

成本保障规则：

实际ROI低于目标设定ROI的80%

次 单元修改要求：成本保障生效期内，单计划每天修改出价、定向的次数分别不能超过2
前7天累计直播间订单量 5，且系统判断推广主无异常作弊等操作行为

优秀案例

1 美护赛道商家

2 家居赛道商家