

2024-2030年全球及中国综合展览行业发展趋势及投资价值调研报告

产品名称	2024-2030年全球及中国综合展览行业发展趋势及投资价值调研报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国综合展览行业发展趋势及投资价值调研报告

2023年全球综合展览市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为 %，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市

场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

目前全球市场，主要由 和 地区厂商主导，全球综合展览头部厂商主要包括风语筑、丝路视觉、易尚展示、宽创国际和安达创展等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

本文同时着重分析综合展览行业竞争格局，包括全球市场主要企业中国本土市场主要企业竞争格局，重点分析全球主要企业近三年综合展览的收入和市场份额。

此外针对综合展览行业产品分类、应用、行业政策、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及国内主要企业包括：

风语筑

丝路视觉

易尚展示

宽创国际

安达创展

和氏设计

笔中展览

金螳螂

北京清尚建筑

华凯创意

金大陆展览装饰

岭南股份

黑油展览

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

临时展览

固定展览

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

博物馆

科技馆

景区文旅馆

企业主题馆

城市规划馆

会展中心

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区综合展览总体规模及市场份额等；

第3章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业综合展览收入排名及市场份额、中国市场企业综合展览收入排名和份额等；

第4章：全球市场不同产品类型综合展览总体规模及份额等；

第5章：全球市场不同应用综合展览总体规模及份额等；

第6章：行业发展机遇与风险分析；

第7章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第8章：全球市场综合展览主要企业基本情况介绍，包括公司简介、综合展览产品介绍、综合展览收入及公司新动态等；

第9章：报告结论。

标题

报告目录

1 综合展览市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，综合展览主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型综合展览增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 临时展览

1.2.3 固定展览

1.3 从不同应用，综合展览主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用综合展览增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 博物馆

1.3.3 科技馆

1.3.4 景区文旅馆

1.3.5 企业主题馆

1.3.6 城市规划馆

1.3.7 会展中心

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 综合展览行业发展总体概况

1.4.2 综合展览行业发展主要特点

1.4.3 进入行业壁垒

1.4.4 发展趋势及建议

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球综合展览行业规模及预测分析

2.1.1 全球市场综合展览总体规模（2019-2030）

2.1.2 中国市场综合展览总体规模（2019-2030）

2.1.3 中国市场综合展览总规模占全球比重（2019-2030）

2.2 全球主要地区综合展览市场规模分析（2019 VS 2023 VS 2030）

2.2.1 北美（美国和加拿大）

2.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

2.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

2.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

2.2.5 中东及非洲地区

3 行业竞争格局

3.1 全球市场竞争格局分析

3.1.1 全球市场主要企业综合展览收入分析（2019-2024）

3.1.2 综合展览行业集中度分析：2023年全球Top 5厂商市场份额

3.1.3 全球综合展览梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

3.1.4 全球主要企业总部、综合展览市场分布及商业化日期

3.1.5 全球主要企业综合展览产品类型及应用

3.1.6 全球行业并购及投资情况分析

3.2 中国市场竞争格局

3.2.1 中国本土主要企业综合展览收入分析（2019-2024）

3.2.2 中国市场综合展览销售情况分析

3.3 综合展览中guoqi业SWOT分析

4 不同产品类型综合展览分析

4.1 全球市场不同产品类型综合展览总体规模

4.1.1 全球市场不同产品类型综合展览总体规模（2019-2024）

4.1.2 全球市场不同产品类型综合展览总体规模预测（2024-2030）

4.2 中国市场不同产品类型综合展览总体规模

4.2.1 中国市场不同产品类型综合展览总体规模（2019-2024）

4.2.2 中国市场不同产品类型综合展览总体规模预测（2024-2030）

5 不同应用综合展览分析

5.1 全球市场不同应用综合展览总体规模

5.1.1 全球市场不同应用综合展览总体规模（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同应用综合展览总体规模预测（2024-2030）

5.2 中国市场不同应用综合展览总体规模

5.2.1 中国市场不同应用综合展览总体规模（2019-2024）

5.2.2 中国市场不同应用综合展览总体规模预测（2024-2030）

6 行业发展机遇和风险分析

6.1 综合展览行业发展机遇及主要驱动因素

6.2 综合展览行业发展面临的风险

6.3 综合展览行业政策分析

7 行业供应链分析

7.1 综合展览行业产业链简介

7.1.1 综合展览产业链

7.1.2 综合展览行业供应链分析

7.1.3 综合展览主要原材料及其供应商

7.1.4 综合展览行业主要下游客户

7.2 综合展览行业caigou模式

7.3 综合展览行业开发/生产模式

7.4 综合展览行业销售模式

8 全球市场主要综合展览企业简介

8.1 风语筑

8.1.1 风语筑基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.1.2 风语筑公司简介及主要业务

8.1.3 风语筑 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.1.4 风语筑 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.1.5 风语筑企业新动态

8.2 丝路视觉

8.2.1 丝路视觉基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.2.2 丝路视觉公司简介及主要业务

8.2.3 丝路视觉 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.2.4 丝路视觉 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.2.5 丝路视觉企业新动态

8.3 易尚展示

8.3.1 易尚展示基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.3.2 易尚展示公司简介及主要业务

8.3.3 易尚展示 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.3.4 易尚展示 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.3.5 易尚展示企业新动态

8.4 宽创国际

8.4.1 宽创国际基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.4.2 宽创国际公司简介及主要业务

8.4.3 宽创国际 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.4.4 宽创国际 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.4.5 宽创国际企业新动态

8.5 安达创展

8.5.1 安达创展基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.5.2 安达创展公司简介及主要业务

8.5.3 安达创展 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.5.4 安达创展 综合展览收入及毛利率 (2019-2024)

8.5.5 安达创展企业新动态

8.6 和氏设计

8.6.1 和氏设计基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.6.2 和氏设计公司简介及主要业务

8.6.3 和氏设计 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.6.4 和氏设计 综合展览收入及毛利率 (2019-2024)

8.6.5 和氏设计企业新动态

8.7 笔中展览

8.7.1 笔中展览基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.7.2 笔中展览公司简介及主要业务

8.7.3 笔中展览 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.7.4 笔中展览 综合展览收入及毛利率 (2019-2024)

8.7.5 笔中展览企业新动态

8.8 金螳螂

8.8.1 金螳螂基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.8.2 金螳螂公司简介及主要业务

8.8.3 金螳螂 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.8.4 金螳螂 综合展览收入及毛利率 (2019-2024)

8.8.5 金螳螂企业新动态

8.9 北京清尚建筑

8.9.1 北京清尚建筑基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.9.2 北京清尚建筑公司简介及主要业务

8.9.3 北京清尚建筑 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.9.4 北京清尚建筑 综合展览收入及毛利率 (2019-2024)

8.9.5 北京清尚建筑企业新动态

8.10 华凯创意

8.10.1 华凯创意基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.10.2 华凯创意公司简介及主要业务

8.10.3 华凯创意 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.10.4 华凯创意 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.10.5 华凯创意企业新动态

8.11 金大陆展览装饰

8.11.1 金大陆展览装饰基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.11.2 金大陆展览装饰公司简介及主要业务

8.11.3 金大陆展览装饰 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.11.4 金大陆展览装饰 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.11.5 金大陆展览装饰企业新动态

8.12 岭南股份

8.12.1 岭南股份基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.12.2 岭南股份公司简介及主要业务

8.12.3 岭南股份 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.12.4 岭南股份 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.12.5 岭南股份企业新动态

8.13 黑油展览

8.13.1 黑油展览基本信息、综合展览市场分布、总部及行业地位

8.13.2 黑油展览公司简介及主要业务

8.13.3 黑油展览 综合展览产品规格、参数及市场应用

8.13.4 黑油展览 综合展览收入及毛利率（2019-2024）

8.13.5 黑油展览企业新动态

9 研究成果及结论

