

# 2024中国建博会广州展门窗展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024中国建博会广州展门窗展         |
| 公司名称 | 中国建博会(上海 广州 深圳)         |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号 |
| 联系电话 | 13826203033 13826203033 |

## 产品详情

2024中国建博会广州展门窗展,本届建博会2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,展会本身就是品牌展示绝佳的舞台,如果能在展会期间安排演讲、参与圆桌论坛等活动,又能获得额外的关注和有效曝光,企业一般喜欢在展览会上先建立联系,了解产品或试订小批量的货,为将来大批订货打下基础,相较其它获客渠道,展会因为客户群更精准,所以客户运营环节的转化率也更高,这就意味获得相同数量成交客户的情况下,通过展会获得的线索需要跟进、沟通、维护、转化的工作量更少,可以释放更多商务运营人力,2024.7.8第26届中国建博会广州琶洲-展位火爆预定中,欢迎参展咨询洽谈。

### 第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

#### 2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司展会规模:展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置  
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第\*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guang jiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024中国建博会广州展A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会 针对阳台企业  
业及经销商提出的设计难、材料难、落地难、交付难问题。中国建博会（广州）将携手设计大咖在阳台生态馆推出十二个独具特色的个性化阳台空间案例，以“阳台博物馆”启迪场景营销灵感，展现体验式、场景化营销魅力。此外，中国建博会（广州）还将与中国木材保护工业协会进一步挖掘适合阳台的装修材料，细化材料应用标准；并与万师傅、鲁班到家等服务商深度合作，发起阳台装修职业技能大赛，严格测量、安装流程，提升行业服务水平。展位招商已全部启动，展位火爆预&定中，贵司如考虑参展，请联系索要展位预&定图，以便能及时获得靠前展位。