

## 小红书广告笔记常见问题总览：

产品名称	小红书广告笔记常见问题总览：
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

### [小红书广告笔记常见问题总览：](#)

诱导消费、专业号违规转载/伪造体验、低质创作、笔记过度P图、素材搬运、

#### 1. 虚构体验-专业号违规转载/伪造体验

“用闺蜜的视角去介绍产品。”这类拟人的视角去介绍产品。做法：如果是专业号复制转发了素人或达人的笔记内容，必须在文中@原作者。

#### 2. 虚构体验-博主伪造体验

博主在非自身经历的伪造分享，有时甚至会出现笔记内容与账号本人情况，使可信度大打折扣。

笔记左：身份是宝妈。

笔记右：摇身一变成了老叔叔，难以令人信服。

#### 3. 夸大其词

标题或标题中刻意使用夸张失真、博人眼球、价值观导向不良的表述进行产品

类型一：不良导向

封面或封面存在过度取悦异性、贬低女性友情等价值观问题，制造噱头，

类型二：故弄玄虚

“~~真心避雷贴千痘蒸蛋屑才发觉是种草悔而非吐糟的悔质。~~”等标题，让人误认为

#### 4.低质创作-首图小卡片形式+强营销

问题分析：

封面小卡片样式，图片不美观。

封面内容用户体感较差。“~~项目价格~~”、“项目价格”、“立即参与”都属于强营销

#### 5.低质创作-以excel/word等大面积文字为背景且首图以大字覆盖

问题分析：

纯文字的封面，文字太多，用户观感不好。

此类封面图在平台泛滥，缺乏创意竞争力。

#### 6.低质创作-强促销

问题分析：

背景拼图杂乱不美观。

封面文案直接用售价呈现，营销目的过强