

# 2024年建筑五金市场发展形势及前景趋势展望报告

产品名称	2024年建筑五金市场发展形势及前景趋势展望报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

2023年全球建筑五金市场营收达到了1176.42亿元（人民币），中国建筑五金市场规模达x.x亿元。根据建筑五金行业发展环境与行业整体发展态势来看，预计预测期内建筑五金市场年复合增长率将达5.77%，由此可预见至2029年全球建筑五金市场规模将达到1622.02亿元。

中国建筑五金行业内主要竞争企业包括：3H, Allegion, Ashland Hardware Systems, ASSA ABLOY, Blum, CompX International, DORMA, Dorset, GEZE, Godrej, GRASS, Gretsch Unitas, H?fele, Hager Company, Hettich, Kich Architectural Products Pvt Ltd, Kin Long, Lip Hing, MACO, Masco Corporation, Ozone Overseas Pvt Ltd, RINOX Engineering, Roto Frank, Samsung Irex, Siegenia-aubi, Sobinco, Spectrum HHI, Sugatsune India, Tyman, W inkhaus等。报告涵盖了对各竞争企业（建筑五金销量、销售收入、建筑五金价格、毛利率、市场份额）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

细分市场：从产品类型方面来看，建筑五金可分为：Windows硬件, 其他, 机柜硬件, 水暖五金, 门五金件。在细分应用领域方面，中国建筑五金行业涵盖住宅的, 住宅的, 非住宅区等领域。报告深入分析了各细分市场销售情况、增长率及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

建筑五金市场主要竞争企业包括：

3H

Allegion

Ashland Hardware Systems

ASSA ABLOY

Blum

CompX International

DORMA

Dorset

GEZE

Godrej

GRASS

Gretsch Unitas

H?fele

Hager Company

Hettich

Kich Architectural Products Pvt Ltd

Kin Long

Lip Hing

MACO

Masco Corporation

Ozone Overseas Pvt Ltd

RINOX Engineering

Roto Frank

Samsung Irex

Siegenia-aubi

Sobinco

Spectrum HHI

Sugatsune India

Tyman

Winkhaus

按不同产品类型细分：

Windows硬件

其他

机柜硬件

水暖五金

门五金件

按不同应用细分：

住宅的

住宅的

非住宅区

报告研究了过去连续5年建筑五金行业规模、同比增速，介绍了行业相关概述与发展环境，并结合市场发展现状与影响因素对未来建筑五金市场增长空间作出了预测。

关键市场信息包括以下几个方面：

中国建筑五金市场规模、增长率和收入的统计与预测；

建筑五金市场发展现状、趋势、驱动力和限制因素、以及未来市场空间；

细分市场分析：依次对各细分产品类型（价格趋势、规模及份额）、应用（用户规模、消费趋势）和地区（政策、优劣势、现状及前景）进行详细分析；

竞争格局：主要竞争企业市场表现（建筑五金市场销量、销售收入、价格、毛利、毛利率）分析。

报告从细分类型、应用、地区等维度为切入点研究了建筑五金行业各领域市场容量、市场重点领域、及发展前景。报告包含大量的附以数据的图表，直观明了，同时结合文字阐述，帮助企业对建筑五金市场有一个整体的全局了解，另一方面对各细分市场、各重点地域以及消费需求等市场细节方面有更全面的掌握。报告同时包含对中国建筑五金市场进出口贸易情况的分析，包括进出口贸易量、贸易金额及主要进出口国家和地区分析。

报告通过研究中国华东、华南、华中、华北地区建筑五金行业市场现状与发展优劣势，呈现了建筑五金行业区域市场发展全景，并对各地区建筑五金市场潜力与前景做出了总结。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：建筑五金行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国建筑五金市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：建筑五金市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国建筑五金市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国建筑五金行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国建筑五金行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国建筑五金不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区建筑五金市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国建筑五金市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国建筑五金行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：建筑五金行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国建筑五金行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国建筑五金市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

## 目录

### 第一章 中国建筑五金行业发展概述

#### 1.1 建筑五金的定义

#### 1.2 建筑五金的分类

##### 1.2.1 Windows硬件

##### 1.2.2 其他

##### 1.2.3 机柜硬件

##### 1.2.4 水暖五金

##### 1.2.5 门五金件

#### 1.3 建筑五金的应用

##### 1.3.1 住宅的

### 1.3.2 住宅的

### 1.3.3 非住宅区

## 1.4 中国建筑五金行业发展历程

## 1.5 中国建筑五金行业发展环境

## 1.6 中国建筑五金行业市场规模分析

# 第二章 中国建筑五金市场发展现状

## 2.1 中国建筑五金行业市场规模和增长率

## 2.2 中国建筑五金行业细分市场发展现状

### 2.2.1 细分产品市场

### 2.2.2 细分应用市场

## 2.3 价格分析

## 2.4 渠道分析

## 2.5 竞争分析

## 2.6 中国建筑五金行业在全球市场竞争力分析

### 2.6.1 销量分析

### 2.6.2 销售额分析

### 2.6.3 国内外建筑五金行业发展情况对比

# 第三章 中国建筑五金行业产业链分析

## 3.1 中国建筑五金行业产业链

## 3.2 上游发展概况

### 3.2.1 上游行业原料供给情况

### 3.2.2 上游产业对中国建筑五金行业的影响分析

## 3.3 下游发展概况

### 3.3.1 中国建筑五金下游主要应用领域发展情况

### 3.3.2 下游行业市场需求情况

### 3.3.3 未来潜在应用领域

### 3.3.4 下游产业对中国建筑五金行业的影响分析

## 第四章 中国建筑五金市场消费偏好分析

### 4.1 渠道偏好

### 4.2 价格偏好

### 4.3 品牌偏好

### 4.4 其他偏好

## 第五章 中国建筑五金行业竞争格局分析

### 5.1 波特五力模型分析

#### 5.1.1 供应商议价能力

#### 5.1.2 购买者议价能力

#### 5.1.3 新进入者威胁

#### 5.1.4 替代品威胁

#### 5.1.5 同业竞争程度

### 5.2 中国建筑五金行业市场集中度分析

### 5.3 中国建筑五金行业主要企业市场份额

## 第六章 中国建筑五金行业竞争要素分析

### 6.1 产品竞争

### 6.2 技术竞争

### 6.3 服务竞争

### 6.4 渠道竞争

### 6.5 其他竞争

## 第七章 中国建筑五金重点细分类型市场分析

### 7.1 中国建筑五金细分类型市场规模分析

#### 7.1.1 中国建筑五金细分类型市场规模分析

### 7.2 中国建筑五金行业各产品市场份额分析

### 7.3 中国建筑五金产品价格变动趋势

### 7.3.1 中国建筑五金产品价格走势分析

### 7.3.2 中国建筑五金行业产品价格波动因素分析

## 第八章 中国建筑五金重点细分应用领域市场分析

### 8.1 中国建筑五金各应用领域市场规模分析

#### 8.1.1 中国建筑五金各应用领域市场规模分析

### 8.2 中国建筑五金各应用领域市场份额分析

## 第九章 中国重点区域建筑五金行业市场分析

### 9.1 华东地区建筑五金行业市场分析

#### 9.1.1 华东地区建筑五金行业相关政策分析

#### 9.1.2 华东地区建筑五金行业市场优劣势分析

#### 9.1.3 华东地区建筑五金行业市场现状

#### 9.1.4 华东地区建筑五金行业市场前景分析

### 9.2 华南地区建筑五金行业市场分析

#### 9.2.1 华南地区建筑五金行业相关政策分析

#### 9.2.2 华南地区建筑五金行业市场优劣势分析

#### 9.2.3 华南地区建筑五金行业市场现状

#### 9.2.4 华南地区建筑五金行业市场前景分析

### 9.3 华中地区建筑五金行业市场分析

#### 9.3.1 华中地区建筑五金行业相关政策分析

#### 9.3.2 华中地区建筑五金行业市场优劣势分析

#### 9.3.3 华中地区建筑五金行业市场现状

#### 9.3.4 华中地区建筑五金行业市场前景分析

### 9.4 华北地区建筑五金行业市场分析

#### 9.4.1 华北地区建筑五金行业相关政策分析

#### 9.4.2 华北地区建筑五金行业市场优劣势分析

#### 9.4.3 华北地区建筑五金行业市场现状

#### 9.4.4 华北地区建筑五金行业市场前景分析

### 第十章 中国建筑五金市场进出口贸易情况

#### 10.1 中国建筑五金市场进出口贸易量

#### 10.2 中国建筑五金市场进出口贸易金额

#### 10.3 中国建筑五金主要进出口国家和地区分析

### 第十一章 中国建筑五金行业主流企业分析

#### 11.1 3H

##### 11.1.1 3H概况分析

##### 11.1.2 3H主营产品与业务介绍

##### 11.1.3 3H建筑五金产品市场表现

##### 11.1.4 3H竞争策略分析

#### 11.2 Allegion

##### 11.2.1 Allegion概况分析

##### 11.2.2 Allegion主营产品与业务介绍

##### 11.2.3 Allegion建筑五金产品市场表现

##### 11.2.4 Allegion竞争策略分析

#### 11.3 Ashland Hardware Systems

##### 11.3.1 Ashland Hardware Systems概况分析

##### 11.3.2 Ashland Hardware Systems主营产品与业务介绍

##### 11.3.3 Ashland Hardware Systems建筑五金产品市场表现

##### 11.3.4 Ashland Hardware Systems竞争策略分析

#### 11.4 ASSA ABLOY

##### 11.4.1 ASSA ABLOY概况分析

##### 11.4.2 ASSA ABLOY主营产品与业务介绍

##### 11.4.3 ASSA ABLOY建筑五金产品市场表现

##### 11.4.4 ASSA ABLOY竞争策略分析



## 11.5 Blum

### 11.5.1 Blum概况分析

### 11.5.2 Blum主营产品与业务介绍

### 11.5.3 Blum建筑五金产品市场表现

### 11.5.4 Blum竞争策略分析

## 11.6 CompX International

### 11.6.1 CompX International概况分析

### 11.6.2 CompX International主营产品与业务介绍

### 11.6.3 CompX International建筑五金产品市场表现

### 11.6.4 CompX International竞争策略分析

## 11.7 DORMA

### 11.7.1 DORMA概况分析

### 11.7.2 DORMA主营产品与业务介绍

### 11.7.3 DORMA建筑五金产品市场表现

### 11.7.4 DORMA竞争策略分析

## 11.8 Dorset

### 11.8.1 Dorset概况分析

### 11.8.2 Dorset主营产品与业务介绍

### 11.8.3 Dorset建筑五金产品市场表现

### 11.8.4 Dorset竞争策略分析

## 11.9 GEZE

### 11.9.1 GEZE概况分析

### 11.9.2 GEZE主营产品与业务介绍

### 11.9.3 GEZE建筑五金产品市场表现

### 11.9.4 GEZE竞争策略分析

## 11.10 Godrej

#### 11.10.1 Godrej概况分析

#### 11.10.2 Godrej主营产品与业务介绍

#### 11.10.3 Godrej建筑五金产品市场表现

#### 11.10.4 Godrej竞争策略分析

#### 11.11 GRASS

#### 11.11.1 GRASS概况分析

#### 11.11.2 GRASS主营产品与业务介绍

#### 11.11.3 GRASS建筑五金产品市场表现

#### 11.11.4 GRASS竞争策略分析

#### 11.12 Gretsch Unitas

#### 11.12.1 Gretsch Unitas概况分析

#### 11.12.2 Gretsch Unitas主营产品与业务介绍

#### 11.12.3 Gretsch Unitas建筑五金产品市场表现

#### 11.12.4 Gretsch Unitas竞争策略分析

#### 11.13 H?fele

#### 11.13.1 H?fele概况分析

#### 11.13.2 H?fele主营产品与业务介绍

#### 11.13.3 H?fele建筑五金产品市场表现

#### 11.13.4 H?fele竞争策略分析

#### 11.14 Hager Company

#### 11.14.1 Hager Company概况分析

#### 11.14.2 Hager Company主营产品与业务介绍

#### 11.14.3 Hager Company建筑五金产品市场表现

#### 11.14.4 Hager Company竞争策略分析

#### 11.15 Hettich

#### 11.15.1 Hettich概况分析

11.15.2 Hettich主营产品与业务介绍

11.15.3 Hettich建筑五金产品市场表现

11.15.4 Hettich竞争策略分析

11.16 Kich Architectural Products Pvt Ltd

11.16.1 Kich Architectural Products Pvt Ltd概况分析

11.16.2 Kich Architectural Products Pvt Ltd主营产品与业务介绍

11.16.3 Kich Architectural Products Pvt Ltd建筑五金产品市场表现

11.16.4 Kich Architectural Products Pvt Ltd竞争策略分析

11.17 Kin Long

11.17.1 Kin Long概况分析

11.17.2 Kin Long主营产品与业务介绍

11.17.3 Kin Long建筑五金产品市场表现

11.17.4 Kin Long竞争策略分析

11.18 Lip Hing

11.18.1 Lip Hing概况分析

11.18.2 Lip Hing主营产品与业务介绍

11.18.3 Lip Hing建筑五金产品市场表现

11.18.4 Lip Hing竞争策略分析

11.19 MACO

11.19.1 MACO概况分析

11.19.2 MACO主营产品与业务介绍

11.19.3 MACO建筑五金产品市场表现

11.19.4 MACO竞争策略分析

11.20 Masco Corporation

11.20.1 Masco Corporation概况分析

11.20.2 Masco Corporation主营产品与业务介绍

11.20.3 Masco Corporation建筑五金产品市场表现

11.20.4 Masco Corporation竞争策略分析

11.21 Ozone Overseas Pvt Ltd

11.21.1 Ozone Overseas Pvt Ltd概况分析

11.21.2 Ozone Overseas Pvt Ltd主营产品与业务介绍

11.21.3 Ozone Overseas Pvt Ltd建筑五金产品市场表现

11.21.4 Ozone Overseas Pvt Ltd竞争策略分析

11.22 RINOX Engineering

11.22.1 RINOX Engineering概况分析

11.22.2 RINOX Engineering主营产品与业务介绍

11.22.3 RINOX Engineering建筑五金产品市场表现

11.22.4 RINOX Engineering竞争策略分析

11.23 Roto Frank

11.23.1 Roto Frank概况分析

11.23.2 Roto Frank主营产品与业务介绍

11.23.3 Roto Frank建筑五金产品市场表现

11.23.4 Roto Frank竞争策略分析

11.24 Samsung Irex

11.24.1 Samsung Irex概况分析

11.24.2 Samsung Irex主营产品与业务介绍

11.24.3 Samsung Irex建筑五金产品市场表现

11.24.4 Samsung Irex竞争策略分析

11.25 Siegenia-ubi

11.25.1 Siegenia-ubi概况分析

11.25.2 Siegenia-ubi主营产品与业务介绍

11.25.3 Siegenia-ubi建筑五金产品市场表现

#### 11.25.4 Siegenia-aubi竞争策略分析

#### 11.26 Sobinco

##### 11.26.1 Sobinco概况分析

##### 11.26.2 Sobinco主营产品与业务介绍

##### 11.26.3 Sobinco建筑五金产品市场表现

##### 11.26.4 Sobinco竞争策略分析

#### 11.27 Spectrum HHI

##### 11.27.1 Spectrum HHI概况分析

##### 11.27.2 Spectrum HHI主营产品与业务介绍

##### 11.27.3 Spectrum HHI建筑五金产品市场表现

##### 11.27.4 Spectrum HHI竞争策略分析

#### 11.28 Sugatsune India

##### 11.28.1 Sugatsune India概况分析

##### 11.28.2 Sugatsune India主营产品与业务介绍

##### 11.28.3 Sugatsune India建筑五金产品市场表现

##### 11.28.4 Sugatsune India竞争策略分析

#### 11.29 Tyman

##### 11.29.1 Tyman概况分析

##### 11.29.2 Tyman主营产品与业务介绍

##### 11.29.3 Tyman建筑五金产品市场表现

##### 11.29.4 Tyman竞争策略分析

#### 11.30 Winkhaus

##### 11.30.1 Winkhaus概况分析

##### 11.30.2 Winkhaus主营产品与业务介绍

##### 11.30.3 Winkhaus建筑五金产品市场表现

##### 11.30.4 Winkhaus竞争策略分析

## 第十二章 中国建筑五金行业进入壁垒分析

### 12.1 资金壁垒

### 12.2 技术壁垒

### 12.3 人才壁垒

### 12.4 品牌壁垒

### 12.5 其他壁垒

## 第十三章 中国建筑五金行业市场容量预测

### 13.1 中国建筑五金行业整体规模和增长率预测

### 13.2 中国建筑五金各产品类型市场规模和增长率预测

#### 13.2.1 2023-2028年中国Windows硬件销量、销售额及增长率预测

#### 13.2.2 2023-2028年中国其他销量、销售额及增长率预测

#### 13.2.3 2023-2028年中国机柜硬件销量、销售额及增长率预测

#### 13.2.4 2023-2028年中国水暖五金销量、销售额及增长率预测

#### 13.2.5 2023-2028年中国门五金件销量、销售额及增长率预测

### 13.3 中国建筑五金各应用领域市场规模和增长率预测

#### 13.3.1 2023-2028年中国建筑五金在住宅的领域销量、销售额及增长率预测

#### 13.3.2 2023-2028年中国建筑五金在住宅的领域销量、销售额及增长率预测

#### 13.3.3 2023-2028年中国建筑五金在非住宅区领域销量、销售额及增长率预测

## 第十四章 中国建筑五金市场发展趋势

### 14.1 产品趋势

### 14.2 价格趋势

### 14.3 渠道趋势

### 14.4 竞争趋势

## 第十五章 结论和建议

### 15.1 中国建筑五金行业市场调研总结

### 15.2 中国建筑五金行业发展前景

### 15.3 中国建筑五金行业发展挑战与机遇

### 15.4 中国建筑五金行业发展对策建议

报告总结了过去五年建筑五金市场发展趋势和现阶段行业现状，包括行业市场规模、下游市场需求、产品类型、应用类型等详细信息，同时包含了行业SWOT分析，并对建筑五金行业前景与风险做出了分析与预判，通过客观专业的数据分析帮助企业来做出正确的决策并明确发展方向。

报告编码：972089