

2024中国预制菜展|2024郑州预制菜展(郑州国际会展中心)

产品名称	2024中国预制菜展 2024郑州预制菜展(郑州国际会展中心)
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展会展台展览搭建 发货地:郑州
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

展会概况 | Exhibition Background :

近年来,预制菜消费持续升温,各类产品应运而生,既满足了消费者的需求,也不断拓展着产业的发展。相关数据显示;2021年中国预制

菜行业规模为3459亿元,预计未来中国预制菜市场保持在20%左右的高速增长,2024年预制菜市场规模将达5165亿元,未来6到7年我国

预制菜行业有望实现3万亿元以上规模,成为下一个万亿餐饮市场。河南作为世界著名的美食之都,餐饮供给的多样性、世界各国美食

的丰富度,以及特色风味聚集地等都居全国前列,先天优势使郑州成为引领预制菜风味的首选城市,从将而从风味、技术、产业集群、

消费升级等方面进一步推动预制菜产业的高速度、高品质发展。目前,河南市场已有中盐、味知香、泰森、味好美、ziyan、联豪、金枫、

禾煜等预制菜龙头企业扎堆,新雅粤菜、绿波廊、沈大成、恒悦尚品、松鹤楼、广州酒家、西贝等沪上知名餐饮老字号、行业新锐也

纷纷将预制菜产业作为企业发展的第二曲线,以更好满足疫后消费新趋势。同时,中国电商头部企业也纷纷加入中国预制菜行业,2022

全国网上年货节期间预制菜销售额同比增长45.9%,叮咚买菜的预制菜同比增长400%;淘宝预制菜的销量同比增长了百分之

盒马预制菜的销量同比增长345%。由此可见，中国预制菜产业发展前景广阔，未来可期。

新的机遇| New Opportunity

为给搭建中国预制菜产业链互通交流平台，进一步推动中国预制菜产业的高质量发展。

高登商业联合相关主管机构定于2024年06月03日-05日在郑州国际会展中心-河南召开“2024郑州国际预制菜产业博览会”。

展会将依托强大的中国消费市场需求与郑州独有地位优势，通过产品展示、技术交流和贸易洽谈等活动形式的紧密结合在郑州打造

中国预制菜行业交易盛会。展会的目的主要是帮助更多预制菜供应企业打通餐饮品牌、食材基地到专业院校、研发机构乃至相关设备、

生产企业间交流壁垒，重点打造具有未来巨大潜力的重点预制菜产业集群。

同期活动 | Concurrent Activities

展会同期还将举办中国预制菜产业发展大会、中央厨房与预制菜新消费论坛、国际航旅餐优秀厨师烹饪竞标赛、国际食品安全与

溯源论坛、国际健康新食材品鉴与推介会、长三角食品创新与发展论坛、旅游餐饮服务买家见面会等一系列论坛活动。本届展会

希望通过多场论坛活动联动形式聚焦中国预制菜行业，让更多预制菜供应企业与重点买家通过展会零距离接触，以增进供需双方的友谊和合作。