

2024 CBME 上海婴童用品及小家电展

产品名称	2024 CBME 上海婴童用品及小家电展
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024上海婴童用品及小家电展

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

规模更大，规格更高，品类更全，2024年CBME全新出发

320000平米超大展会面积，4500+优质品牌，100000+全域买家，4展同台，13大展馆：展示全品类孕婴童产品，打造全渠道商贸服务平台。

展会简介：

上海孕婴童展览会（CBME China）成立于2001年，是中国大的孕婴童展览会之一，也是全球大的孕婴童展览会之一。该展览会每年举办一次，一般在上海国家会展中心举行，展期为3天。

CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2023年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS 中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

参展范围：

婴童食品饮料类: 婴幼儿奶粉、乳制品、品牌儿童食品、儿童营养保健品等、儿童饮品等

育婴用品类: 奶瓶、奶嘴、吸奶器、儿童餐具炊具、儿童牙刷、牙胶、儿童洗发沐浴、儿童护理用品、儿童清洁安全用品等

童车、童床及安全座椅类: 婴儿手推车、学步车、儿童滑板车、儿童自行车、儿童三轮车、摇篮、汽车安全座椅及配件、童床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、儿童床上用品等

幼儿园配套设备类: 幼儿园装修设计类、环保地板、地垫、幼儿园环境设计、安全管理软件、幼儿园设施、幼儿园校车、幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等

幼教用品类: 点读机、复读机、学习机、儿童、电话、手表、幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、多媒体互动产品、智产品、儿童启蒙产品、胎教用品、感统器材、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等

教育机构类: 幼儿园、儿童医疗保健机构、早教机构、幼儿教育中心、少儿培训机构、亲子中心、儿童摄影机构等

玩具类: 无人机、启蒙玩具、积木玩具、拼插玩具、拼图玩具、模型玩具、桌面玩具、益智玩具、电子电动玩具、毛绒玩具等

儿童金融产品类: 银行、保险等金融机构

服务机构类: 儿童医院、景区、动物园、植物园、游乐园、中心、月子中心、食品城、儿童用品商城、跨境电商、儿童摄影机构等

展商推荐：

只要能让孩子们的足部足够舒适，再小的改动我们也愿意去做 成立十余年来，一直致力于制造出符合中国孩子足部成长特点和生活场景需求的婴童鞋，坚持可持续的设计原则，挑选优质环保材料，从艺术、自然、文化中汲取灵感，并注入产品中，设计出符合中国宝宝成长需求的原创经典款型和系列，做真正的中国原创童鞋品牌。目前，小蓝羊产品已远销60余个国家和地区。