

第五届全国产康节

产品名称	第五届全国产康节
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

本届展会聚集行业quanwei人士，共同为产业发展建设推波助澜，为广大展商商务洽谈，交流合作，品牌提升创造机会。尤其中国康复医学会产康专委会中国产康月子服务技能大赛同步举办，将开启产业的标准化，品牌化发展新时代！

百家媒体资源，强势展会宣传

展会将通过杂志、报刊、户外广告、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构美通社的优势，整合近百家母婴、月子及健康类杂志报刊媒体，130余家健康类、母婴类、月子康复类、新闻类媒体网络，共同强势展会宣传。

优质渠道资源

经销代理企业、贸易出口企业、生产制造企业、药店及连锁药店、超市及连锁商超/家电卖场、批发零售企业、微商/电商、专卖店、招商加盟企业、美容院及会所、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构；全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；孕产妇及时尚辣妈人群等；医疗服务机构、院校、培训机构、个人买家、公关及第三方服务企业、机械及包装设备企业跨境电商。

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展，共创行业辉煌

2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动，预计总规模近40,000平方米展示面积，专享65000名买家，同期举办近25场活动及论坛，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度一站式对接平台。

2024第五届全国产康节

2024年8月7-9日 | 上海新国际博览中心

主办单位：中健婴

中之健（上海）文化传媒有限公司

上海钧泽展览有限公司

展品范围：

- 月子健康：1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；
- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康

民营妇产科医院连锁品牌；基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；生育科学技术研究机构；人才培养与创业平台机构或企业。

母婴护理用品：

产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、胸部护理产品、产妇护理垫、防溢乳垫、隔尿垫、待产包、纸尿裤； 润滑剂：水溶性、油性、石油和硅树脂等人体润滑剂(液、油、膏、乳、腊、凝胶、啫喱)、消毒喷雾剂等；以及个人护理用品等。

会议论坛看趋势，商贸配对促合作：

展会现场将联合行业组织和机构共同举办20+场会议活动，从大健康涉及的各个产业进行分析及展望，吸引从研发到生产到经销的整个大健康产业链观众。

开幕式/领导嘉宾致辞

中国产后康复技能大赛

医院组

社会产业组

全国月子健康产业峰会

全国月子餐膳食营养大会

全国母婴药食同源大会暨中健婴药食同源专委会揭牌仪式全国产后康复（修复）产业发展峰会

全国产康节月子展晚宴暨颁奖盛典

私密妊娠纹主题论坛

骨盆康复/盆底康复/生殖美学

展会背景

第5届全国产康节暨第9届上海国际月子健康博览会于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心召开，同期举办第七届世界燕窝及天然滋补品博览会，第六届上海国际益生产品博览会，上海国际营养健康博览会。

全国产康节及月子中心展由中健婴发起，在中国康复医学会产康委员会，全国月子中心联盟，中商研究院妇幼产业分院，孕产康复研究院指导和支持下，分别在上海，南京，郑州，广州，济南，苏州等城市成功举办过4届和8届。是产业发展的引领者，得到了全国众多月子中心，产康及生态链品牌厂家的参加和支持。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康数字母婴数字月子中心”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。