

2024-2030年中国焦炭行业发展前景预测与前景规划分析报告

产品名称	2024-2030年中国焦炭行业发展前景预测与前景规划分析报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

2024-2030年中国焦炭行业发展前景预测与前景规划分析报告【全新修订】：2024年4月【出版机构】：中智信投研究网【内容部分有删减·详细可参中智信投研究网出版完整信息！】【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠) 【服务形式】：文本+电子版+光盘【联系人】：顾滢滢 李雪免费售后

服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员内容简介：第1章：焦炭行业综述及数据来源说明1.1 焦炭行业界定及统计说明1.1.1 焦化及焦化产品的界定1.1.2 焦炭的界定1.1.3 焦炭相似概念辨析1.1.4 焦炭的分类1.2 焦炭术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国焦炭行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国焦炭行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国焦炭行业监管体系及机构介绍2.1.2 中国焦炭行业标准体系建设现状2.1.3 国家层面焦炭行业政策规划汇总2.1.4 31省市焦炭行业政策规划汇总2.1.5 国家重点规划/政策对焦炭行业发展的影响（1）《焦化行业规范条件》（2）《焦化行业“十四五”发展规划纲要》2.1.6 政策环境对焦炭行业发展的影响总结2.2 中国焦炭行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国生产者价格指数（PPI）（4）中国工业经济增长情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.3 中国焦炭行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国焦炭行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国劳动力人数及人力成本（3）中国能源消费结构（4）中国居民环保意识增强2.3.2 社会环境对焦炭行业发展的影响总结2.4 中国焦炭行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国焦炭行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国焦炭行业关键技术分析（1）熄焦工艺技术（2）煤气脱硫技术（3）CMC技术（4）焦化全流程环境优化综合集成技术（5）智能焦化技术2.4.3 中国焦炭行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国焦炭行业专利申请（2）中国焦炭行业专利公开（3）中国焦炭行业热门申请人（4）中国焦炭行业热门技术2.4.4 技术环境对焦炭行业发展的影响总结第3章：全球焦炭行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球焦炭行业发展历程介绍3.2 全球焦炭行业政法环境分析3.3 全球焦炭行业发展现状分析3.3.1 全球焦炭行业技术现状分析（1）全球焦炭行业专利申请（2）全球焦炭行业专利公开（3）全球焦炭行业热门申请人（4）全球焦炭行业热门技术3.3.2 全球焦炭行业供给情况分析（1）全球焦炭供给情况（2）全球焦炭需求情况3.4 全球焦炭行业市场规模体量分析3.5 全球焦炭行业区域发展格局及重点区域市场研究3.5.1

全球焦炭行业区域发展格局3.5.2 重点区域一：美国焦炭市场分析（1）美国焦炭产量情况（2）美国焦炭消费量情况（3）美国焦炭进出口情况（4）美国焦炭行业主要企业3.5.3 重点区域二：日本焦炭市场分析（1）日本焦炭产量情况（2）日本焦炭消费量情况（3）日本焦炭进出口情况（4）日本焦炭行业主要企业3.6 全球焦炭行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.6.1 全球焦炭行业市场竞争格局3.6.2 全球焦炭行业重点企业案例（1）安塞乐米塔尔公司（2）美国SunCoke Energy公司3.7 全球焦炭行业发展趋势预判及市场前景预测3.7.1 xinguan疫情对全球焦炭行业的影响分析3.7.2 全球焦炭行业发展趋势预判3.7.3

全球焦炭行业市场前景预测第4章：中国焦炭行业企业大数据全景分析4.1 中国焦炭行业市场主体类型及入场方式4.1.1 中国焦炭行业市场主体类型4.1.2 中国焦炭行业企业入场方式4.2 中国焦炭行业历年注册企业特征分析4.2.1 中国焦炭行业历年新增企业数量4.2.2 中国焦炭行业注册企业经营状态4.2.3 中国焦炭行业企业注册资本分布4.2.4 中国焦炭行业注册企业省市分布4.2.5 中国焦炭行业31省市企业平均注册资本4.3 中国焦炭行业在业/存续企业特征分析4.3.1 中国焦炭行业在业/存续企业数量4.3.2 中国焦炭行业在业/存续企业类型分布4.3.3 中国焦炭行业在业/存续企业常见风险类型4.3.4 中国焦炭行业在业/存续企业融资轮次分布4.3.5 中国焦炭行业科技型企业数量及类型4.3.6 中国焦炭行业在业/存续企业专利类型分布第5章：中国焦炭行业市场建设运营状况及发展痛点分析5.1 中国焦炭行业发展历程5.2 中国焦炭行业对外贸易状况5.2.1 中国焦炭行业进出口统计说明5.2.2 中国焦炭行业进出口贸易概况5.2.3 中国焦炭行业进口贸易状况（1）焦炭行业进口贸易规模（2）焦炭行业进口价格水平5.2.4 中国焦炭行业出口贸易状况（1）焦炭行业出口贸易规模（2）焦炭行业出口价格水平5.2.5 中国焦炭行业进出口贸易影响因素分析（1）焦炭行业进口影响因素分析（2）焦炭行业出口影响因素分析5.3 中国焦炭行业供给情况分析5.3.1 焦炭行业产能规模及结构5.3.2 焦炭行业去产能及环保限产情况汇总5.3.3 焦炭行业产能利用率5.3.4 焦炭行业产量5.4 中国焦炭行业需求情况分析5.5 中国焦炭行业供需平衡及市场行情分析5.5.1 中国焦炭行业供需平衡分析5.5.2 中国焦炭行业价格水平及走势5.6 中国焦炭行业市场运营状况5.6.1 中国焦炭行业经营效益分析5.6.2 中国焦炭行业盈利情况分析5.7 中国焦炭行业市场规规模体量测算5.8

中国焦炭行业市场发展痛点分析第6章：中国焦炭行业市场竞争状况及融资并购分析6.1 中国焦炭行业市场竞争布局状况6.1.1 中国焦炭行业竞争者入场进程6.1.2 中国焦炭行业竞争者省市分布热力图6.1.3 中国焦炭行业竞争者战略布局状况6.2 中国焦炭行业市场竞争格局分析6.2.1 中国焦炭行业企业竞争集群分布6.2.2 中国焦炭行业企业竞争格局分析6.3 中国焦炭行业区域分布情况6.3.1 中国焦炭行业区域市场规模及结构6.3.2 中国重点区域焦炭市场分析（1）山西省（2）河北省（3）山东省6.4 中国焦炭行业市场集中度分析6.5 中国焦炭行业波特五力模型分析6.5.1 中国焦炭行业供应商的议价能力6.5.2 中国焦炭行业消费者的议价能力6.5.3 中国焦炭行业新进入者威胁6.5.4 中国焦炭行业替代品威胁6.5.5 中国焦炭行业现有企业竞争6.5.6 中国焦炭行业竞争状态总结6.6 中国焦炭行业投融资、兼并与重组状况6.6.1 中国焦炭行业投融资发展状况（1）中国焦炭行业投融资概述（2）中国焦炭行业投融资事件汇总（3）中国焦炭行业投融资规模（4）中国焦炭行业投融资解析（5）中国焦炭行业投融资趋势预测6.6.2 中国焦炭行业兼并与重组状况（1）中国焦炭行业兼并与重组事件汇总（2）中国焦炭行业兼并与重组类型及动因（3）中国焦炭行业兼并与重组案例分析（4）中国焦炭行业兼并与重组趋势预判第7章：中国焦炭产业链全景梳理及配套产业发展分析7.1 中国焦炭产业结构属性（产业链）分析7.1.1 中国焦炭产业链结构梳理7.1.2 中国焦炭产业链生态图谱7.2 中国焦炭产业价值属性（价值链）分析7.2.1 中国焦炭行业成本结构分析7.2.2 中国焦炭行业价值链分析7.3 中国焦炭行业原材料炼焦煤市场分析7.3.1 炼焦煤资源分布分析7.3.2 中国焦炭行业原材料炼焦煤市场现状（1）产量分析（2）需求分析（3）价格分析7.3.3 中国焦炭行业对上游原材料炼焦煤需求趋势7.4 中国焦炭行业上游机械设备市场分析7.4.1 中国焦炭行业上游机械设备概述7.4.2 中国焦炭行业上游机械设备市场现状（1）采煤机（2）洗选设备7.4.3 中国焦炭行业对上游机械设备需求趋势7.5 上游市场对焦炭行业发展的影响总结第8章：中国焦炭行业细分产品市场发展状况8.1

中国焦炭行业细分市场结构8.2 中国焦炭市场分析：冶金焦8.2.1 冶金焦市场概述8.2.2
冶金焦市场发展现状（1）冶金焦供需情况（2）冶金焦价格走势（3）冶金焦行业发展动态8.2.3
冶金焦发展趋势前景8.3 中国焦炭市场分析：气化焦8.3.1 气化焦市场概述8.3.2
气化焦市场发展现状（1）气化焦行业供需和价格走势（2）气化焦行业发展动态8.3.3
气化焦发展趋势前景第9章：中国焦炭行业下游应用市场需求状况9.1 中国焦炭行业下游应用行业分布9.2
中国钢铁行业焦炭需求潜力分析9.2.1
中国钢铁行业发展现状（1）钢铁行业产量情况（2）钢铁行业企业运行情况9.2.2
中国钢铁行业趋势前景9.2.3 中国钢铁行业领域焦炭需求特征及产品类型9.2.4
中国钢铁行业领域焦炭需求现状分析9.2.5 中国钢铁行业领域焦炭需求潜力分析9.3
中国煤化工行业焦炭需求潜力分析9.3.1 中国煤化工行业发展现状9.3.2 中国煤化工行业趋势前景9.3.3
中国煤化工行业焦炭需求特征及产品类型9.3.4 中国煤化工行业焦炭需求现状分析9.3.5
中国煤化工行业焦炭需求潜力分析9.4 中国有色金属行业焦炭需求潜力分析9.4.1 中国有色金属行业发展现状
（1）有色金属行业产量情况（2）有色金属行业进出口情况（3）有色金属企业运行情况9.4.2
中国有色金属行业趋势前景9.4.3 中国有色金属行业领域焦炭需求特征及产品类型9.4.4
中国有色金属行业领域焦炭需求现状分析9.4.5 中国有色金属行业领域焦炭需求潜力分析9.5
中国焦炭行业细分应用市场战略地位分析第10章：中国焦炭行业代表性企业布局案例研究10.1
中国焦炭代表性企业布局梳理及对比10.2 中国焦炭代表性企业布局案例分析10.2.1 山西焦化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及
经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业务布局及发展状况1）企业焦炭业
务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布局状况（4）企业焦炭业务新发展动向追踪1）企业焦炭业务科研
投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务其他相关布局动态追踪（5）企业焦炭业务发展优劣势分析10.2.2 云
南煤业能源股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权
结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业务布局
及发展状况1）企业焦炭业务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布局状况（4）企业焦炭业务新发展动向
追踪1）企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务其他相关布局动态追踪（5）企业焦炭业
务发展优劣势分析10.2.3 南京钢铁股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业
基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3
）企业焦炭业务布局及发展状况（4）企业焦炭业务新发展动向追踪（5）企业焦炭业务发展优劣势分析1
0.2.4 宝泰隆新材料股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企
业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业
务布局及发展状况1）企业焦炭业务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布局状况（4）企业焦炭业务新发
展动向追踪1）企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务其他相关布局动态追踪10.2.5 中
国中煤能源股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结
构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业务布局及
发展状况1）企业焦炭业务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布局状况（4）企业焦炭业务新发展动向追
踪1）企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务投融资及兼并重组动态追踪（5）企业焦炭
业务发展优劣势分析10.2.6 山西安泰集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发展历程2
）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营
情况（3）企业焦炭业务布局及发展状况1）企业焦炭业务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布局状况（
4）企业焦炭业务新发展动向追踪1）企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务其他相关布
局动态追踪（5）企业焦炭业务发展优劣势分析10.2.7 陕西黑猫焦化股份有限公司（1）企业发展历程及基
本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业
务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业务布局及发展状况（4）企业焦炭业务新发展动向追踪（5
）企业焦炭业务发展优劣势分析10.2.8 金能科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息1）企业发
展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整
体经营情况（3）企业焦炭业务布局及发展状况1）企业焦炭业务生产布局状况2）企业焦炭业务销售布
局状况（4）企业焦炭业务新发展动向追踪1）企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2）企业焦炭业务其
他相关布局动态追踪（5）企业焦炭业务发展优劣势分析10.2.9 开滦能源化工股份有限公司（1）企业发
展历程及基本信息1）企业发展历程2）企业基本信息3）企业股权结构（2）企业业务架构及经营情况1）企
业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业焦炭业务布局及发展状况1）企业焦炭业务生产布局状
况2）企业焦炭业务销售布局状况（4）企业焦炭业务新发展动向追踪（5）企业焦炭业务发展优劣势分析10.2.1

0 山西美锦能源股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业焦炭业务布局及发展状况1) 企业焦炭业务生产布局状况2) 企业焦炭业务销售布局状况 (4) 企业焦炭业务新发展动向追踪1) 企业焦炭业务科研投入及创新成果追踪2) 企业焦炭业务其他相关布局动态追踪 (5) 企业焦炭业务发展优劣势分析第11章：中国焦炭行业市场前景预测及发展趋势预判11.1 中国焦炭行业SWOT分析11.2 中国焦炭行业发展潜力评估11.3 中国焦炭行业发展前景预测11.4 中国焦炭行业发展趋势预判第12章：中国焦炭行业投资战略规划策略及建议12.1 中国焦炭行业进入与退出壁垒12.1.1 焦炭行业进入壁垒分析12.1.2 焦炭行业退出壁垒分析12.2 中国焦炭行业投资风险预警12.3 中国焦炭行业投资价值评估12.4 中国焦炭行业投资机会分析12.5 中国焦炭行业投资策略与建议12.6 中国焦炭行业可持续发展建议图表目录图表1：焦炭相关概念辨析图表2：焦炭的分类图表3：焦炭术语说明图表4：本报告研究范围界定图表5：本报告数据资料来源汇总图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表7：现阶段我国焦炭行业的主要监管主体图表8：截至2023年焦炭行业标准汇总图表9：截至2023年焦炭行业发展政策汇总图表10：中国各省市焦炭产业主要政策汇总图表11：《焦化行业规范条件》相关内容解读及影响图表12：《焦化行业“十四五”发展规划纲要》解读图表13：政策环境对中国焦炭行业发展的影响总结图表14：2010-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表15：2010-2024年中国三次产业结构（单位：%）图表16：2019-2024年中国PPI变化情况（单位：%）图表17：2010-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表18：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表19：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表20：2011-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表21：2011-2024年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）图表22：2011-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）图表23：2012-2024年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）图表24：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：%）图表25：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：%）图表26：社会环境对焦炭行业发展的影响分析图表27：中国焦炭行业技术流程图解图表28：熄焦工艺技术分析图表29：焦化全流程环境优化系统集成技术分析图表30：2011-2024年中国焦炭专利申请数量（单位：项）图表31：2011-2024年中国焦炭专利公开数量（单位：项）图表32：截至2023年中国焦炭行业热门专利申请人（单位：项）图表33：截止到2023年7月中国焦炭行业热门技术（单位：项，%）图表34：全球焦炭行业发展历程图表35：全球焦炭行业政法环境概况图表36：2010-2024年全球焦炭行业专利申请数量（单位：项，%）图表37：2010-2024年全球焦炭行业专利公开数量（单位：项，%）图表38：截至2023年全球焦炭行业热门申请人（单位：项，%）图表39：截至2023年全球焦炭行业热门技术（单位：项，%）图表40：2017-2024年全球焦炭产量及增长情况（单位：千短吨，%）图表41：2017-2024年全球焦炭消耗量及增长情况（单位：千短吨，%）图表42：2017-2024年全球焦炭行业市场规模体量分析（单位：亿美元，%）图表43：全球焦炭行业产量格局（单位：%）图表44：全球焦炭行业消费量格局（单位：%）图表45：2008-2024年美国焦炭产量情况（单位：千短吨，%）图表46：2008-2024年美国焦炭消费量情况（单位：千短吨，%）图表47：2008-2024年美国焦炭进出口情况（单位：千短吨）图表48：美国焦炭行业主要企业图表49：2008-2024年日本焦炭产量情况（单位：千短吨，%）图表50：2008-2024年日本焦炭消费量情况（单位：千短吨，%）图表51：2008-2024年日本焦炭进出口情况（单位：千短吨）图表52：日本焦炭行业主要企业图表53：全球焦炭行业企业市场竞争格局图表54：2018-2024年安塞乐米塔尔公司营收情况（单位：亿美元）图表55：2023年安塞乐米塔尔公司销售区域分布情况（单位：%）图表56：2023年安赛乐米塔尔焦炭设施及产能（单位：座、百万吨/年、百万吨）图表57：2018-2024年美国Suncoke Energy公司营收情况（单位：亿美元）图表58：2023年美国Suncoke Energy公司产品布局情况（单位：%）图表59：xinguan疫情对全球焦炭行业影响分析图表60：全球焦炭行业发展趋势预判图表61：2024-2030年全球焦炭行业市场规模预测（单位：亿美元）图表62：中国焦炭行业市场主体类型构成图表63：中国焦炭行业企业入场方式图表64：2001-2024年中国焦炭行业历年新注册企业数量（单位：家）图表65：截至2023年中国焦炭行业企业经营状态分布（单位：家，%）图表66：截至2023年中国焦炭企业注册资本分布（单位：家）图表67：截至2023年中国焦炭行业企业数量区域分布（单位：家）图表68：截至2023年中国焦炭行业企业平均注册资本区域分布（单位：万元）图表69：截至2023年中国焦炭行业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%）图表70：截至2023年中国焦炭行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表71：截至2023年中国焦炭行业在业/存续企业风险信息情况（单位：家）图表72：截至2023年中国焦炭行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）图表73：截至2023年中国焦炭行业在业/存续科技型数量及结构（单位：家，%）图表74：中国焦炭行业在业/存续企业专利类型分布图表75：中国焦炭行业发展历程图表76：2018-2024年中国焦炭行业进出口现状分析（单位：亿元）图表77：2018-2024年

中国焦炭进口现状分析（单位：万吨，亿元）图表78：2018-2024年中国焦炭行业进口价格水平（单位：元/千克）图表79：2018-2024年中国焦炭出口现状分析（单位：万吨，亿元）图表80：2018-2024年中国焦炭行业出口价格水平（单位：元/千克）图表81：中国焦炭行业进口影响因素分析图表82：中国焦炭行业出口影响因素分析图表83：2023年中国焦炭产能结构（单位：万吨，%）图表84：2020-2024年中国焦炭淘汰和新增产能情况（单位：万吨）图表85：2018-2024年中国不同产能规格焦化企业开工情况（单位：%）图表86：2012-2024年中国焦炭产量增长趋势（单位：万吨，%）图表87：2016-2024年中国焦炭消费量（单位：万吨）图表88：2016-2024年中国焦炭产销率（单位：%）图表89：2019-2024年中国焦炭现货价格（单位：元/吨）图表90：2018-2024年中国焦炭行业主要企业营业收入（单位：亿元）图表91：2018-2024年中国焦炭行业主要企业净利率变化（单位：%）图表92：2018-2024年中国焦炭行业市场规模体量测算（单位：亿元）图表93：中国焦炭行业市场发展痛点分析图表94：中国焦炭行业主要竞争者入场进程（单位：万元）图表95：中国焦炭行业竞争者区域分布热力图图表96：中国焦炭行业竞争者发展战略强度判定图表97：中国焦炭行业企业战略集群分布图表98：2023年中国焦炭行业上市企业产量情况（单位：万吨）图表99：2023年中国焦炭行业上市企业营业收入情况（单位：亿元）图表100：2023年各省市焦炭产量规模（万吨）图表101：山西焦炭产业发展政策分析图表102：2012-2024年山西省焦炭产量增长趋势（单位：万吨，%）图表103：2012-2024年山西省焦炭产量占全国焦炭产量的比重（单位：%）图表104：山西省焦炭行业企业资本Top10排名（单位：万元）图表105：河北省焦炭产业发展政策分析图表106：2012-2024年河北省焦炭产量增长趋势（单位：万吨，%）图表107：2012-2024年河北省焦炭产量占全国焦炭产量的比重（单位：%）图表108：河北省焦炭行业企业资本Top10排名（单位：万元）图表109：山东省焦炭产业发展政策分析图表110：2012-2024年山东省焦炭产量增长趋势（单位：万吨，%）图表111：2012-2024年山东省焦炭产量占全国的比重（单位：%）图表112：山东省焦炭行业企业资本Top10排名（单位：万元）图表113：2023年中国焦炭行业上市企业市场份额（单位：%）图表114：2023年中国焦炭行业市场集中度分析（单位：%）图表115：中国焦炭行业供应商的议价能力图表116：中国焦炭行业消费者的议价能力分析图表117：中国焦炭行业替代品威胁图表118：中国焦炭行业现有企业竞争图表119：中国焦炭行业竞争状态总结图表120：中国焦炭行业资金来源汇总