

2024上海国际月子健康博览会产后康复展

产品名称	2024上海国际月子健康博览会产后康复展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

百家媒体资源，强势展会宣传

展会将通过杂志、报刊、户外广告、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构美通社的优势，整合近百家母婴、月子及健康类杂志报刊媒体，130余家健康类、母婴类、月子康复类、新闻类媒体网络，共同强势展会宣传。

优质渠道资源

经销代理企业、贸易出口企业、生产制造企业、药店及连锁药店、超市及连锁商超 / 家电卖场、批发零售企业、微商 / 电商、专卖店、招商加盟企业、美容院及会所、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、早教机构；全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；孕产妇及时尚辣妈人群等；医疗服务机构、院校、培训机构、个人买家、公关及第三方服务企业、机械及包装设备企业跨境电商。

展品范围

月子健康：

- 1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；
- 3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；

- 4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；
- 5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；
- 6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后康复：

- 1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；
- 2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；
- 3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
- 4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
- 5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：民营妇产科医院连锁品牌；基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；生育科学技术研究机构；人才培养与创业平台机构或企业。

母婴护理用品：产妇私密护理（保养精油）、束缚带、塑身内衣、祛妊娠纹产品、减肥按摩仪、胸部护理产品、产妇护理垫、防溢乳垫、隔尿垫、待产包、纸尿裤； 润滑剂：水溶性、油性、石油和硅树脂等人体润滑剂(液、油、膏、乳、腊、凝胶、啫喱)、消毒喷雾剂等；以及个人护理用品等。

2024上海国际月子健康博览会产后康复展

时间：2024年8月7-9日

地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

主办单位：月子健康博览会组委会

同期展会：2024第七届世界燕窝及天然滋补品博览会

2024第六届上海国际益生产品博览会

2024上海国际营养健康博览会

展会简介

坐月子文化，这一我国传统社会中的重要生活动态，如同一位慈爱的母亲细心呵护着新生的婴儿，对产后女性的身体健康有着至关重要的影响。而月子中心，这个产后母婴康复机构的别称，又或者称之为月子会所、母婴护理中心等，便像是为刚分娩出院的母亲和婴儿精心搭建的避风港。

在这里，它们不仅提供了全方位的生活照护，让产妇和婴儿在温馨舒适的环境中逐渐适应新的生活，还针对产后形体塑身、健康知识培训及其他母婴健康保健等方面提供性服务。月子中心凭借其独特的优势，随着大健康和养生意识的逐渐提高，它将会如同繁星般闪耀在未来的家庭生活中，成为许多新妈妈的选择。

让我们共同期待这个行业的蓬勃发展，如同春日的百花盛开，为新妈妈们带来更多的健康与幸福。

2024上海国际月子健康博览会暨会议（简称上海月博会）将于2024年8月7-9日在上海新国际博览中心盛大召开。作为月子中心行业的盛会，上海月博会将为业界人士提供开拓中国市场乃至全球母婴大健康的

在这个盛会上，您可以与来自世界各地的业界精英汇聚一堂，共同探讨月子中心行业的发展趋势和市场前景。通过与从业者的交流，您将获得宝贵的经验和知识，为您的职业生涯带来更多的机遇和挑战。

上海月博会将推动上下游行业的融合发展，促进母婴行业的升级转型。在这个平台上，您可以结识更多的合作伙伴，开拓更广阔的市场，实现更多的商业价值。同时，上海月博会也将助力行业发展的新方向，引领母婴健康产业迈向新的高度。

让我们共同期待这个盛会，为您的职业生涯注入新的活力和动力！

上海月博会联合上海益博会、上海燕博会、健康产业展，共创行业辉煌

2024上海月博会与“第七届上海燕博会、第六届上海益生产品展、上海营养健康展”多展联动，预计总规模近40,000平方米展示面积，专享65000名买家，同期举办近25场活动及论坛，为行业搭建了一个技术交流、咨询、合作（展示、代理、招商、加盟、销售）、扩大上下游贸易、提高品牌和企业一站式对接平台。

会议论坛看趋势，商贸配对促合作

展会现场将联合行业组织和机构共同举办20+场会议活动，从大健康涉及的各个产业进行分析及展望，吸引从研发到生产到经销的整个大健康产业链观众。

2024世界滋补产业生态发展大会

2024全国滋补健康产业创新发展交流会

2024全国滋补品品牌联盟峰会论坛暨《花爷视新商商学院闭门会》

2024全国月子健康产业发展论坛

2024国际微/电商创新发展交流会

2024全国滋补药店、母婴/产康/养生/美业连锁对接洽谈会

2024全国新型产后康复健康管理发展论坛

2024全国母婴护理技能评选大赛暨颁奖典礼

2024全国月子中心营养师大赛暨颁奖典礼