

第33届上海华交会展位预定报名中

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 第33届上海华交会展位预定报名中 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

第33届中国华东进出口商品交易会（2025上海）简称：华交会

关于2025华交会展位预定申请通知

2025华交会展出时间：2025年3月1日 - 3月4日

布展：2025年2月27-28 撤展：2025年3月4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：上海市商务委 江苏省商务厅 浙江省商务厅

安徽省商务厅 山东省商务厅 江西省商务厅

福建省对外贸易经济合作厅 南京市商务局

宁波市对外经济贸易合作局

展会背景：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

第33届上海华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，设标准摊位6000个，分4个展区（服装、家用纺织品、装饰礼品、日用消费品展区），参展企业2500余家。届时将有来自120多个国家和地区的6万多名采购人员到会采购。境外展商分别来自美国、法国、意大利、加拿大、日本、韩国、中国香港和中国台湾等10个国家和地区。华交会展示的轻纺产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例

各展区商品分类:

服装展区：包含各类服装服饰、裘革皮及羽绒服装等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

日用消费品展区：包含日用品、家居用品、家用五金、防疫用品、办公用品、体育及户外旅游休闲用品、陶瓷、器皿及餐厨用品、劳保用品、箱包、鞋帽、皮具手袋、手套、灯具灯饰等。

益智早教展区：益智玩具、早教用品、婴童用品、文具、玩具、动漫游戏等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺用品、钟表眼镜等；

跨境电商展区：跨境物流、跨境平台等

2025华交会/展位类型及标准设备配置

展位类型分为：标准展位（3M*3M），主通道展位（大通道上的展位），双开口展位（转角位置），光地特装展位（18平方米起租）

华交会摊位内由主办单位提供一套基本配置。

其中包括：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会服装标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=>支付定金=>分配展位=>支付展位费

展位按申请顺序分配。

代工，海外建厂，加速全球化步伐

代工，稳固海外市场份额。近年来，全球毛巾消费量呈整体下滑态势，家纺及其毛巾行业整体承受着巨大压力。南通大东通过不断整合优化产业链，重资引入国际先进设备，完善升级质量管理体系，全面提升工厂全链条精细化生产和高效高质量交付的能力，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO10012测量管理体系认证、ISO14001环境管理体系、美国WRAP社会责任体系认证。目前，南通大东已成功斩获内野UCHINO、无印良品MUJI、圣罗兰YSL、蔻驰COACH、拉夫劳伦RALPH LAUREN、浪凡LANVIN、LACOSTE、迪士尼DISNEY等guojipinpai的海外大单，成为这些在中国的重要代工厂。