

# 欢迎访问2025上海个护及日化美妆展|母婴护理用品展

产品名称	欢迎访问2025上海个护及日化美妆展 母婴护理用品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2025上海国际个护及日化美妆展览会

Shanghai International Personal Care & Daily Chemical and Makeup Fair

同期:上海国际日用百货(春季)博览会

Concurrent Fair:Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

展览时间：2025年3月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

随着消费者对个人形象、生活品质及环境清洁的要求提高，个人护理及日化美妆市场潜力巨大。从个护健康用品、个护卫生用品、日化清洁用品、彩妆/香水香氛/美妆工具等都有着广阔的市场空间。

以市场为导向，IM上海国际个护及日化美妆展览会致力于打造行业全品类、一站式商贸平台，助力个护及日化美妆行业发展。IM

SHANGHAI2025作为行业开年首场商贸展

会，将引领行业前沿与趋势，是参展商年度新

品发布和买家采购对接的平台。

As consumers' demands for personal image, quality of life, and environmental cleanliness increase, the personal care and daily chemical beauty market has enormous potential. From personal health products, personal hygiene products, daily chemical cleaning products, makeup/perfumes/beauty tools, there is a broad market space.

Market-oriented, the IM Shanghai International

Personal Care and Daily Chemical Beauty Exhibition is committed to creating an industry-wide, one-stop trading platform to support the development of the personal care and daily chemical beauty industry. As the first trade show of the year for the industry, IM SHANGHAI 2025 will lead the forefront and trends of the industry, serving as the preferred platform for exhibitors to launch new products and for buyers to connect for procurement.

## 展品范围

### 日化清洁用品：

沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣液、洗衣粉、衣物柔顺剂/护理剂、洗洁精、地板清洁剂、厨房油污清洁剂、洁厕剂、洗鞋剂、牙膏、漱口水、护手霜、护肤品、化妆水、精油、纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

### 个人健康用品：

剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

### 个人卫生用品：

卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

### 彩妆/香水香氛/美妆工具：

妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

### 其他：

OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

## 观众类别

### 线下渠道：

专营/连锁店、生活馆/集合店、超市/社区店、批发商/代理商/分销商、美容院/会所/整形机构、进口代理商、时尚买手、美发/美甲店、美妆店、养生馆/酒店/度假村、研发人员/机构及院校、包材及加工机械相关代理商

线上渠道：

MCN机构、美妆博主/达人、美妆播主、传统电商、直播电商、跨境电商、社区团购、微商及其他、行业媒体

中国洗涤用品行业市场规模在2015-2019年逐年增长，2020年略有下降，2022年恢复增长。主要上市公司包括蓝月亮、名臣健康、广州浪奇、拉芳家化和两面针等。竞争梯队分为三个梯队，梯队包括立白、纳爱斯、联合利华和蓝月亮，第二梯队包括威来集团、上海和黄白猫、山西焦化等，第三梯队则更小，往往局限于一省内。未来洗涤用品将朝着浓缩化、多功能化和绿色化方向发展。