

移动广告投放平台介绍？国外哪些广告投放平台

产品名称	移动广告投放平台介绍？国外哪些广告投放平台
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:信息流广告开户 全行业:信息流广告开户 全国:免开户费运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

产品详情

移动广告投放平台是专门为广告主提供在移动设备上展示广告的服务平台。这些平台通常拥有大量的用户数据和先进的投放技术，能够帮助广告主精准地定位目标受众，实现广告的高效投放。以下是一些国内和国外的zhiming移动广告投放平台：

国内平台：

腾讯广告：腾讯广告是一个体量大、用户粘性高、活跃度高的广告投放平台。它囊括了微信、QQ、腾讯联盟、应用宝、手机QQ浏览器等营销资源，多用于信息流投放，符合多种类型的APP投放需求。

有米广告：有米广告平台以精准投放为特色，能够根据广告主设定的投放目标，在合适的时间和地点将广告推送给目标受众。同时，平台还提供详实的广告统计功能，方便广告主了解广告效果。

亿动智道：亿动智道是国内智能移动广告投放网络，提供全方位的移动互联网广告营销服务。它支持移动互联网网站广告和移动APP广告，并涵盖多种主流操作系统。

国外平台：

Google AdMob：AdMob是一个备受海外广告客户青睐的平台，拥有最大规模的流量资源和成熟的精准投放后台。除了传统的Banner广告，AdMob还积极推广原生广告和视频广告，如在YouTube上的广告。

Facebook广告：作为全球最大的社交媒体平台之一，Facebook的广告投放价格相对亲民，且其广告管理工具功能强大，可以根据广告主的需求进行精准投放。

Taboola：Taboola是一家全球性的内容发现平台，可以帮助广告主在全球范围内进行推广。其服务范围涵盖了全球各地的数百万个网站，为广告主提供了广泛的受众和曝光机会。

这些平台通常提供多种广告格式和投放方式，以满足不同广告主的需求。同时，它们也提供丰富的数据

分析和优化工具，帮助广告主更好地了解广告效果并进行调整。在选择移动广告投放平台时，广告主需要根据自己的产品特点、目标受众和预算等因素进行综合考虑，选择最适合自己的平台。