

多商家入驻商城是什么？你了解多少？

产品名称	多商家入驻商城是什么？你了解多少？
公司名称	广州微码互联科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道中379号
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

多商家入驻小程序是一个支持平台商家自营以及招募其他商家入驻的系统，以多商家入驻核心，集合了互联网的移动模式，集成O2O模式，实现平台自营与第三方资源销售模式共享的经营模式，以提升商家运营模式为中心，帮助商家打造精准化的生态营销商务系统。

一、多商家入驻商城是什么？

在我们的印象中，一般的微商城只有一个店铺，而且管理系统流程都是比较简单。但对于多供应商公众号而言，从角色涉平台、入驻商家、代理商、分销商、会员等，系统后台功能完善齐全，但是在操作上也还是比较的复杂，这时候就需要第三方开发平台的技术支持了。

多商家入驻商城能够帮助企业打造微商城平台，这是一种支持独立运营、招商、联营等多种运营模式的微商城，它的主要价值在于开发了PC、移动端、微商城、APP、微信公众号版本，让企业拥有了更多的引流渠道，全面拓展客户资源。

二、多商家入驻商城的不同角色

1.消费者:挑选购买商品

2.商家:负责小程序商店商品的编辑，系统开发，线上订单的管理，线下商品的发货。

3.平台:商家平台负责整个小程序平台的运营，高效配置资源。

4.代理商:招募更多商家商店入驻小程序系统，推广分销宣传。

三、商家入驻平台系统APP功能：

(1)自营店中店模式

自营店中店模式是让所有购买产品的消费者变成传播者、经营者。即购买的消费者只要认同产品，便可成为产品的卖家，入驻平台一键开店。

商家入驻平台系统APP对招募的个人入驻的店主进行服务与营销的培训，让其实现无门槛开店之后，只需通过渠道帮助平台进行流量的获取与商品分享推销，即可拿提成，无需囤货、0物流。

关于选品、品控、供应链、技术、仓储、物流和售后服务等全部由平台完成，销售风险转移至平台承担。

(2)招商店中店模式

商家入驻平台系统APP支持招募多商家、多品牌入驻自营，借力平台的营销模式、促销工具、流量优势等轻松开店获客，产品、仓库、物流和售后服务由入驻商家自己完成。

(3)多促销工具

相比传统的PC电商，商家入驻平台系统APP其实是一套社交新零售系统，是基于社交关系，利用人与人之间需要交互、体验、互动、晒单、分享的需求，进行用户裂变传播，以极低的成本带动新用户增长。

例如，商家入驻平台系统APP的拼团、限时抢购、分享分润等促销工具，极大促销了商品在社交渠道的传播，带动用户裂变新用户。

不单是拼团、限时抢购、分享分润，还可以结合企业需求定制化开发商家入驻平台系统APP。