖）；邀请4大领域专家现场义诊；举办多种类型交流路演活动，用一场思想聚会，给产业带来启示，开启崭新未来。

展览展示内容

1、大健康品牌企业与国际展区

国内大健康领域品牌、上市企业、国外境外展团，家地区生物医药、保健食品、保健器材等。

2、药品：化学药、中成药、民族药、OTC药品、生物制品

3、医药研发供应链：研发服务、CRO、CMO、CDMO、MAH合作、注册咨询

4、中药材/中药饮片：道地药材、中药饮片、大宗饮片、传统饮片、精致包装饮片、小包装饮片、直接口服固体饮片、破壁饮片、药食同源中药材及花草茶、中药配方颗粒、新型中药饮片等。

5、中医养生展区：艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。

6、医药物流技术与设备：药品仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备、制药机械，制药包装设备及中药材、中药饮片生产设备、中药饮片包装设备等

7、中医诊疗设备：中医诊疗设备、中医器械、中药设备等

8、公共卫生防护：口罩、手套、防护服、护目镜、消杀类产品、诊断类产品、原辅材、设备、综合服务等

9、器械耗材：医用耗材、医疗器械、诊断试剂、成人用品

10、互联网+医药：B2B、B2C、O2O等电商平台、健康管理平台、智能药柜、医药/医疗智能服务、医药互联网信息技术服务等

11、智慧营销：医学服务、营销、专项技术、品牌提示、培训咨询、市场调研、品牌设计等

12、医疗美容用品：注射填充材料、光学仪器、医疗美容设备、化妆品、洗护用品等

13、医药原材料辅料展区：功能食品原料、医药保健品原料、海洋生物动物提取物、植物提

取物、膳食纤维、香料、益生菌、多酚、肽等

14、健康保健食品展区

功能性食品、营养品、膳食补充剂、益生菌产美容口服产品、燕窝、高端滋补品、营养补充特医食品、药食同源产品、特膳食品、蜂产品、保健茶、新资源食品及保健品包装、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备等。

为了促进中医药行业的发展，政府出台了一系列政策措施。国家加大了对中医药产业的扶持力度，并将其纳入国家战

略的重要组成部分。在医保制度改革的背景下，中医药也逐渐获得了更多的认可和应用。政府还积极推动中医药的国际化发展，加强了与其他国家和地区的合作，为中医药行业的国际化提供了更广阔的舞台。

。