

第十届广州国际渔业博览会2024年9月25-27日 品牌快速推广布局

产品名称	第十届广州国际渔业博览会2024年9月25-27日 品牌快速推广布局
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

第十届广州国际渔业博览会2024年9月25-27日 品牌快速推广布局

2024中食展(广州)暨广州国际食品食材展

Food2China Expo广州(中国)国际食品饮料展览会\Wine to China酒展

2024广州(江南)国际果蔬产业博览会

同期举办：第十届广州国际渔业博览会

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：中国进出口商品交易会展馆B区

关于展会

2024年,中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会.Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会,六展合一、全面升级,充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力,共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

主办单位

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

承办单位

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

展品范围

包装休闲食品、进口食品、葡萄酒及烈酒、高端饮品咖啡及茶饮、水产品、肉类及冷冻食品、餐饮食材预制菜、乳制品及健康食品、地理标志食品、新鲜果蔬及绿色农产品、食品设备机械及包装材料。

机构强强联手，资源整合再升级

商业发展中心—国资委主管的国家正局级事业单位，拥有中食展商标品牌，聚合庞大食品饮料行业资源。

广州市贸促会&广州国际商会—具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。自2012年起主办的广州国际食品食材展览会累积吸引来自数十个国家的展团展商，被誉为华南地区国际化程度高的食品食材展览会，是国内外食品食材融汇交流、贸易对接的平台。

广东省进口食品协会—中国个省级进口食品协会,会员涵盖进口食品行业生产商、进口商、代理商、经销商、企业家及。协会发挥联系国内外政府、商务机构、行业资源优势，为展会带来世界各地食品饮料及酒类的新产品和前沿资讯。

星域世展展览(广州)有限公司—原名,世展和新展联合展览(广州)有限公司。作为新加坡展览公司星域国际展览集团的中国合资公司，拥有近二十年国内外办展经验，结合星域展览全球商业网络，将为展会带来更丰富国际资源和展览组织体验。

广州江楠农业(集团)发展有限公司—中国农产品流通领域实力的品牌企业,具有覆盖全球果蔬资源和强大的社会影响力，拥有全国乃至东南亚果菜销量的批发市场——广州江南果菜批发市场，是中国果蔬行业的风向标。

广州环球搏毅展览有限公司—承办9届广州国际渔业博览会，是全球渔业企业、水产品加工企业、贸易商开拓市场的平台。

展会同期活动：

进口食品发展论坛：

作为广东省进口食品协会主办的大型行业交流论坛，进口食品发展论坛将邀请,从国际食品进口的政策法规，商检,销售渠道等方面分析相关经验和见解，从食品到消费者,全链条洞察进口食品零售的未来

第二届中国设施果蔬产业发展大会

中国设施果蔬产业大会汇聚众多、学者和企业代表，与会各方将共同探讨合作模式、分享成功案例，共同探讨设施果蔬产业的发展趋势、市场机遇与挑战。

中国咖啡冲煮大赛粤港澳大湾区比赛

由咖啡赛事主导者中国咖啡联盟CCL、上海咖竞汇文化传播有限公司主办,广东省进口食品协会、广州克丽玛餐饮管理有限公司联合承办,采取多元化的展示和比赛方式,构建咖啡师交流,学习,比赛平台,秉承以推动中国咖啡产业的发展为目标,以培养和造就一大批咖啡冲煮人才为己任的办赛宗旨,打造全新的咖啡冲煮大赛特色。

中国调茶师技能大赛广州分区赛

“中国调茶师技能大赛”是由水吧叔于2018年创办、杭州调茶师文化传播有限公司主办的,旨在搭建茶饮研发的技术精进平台,为茶饮行业及品牌培养人才。赛事依托各界协会组织、连锁品牌和优质供应商的力量,共同建立健全行业技术人员评价体系和标准。

第四届每经食品饮料资本论坛

2024年现代化海洋牧场发展论坛

国际果蔬进出口大会

2024年广东省水产预制菜产业论坛