

2024年军用无人机行业市场发展前景预判报告

产品名称	2024年军用无人机行业市场发展前景预判报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

产品详情

2023年全球军用无人机市场规模达到704.16亿元（人民币），中国军用无人机市场规模达到x.x亿元，预计到2029年全球军用无人机市场规模将达到1041.71亿元，在预测期期间军用无人机市场的年复合增长率预估为6.43%。

从产品类型方面来看，军用无人机可分为即将完成交易（ARF），微型无人机，微型无人机（MAV），捆绑交易（BNF），现成的商业（COTS），自己动手（DIY），重型无人机。在细分应用领域方面，军用无人机行业涵盖战斗，搜寻及救援，边境安全，间谍等领域。报告包含产品价格、各细分市场（销量、销售额、增长率）、以及预测期间内产品种类和应用市场规模的预测数据和趋势分析。

全球军用无人机行业头部企业包括3DR, AAI, Amazon, American Blimp Corporation, AMP, Atair Aerospace, Inc, BAI Aerosystems, Bell Textron, Boeing, DHL, DJI, Dragonfly Pictures, DRS Unmanned Technologies, FedEx, Frontier, FSMLabs, General Atomics Aeronautical Systems Inc, Google, ILC Dover, ISL-Bosch Aerospace, JP Aerospace, Lockheed Martin, Matternet, MMIST Inc, NAVMAR Applied Sciences Corporation, Northrop Grumman, Orocros, Parrot, Pioneer drone, Inc等。为了目标用户更好了解当前竞争格局，报告不仅提供各企业主要经营数据，还提供了2023年全球军用无人机行业CR3和CR10。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

全球范围内军用无人机行业主要企业包括：

3DR

AAI

Amazon

American Blimp Corporation

AMP

Atair Aerospace

Inc

BAI Aerosystems

Bell Textron

Boeing

DHL

DJI

Dragonfly Pictures

DRS Unmanned Technologies

FedEx

Frontier

FSMLabs

General Atomics Aeronautical Systems Inc

Google

ILC Dover

ISL-Bosch Aerospace

JP Aerospace

Lockheed Martin

Matternet

MMIST Inc

NAVMAR Applied Sciences Corporation

Northrop Grumman

OrocOS

Parrot

Pioneer drone

Inc

根据不同产品类型细分：

即将完成交易（ARF）

微型无人机

微型无人机（MAV）

捆绑交易（BNF）

现成的商业（COTS）

自己动手（DIY）

重型无人机

根据不同应用领域细分：

战斗

搜寻及救援

边境安全

间谍

全球与中国军用无人机行业报告采用科学的分析方法和清晰的图表呈现，基于宏观环境分析和军用无人机行业最新市场数据，全面而具体地分析了军用无人机市场在全球和中国的发展状况。

报告预测了全球与中国军用无人机市场规模、主要地区销量与销售额；各细分类型销量与各产品价格；以及主要应用领域军用无人机销量及其份额等。在本报告的指导下，业内相关人员能够获取全面的国外与国内军用无人机市场情报、把握行业发展趋势、聚焦热点、识别市场机会点。

报告第六、七章分别对全球和中国军用无人机行业细分市场和下游应用领域作了详尽的分析，涉及细分市场和应用领域的销量、规模以及市场份额等，并分析了军用无人机行业各细分市场和应用领域的发展潜力；第十章着重分析了军用无人机行业重点企业的经营状况，囊括了各企业的基本信息、主要产品、竞争优势以及经济效益等方面的内容，以帮助业内企业了解竞争对手、洞悉行业发展趋势，以及助力行业新进入者掌握市场竞争格局、明确自身及产品定位，从而发掘进入行业的机会。

为满足用户对全球军用无人机市场调研的需求，报告将重点放在北美、欧洲、亚太等占主要军用无人机

市场份额的地区；清晰、深入地展示各区域以及主要市场销量、销售额及增长率，并对市场地位、市场潜力和市场SWOT展开分析。

全球与中国军用无人机行业调研报告共包含十二章节，各章节概述如下：

第一章：军用无人机定义、发展概况与产业链分析；

第二章：军用无人机行业发展周期、成熟度、市场规模统计与预测、俄乌冲突及中美贸易摩擦对该行业的影响分析；

第三章：军用无人机行业现有问题、发展策略、可预见问题及对策；

第四章：北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）、亚太（中国、日本、澳大利亚、印度、东盟、韩国）等各地区及各地主要国家军用无人机销售规模与增长率分析；

第五章：全球范围内主要进口国家和出口国家分析，并重点分析了中国进出口情况；

第六、七章：各主要产品类型销量、份额占比与价格走势；
军用无人机在各应用领域的销量和份额占比；

第八章：全球军用无人机价格走势、行业经济水平、市场痛点及发展重点；

第九章：全球各地企业分布情况、市场集中度、竞争格局分析；

第十章：列出了全球军用无人机行业内主要代表企业，并依次分析了这些重点企业概况、主营产品、军用无人机销量、销售收入、价格、毛利、毛利率统计及企业发展优劣势；

第十一章：全球与中国军用无人机行业市场规模与各领域发展趋势分析；

第十二章：全球与中国军用无人机行业整体及各细分领域市场规模预测。

目录

第一章 军用无人机行业基本情况

1.1 军用无人机定义

1.2 军用无人机行业总体发展概况

1.3 军用无人机分类

1.4 军用无人机发展意义

1.5 军用无人机产业链分析

1.5.1 军用无人机产业链结构

1.5.2 军用无人机主要应用领域

1.5.3 军用无人机上下游运行情况分析

第二章 全球和中国军用无人机行业发展分析

2.1 军用无人机行业所处阶段

2.1.1 军用无人机行业发展周期分析

2.1.2 军用无人机行业市场成熟度分析

2.2 2018-2029年军用无人机行业市场规模统计及预测

2.2.1 2018-2029年全球军用无人机行业市场规模统计及预测

2.2.2 2018-2029年中国军用无人机行业市场规模统计及预测

2.3 市场环境对军用无人机行业影响分析

2.3.1 乌俄冲突对军用无人机行业的影响

2.3.2 中美贸易摩擦对军用无人机行业的影响

第三章 军用无人机行业发展问题分析

3.1 军用无人机行业现有问题

3.1.1 国内外差异比较

3.1.2 主要问题

3.1.3 制约因素

3.2 军用无人机行业发展策略分析

3.3 军用无人机行业发展可预见问题及对策

第四章 全球主要地区军用无人机行业市场分析

4.1 全球主要地区军用无人机行业销量、销售额分析

4.2 全球主要地区军用无人机行业销售额份额分析

4.3 北美地区军用无人机行业市场分析

4.3.1 北美地区军用无人机行业市场销量、销售额分析

4.3.2 北美地区军用无人机行业市场地位

4.3.3 北美地区军用无人机行业市场SWOT分析

4.3.4 北美地区军用无人机行业市场潜力分析

4.3.5 北美地区主要国家竞争分析

4.3.6 北美地区主要国家市场分析

4.3.6.1 美国军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.3.6.2 加拿大军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.3.6.3 墨西哥军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4 欧洲地区军用无人机行业市场分析

4.4.1 欧洲地区军用无人机行业市场销量、销售额分析

4.4.2 欧洲地区军用无人机行业市场地位

4.4.3 欧洲地区军用无人机行业市场SWOT分析

4.4.4 欧洲地区军用无人机行业市场潜力分析

4.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

4.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

4.4.6.1 德国军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.2 英国军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.3 法国军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.4 意大利军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.5 北欧军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.6 西班牙军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.7 比利时军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.8 波兰军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.9 俄罗斯军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.4.6.10 土耳其军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5 亚太地区军用无人机行业市场分析

4.5.1 亚太地区军用无人机行业市场销量、销售额分析

4.5.2 亚太地区军用无人机行业市场地位

4.5.3 亚太地区军用无人机行业市场SWOT分析

4.5.4 亚太地区军用无人机行业市场潜力分析

4.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

4.5.6 亚太地区主要国家市场分析

4.5.6.1 中国军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5.6.2 日本军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5.6.3 澳大利亚和新西兰军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5.6.4 印度军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5.6.5 东盟军用无人机市场销量、销售额和增长率

4.5.6.6 韩国军用无人机市场销量、销售额和增长率

第五章 全球和中国军用无人机行业的进出口数据分析

5.1 全球军用无人机行业进口国分析

5.2 全球军用无人机行业出口国分析

5.3 中国军用无人机行业进出口分析

5.3.1 中国军用无人机行业进口分析

5.3.1.1 中国军用无人机行业整体进口情况

5.3.1.2 中国军用无人机行业进口产品结构

5.3.2 中国军用无人机行业出口分析

5.3.2.1 中国军用无人机行业整体出口情况

5.3.2.2 中国军用无人机行业出口产品结构

5.3.3 中国军用无人机行业进出口对比

第六章 全球和中国军用无人机行业主要类型市场规模分析

6.1 全球军用无人机行业主要类型市场规模分析

6.1.1 全球军用无人机行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1.1 2019-2023年全球即将完成交易（ARF）销量及增长率统计

6.1.1.2 2019-2023年全球微型无人机销量及增长率统计

6.1.1.3 2019-2023年全球微型无人机（MAV）销量及增长率统计

6.1.1.4 2019-2023年全球捆绑交易（BNF）销量及增长率统计

6.1.1.5 2019-2023年全球现成的商业（COTS）销量及增长率统计

6.1.1.6 2019-2023年全球自己动手（DIY）销量及增长率统计

6.1.1.7 2019-2023年全球重型无人机销量及增长率统计

6.1.2 全球军用无人机行业各产品销售额、市场份额分析

6.1.2.1 2019-2023年全球军用无人机行业细分类型销售额统计

6.1.2.2 2019-2023年全球军用无人机行业各产品销售额份额占比分析

6.1.3 2019-2023年全球军用无人机行业各产品价格走势

6.2 中国军用无人机行业主要类型市场规模分析

6.2.1 中国军用无人机行业各产品销量、市场份额分析

6.2.1.1 2019-2023年中国军用无人机行业细分类型销量统计

6.2.1.2 2019-2023年中国军用无人机行业各产品销量份额占比分析

6.2.2 中国军用无人机行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.2.1 2019-2023年中国军用无人机行业细分类型销售额统计

6.2.2.2 2019-2023年中国军用无人机行业各产品销售额份额占比分析

6.2.2.3 中国军用无人机产品价格走势分析

6.2.3 2019-2023年中国军用无人机行业各产品价格走势

第七章 全球和中国军用无人机行业主要应用领域市场分析

7.1 全球军用无人机行业应用领域分析

7.1.1 全球军用无人机在各应用领域销量、市场份额分析

7.1.1.1 2019-2023年全球军用无人机在战斗领域销量统计

7.1.1.2 2019-2023年全球军用无人机在搜寻及救援领域销量统计

7.1.1.3 2019-2023年全球军用无人机在边境安全领域销量统计

7.1.1.4 2019-2023年全球军用无人机在间谍领域销量统计

7.1.2 全球军用无人机在各应用领域销售额、市场份额分析

7.1.2.1 2019-2023年全球军用无人机行业主要应用领域销售额统计

7.1.2.2 2019-2023年全球军用无人机在各应用领域销售额份额占比分析

7.2 中国军用无人机行业应用领域分析

7.2.1 中国军用无人机在各应用领域销量、市场份额分析

7.2.1.1 2019-2023年中国军用无人机行业主要应用领域销量统计

7.2.1.2 2019-2023年中国军用无人机在各应用领域销量份额占比分析

7.2.2 中国军用无人机在各应用领域销售额、市场份额分析

7.2.2.1 2019-2023年中国军用无人机行业主要应用领域销售额统计

7.2.2.2 2019-2023年中国军用无人机在各应用领域销售额份额占比分析

第八章 全球军用无人机行业运营形势分析

8.1 全球军用无人机价格走势分析

8.2 全球军用无人机行业经济水平分析

8.2.1 行业盈利能力分析

8.2.2 行业发展潜力分析

8.3 全球军用无人机行业市场痛点及发展重点

第九章 全球军用无人机行业企业竞争分析

9.1 全球各地区军用无人机企业分布情况

9.2 全球军用无人机行业市场集中度分析

9.3 全球军用无人机行业企业竞争格局分析

9.3.1 近三年全球军用无人机行业qianshi企业销量统计

9.3.2 全球军用无人机行业重点企业销量份额分析

9.3.3 近三年全球军用无人机行业qianshi企业销售额统计

9.3.4 全球军用无人机行业重点企业销售额份额分析

第十章 全球军用无人机行业代表企业典型案例分析

10.1 3DR

10.1.1 3DR概况分析

10.1.2 3DR主营产品、产品结构及新产品分析

10.1.3 2019-2023年3DR市场营收分析

10.1.4 3DR发展优劣势分析

10.2 AAI

10.2.1 AAI概况分析

10.2.2 AAI主营产品、产品结构及新产品分析

10.2.3 2019-2023年AAI市场营收分析

10.2.4 AAI发展优劣势分析

10.3 Amazon

10.3.1 Amazon概况分析

10.3.2 Amazon主营产品、产品结构及新产品分析

10.3.3 2019-2023年Amazon市场营收分析

10.3.4 Amazon发展优劣势分析

10.4 American Blimp Corporation

10.4.1 American Blimp Corporation概况分析

10.4.2 American Blimp Corporation主营产品、产品结构及新产品分析

10.4.3 2019-2023年American Blimp Corporation市场营收分析

10.4.4 American Blimp Corporation发展优劣势分析

10.5 AMP

10.5.1 AMP概况分析

10.5.2 AMP主营产品、产品结构及新产品分析

10.5.3 2019-2023年AMP市场营收分析

10.5.4 AMP发展优劣势分析

10.6 Atair Aerospace, Inc

10.6.1 Atair Aerospace, Inc概况分析

10.6.2 Atair Aerospace, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.6.3 2019-2023年Atair Aerospace, Inc市场营收分析

10.6.4 Atair Aerospace, Inc发展优劣势分析

10.7 BAI Aerosystems

10.7.1 BAI Aerosystems概况分析

10.7.2 BAI Aerosystems主营产品、产品结构及新产品分析

10.7.3 2019-2023年BAI Aerosystems市场营收分析

10.7.4 BAI Aerosystems发展优劣势分析

10.8 Bell Textron

10.8.1 Bell Textron概况分析

10.8.2 Bell Textron主营产品、产品结构及新产品分析

10.8.3 2019-2023年Bell Textron市场营收分析

10.8.4 Bell Textron发展优劣势分析

10.9 Boeing

10.9.1 Boeing概况分析

10.9.2 Boeing主营产品、产品结构及新产品分析

10.9.3 2019-2023年Boeing市场营收分析

10.9.4 Boeing发展优劣势分析

10.10 DHL

10.10.1 DHL概况分析

10.10.2 DHL主营产品、产品结构及新产品分析

10.10.3 2019-2023年DHL市场营收分析

10.10.4 DHL发展优劣势分析

10.11 DJI

10.11.1 DJI概况分析

10.11.2 DJI主营产品、产品结构及新产品分析

10.11.3 2019-2023年DJI市场营收分析

10.11.4 DJI发展优劣势分析

10.12 Dragonfly Pictures

10.12.1 Dragonfly Pictures概况分析

10.12.2 Dragonfly Pictures主营产品、产品结构及新产品分析

10.12.3 2019-2023年Dragonfly Pictures市场营收分析

10.12.4 Dragonfly Pictures发展优劣势分析

10.13 DRS Unmanned Technologies

10.13.1 DRS Unmanned Technologies概况分析

10.13.2 DRS Unmanned Technologies主营产品、产品结构及新产品分析

10.13.3 2019-2023年DRS Unmanned Technologies市场营收分析

10.13.4 DRS Unmanned Technologies发展优劣势分析

10.14 FedEx

10.14.1 FedEx概况分析

10.14.2 FedEx主营产品、产品结构及新产品分析

10.14.3 2019-2023年FedEx市场营收分析

10.14.4 FedEx发展优劣势分析

10.15 Frontier

10.15.1 Frontier概况分析

10.15.2 Frontier主营产品、产品结构及新产品分析

10.15.3 2019-2023年Frontier市场营收分析

10.15.4 Frontier发展优劣势分析

10.16 FSMLabs

10.16.1 FSMLabs概况分析

10.16.2 FSMLabs主营产品、产品结构及新产品分析

10.16.3 2019-2023年FSMLabs市场营收分析

10.16.4 FSMLabs发展优劣势分析

10.17 General Atomics Aeronautical Systems Inc

10.17.1 General Atomics Aeronautical Systems Inc概况分析

10.17.2 General Atomics Aeronautical Systems Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.17.3 2019-2023年General Atomics Aeronautical Systems Inc市场营收分析

10.17.4 General Atomics Aeronautical Systems Inc发展优劣势分析

10.18 Google

10.18.1 Google概况分析

10.18.2 Google主营产品、产品结构及新产品分析

10.18.3 2019-2023年Google市场营收分析

10.18.4 Google发展优劣势分析

10.19 ILC Dover

10.19.1 ILC Dover概况分析

10.19.2 ILC Dover主营产品、产品结构及新产品分析

10.19.3 2019-2023年ILC Dover市场营收分析

10.19.4 ILC Dover发展优劣势分析

10.20 ISL-Bosch Aerospace

10.20.1 ISL-Bosch Aerospace概况分析

10.20.2 ISL-Bosch Aerospace主营产品、产品结构及新产品分析

10.20.3 2019-2023年ISL-Bosch Aerospace市场营收分析

10.20.4 ISL-Bosch Aerospace发展优劣势分析

10.21 JP Aerospace

10.21.1 JP Aerospace概况分析

10.21.2 JP Aerospace主营产品、产品结构及新产品分析

10.21.3 2019-2023年JP Aerospace市场营收分析

10.21.4 JP Aerospace发展优劣势分析

10.22 Lockheed Martin

10.22.1 Lockheed Martin概况分析

10.22.2 Lockheed Martin主营产品、产品结构及新产品分析

10.22.3 2019-2023年Lockheed Martin市场营收分析

10.22.4 Lockheed Martin发展优劣势分析

10.23 Matternet

10.23.1 Matternet概况分析

10.23.2 Matternet主营产品、产品结构及新产品分析

10.23.3 2019-2023年Matternet市场营收分析

10.23.4 Matternet发展优劣势分析

10.24 MMIST Inc

10.24.1 MMIST Inc概况分析

10.24.2 MMIST Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.24.3 2019-2023年MMIST Inc市场营收分析

10.24.4 MMIST Inc发展优劣势分析

10.25 NAVMAR Applied Sciences Corporation

10.25.1 NAVMAR Applied Sciences Corporation概况分析

10.25.2 NAVMAR Applied Sciences Corporation主营产品、产品结构及新产品分析

10.25.3 2019-2023年NAVMAR Applied Sciences Corporation市场营收分析

10.25.4 NAVMAR Applied Sciences Corporation发展优劣势分析

10.26 Northrop Grumman

10.26.1 Northrop Grumman概况分析

10.26.2 Northrop Grumman主营产品、产品结构及新产品分析

10.26.3 2019-2023年Northrop Grumman市场营收分析

10.26.4 Northrop Grumman发展优劣势分析

10.27 Orocos

10.27.1 Orocos概况分析

10.27.2 Orocos主营产品、产品结构及新产品分析

10.27.3 2019-2023年Orococos市场营收分析

10.27.4 Orococos发展优劣势分析

10.28 Parrot

10.28.1 Parrot概况分析

10.28.2 Parrot主营产品、产品结构及新产品分析

10.28.3 2019-2023年Parrot市场营收分析

10.28.4 Parrot发展优劣势分析

10.29 Pioneer drone, Inc

10.29.1 Pioneer drone, Inc概况分析

10.29.2 Pioneer drone, Inc主营产品、产品结构及新产品分析

10.29.3 2019-2023年Pioneer drone, Inc市场营收分析

10.29.4 Pioneer drone, Inc发展优劣势分析

第十一章 全球和中国军用无人机行业发展趋势分析

11.1 全球和中国军用无人机行业市场规模发展趋势

11.1.1 全球军用无人机行业市场规模发展趋势

11.1.2 中国军用无人机行业市场规模发展趋势

11.2 军用无人机行业发展趋势分析

11.2.1 行业整体发展趋势

11.2.2 技术发展趋势

11.2.3 细分类型市场发展趋势

11.2.4 应用发展趋势

11.2.5 全球军用无人机行业区域发展趋势

第十二章 全球和中国军用无人机行业市场容量发展预测

12.1 全球和中国军用无人机行业整体规模预测

12.1.1 2024-2030年全球军用无人机行业销量、销售额预测

12.1.2 2024-2030年中国军用无人机行业销量、销售额预测

12.2 全球和中国军用无人机行业各产品类型市场规模预测

12.2.1 2024-2030年全球军用无人机行业各产品类型市场规模预测

12.2.1.1 2024-2030年全球即将完成交易（ARF）销量及其份额预测

12.2.1.2 2024-2030年全球微型无人机销量及其份额预测

12.2.1.3 2024-2030年全球微型无人机（MAV）销量及其份额预测

12.2.1.4 2024-2030年全球捆绑交易（BNF）销量及其份额预测

12.2.1.5 2024-2030年全球现成的商业（COTS）销量及其份额预测

12.2.1.6 2024-2030年全球自己动手（DIY）销量及其份额预测

12.2.1.7 2024-2030年全球重型无人机销量及其份额预测

12.2.2 2024-2030年中国军用无人机行业各产品类型市场规模预测

12.2.2.1 2024-2030年中国军用无人机行业各产品类型销量、销售额预测

12.2.2.2 2024-2030年中国军用无人机行业各产品价格预测

12.3 全球和中国军用无人机在各应用领域销售规模预测

12.3.1 全球军用无人机在各应用领域销售规模预测

12.3.1.1 2024-2030年全球军用无人机在战斗领域销量及其份额预测

12.3.1.2 2024-2030年全球军用无人机在搜寻及救援领域销量及其份额预测

12.3.1.3 2024-2030年全球军用无人机在边境安全领域销量及其份额预测

12.3.1.4 2024-2030年全球军用无人机在间谍领域销量及其份额预测

12.3.2 中国军用无人机在各应用领域销售规模预测

12.3.2.1 2024-2030年中国军用无人机在各应用领域销量、销售额预测

12.4 全球各地区军用无人机行业市场规模预测

12.4.1 全球重点区域军用无人机行业销量、销售额预测

12.4.2 北美地区军用无人机行业销量和销售额预测

12.4.3 欧洲地区军用无人机行业销量和销售额预测

12.4.4 亚太地区军用无人机行业销量和销售额预测

军用无人机行业调研报告数据丰富而准确，内容详尽细致，在对军用无人机市场进行全面分析的同时指出市场发展痛点所在，可以为企业提供有力的市场开拓和投资决策参考，从而提高企业的赢利能力。

报告编码：884334