

内衣行业如何产出高投流潜力的小红书种草笔记？

产品名称	内衣行业如何产出高投流潜力的小红书种草笔记？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

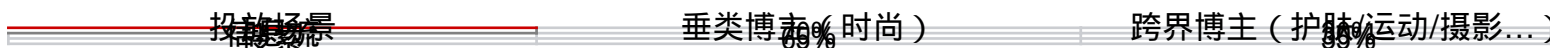
1) 笔记内容类型选择

从笔记内容类型分布上来看，视频笔记在信息流场景表现更突出，图文笔记在搜索场景下表现更突出。



2) 博主类目选择

从优质笔记的博主类目分布上来看，垂类博主合作笔记在各投流场景下，表现都更突出。



3) 笔记内容特点

> 优质笔记内容洞察

“聚拢”、“透气”、“显瘦”为用户最为关注的内衣特征词，“辣妹风”为用户最向往的内衣穿搭风

首图创作：

根据具体种草需求，创作时使用前后对比图，突出产品卖点，封面注明笔记主体干货内容

举个例子

标题创作：

提炼重点，用户更易get关键信息。有利于系统分发。适当添加数字。直观信息，抓人眼球，提高内容标度。适当添加数字。直观信息，抓人眼球，提高内容标度。适当添加数字。直观信息，抓人眼球，提高内容标度。适当添加数字。直观信息，抓人眼球，提高内容标度。

“Get 漫画型身材小心机”
“低成本小心机，辣妹穿搭”
“小胸视觉显瘦20斤”

内容创作：

“真的假的！！扁塌女孩也能

举个例子

创作要点：真实利他，深度干货测评类笔记案例于种草与购物决策。

首图以产品使用感受“宅家自由躺平”作为标题，呼应首图。

正文强化品牌认知，详细测评胸贴材质、使用感受、使用效果，提升

案例数据：信息流广告点击率10%，广告互动率4% 案例二

首图以“小胸妹”、“手把手选内衣”作为首图，强化身份代入，引发用户关注。

正文以“手把手选内衣”为核心内容，详细输出选购攻略，提升种草率。

案例数据：搜索广告点击率7%，广告互动率2%