

2024-2030年全球及中国运动内衣行业竞争态势及投资商机研究报告

产品名称	2024-2030年全球及中国运动内衣行业竞争态势及投资商机研究报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球及中国运动内衣行业竞争态势及投资商机研究报告

2023年全球运动内衣市场规模大约为 亿元（人民币），预计2030年将达到 亿元，2024-2030期间年复合增长率（CAGR）为 %。未来几年，本行业具有很大不确定性，本文的2024-2030年的预测数据是基于过去几年的历史发展、观点、以及本文分析师观点，综合给出的预测。

2023年中国占全球市场份额为 %，美国为%，预计未来六年中国市场复合增长率为 %，并在2030年规模达到 百万美元，同期美国市场CAGR预计大约为 %。未来几年，亚太地区的重要市

场地位将更加凸显，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年，预计德国将继续维持其在欧洲的地位，2024-2030年CAGR将大约为 %。

生产层面，目前 是全球大的运动内衣生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场，基本由 和 地区厂商主导，全球运动内衣头部厂商主要包括Under Armour、Adidas、Nike、Decathlon和New Balance等，前三大厂商占有全球大约 %的市场份额。

重点分析全球主要地区运动内衣的产能、销量、收入和增长潜力，历史数据2019-2024年，预测数据2024-2030年。

本文同时着重分析运动内衣行业竞争格局，包括全球市场主要厂商竞争格局和中国本土市场主要厂商竞争格局，重点分析全球主要厂商运动内衣产能、销量、收入、价格 and 市场份额，全球运动内衣产地分布情况、中国运动内衣进出口情况以及行业并购情况等。

此外针对运动内衣行业产品分类、应用、行业政策、产业链、生产模式、销售模式、行业发展有利因素、不利因素和进入壁垒也做了详细分析。

全球及中国主要厂商包括：

Under Armour

Adidas

Nike

Decathlon

New Balance

Lululemon Athletica

The North Face

Arc'Teryx

Asics

Enell

Champion

Gap

Bonds

Triumph

Berlei

Reebok

Ellesse

Shock Absorber

Puma

Victoria'S Secret

Nanjiren

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

运动文胸

运动内衣

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

网上商城

线下商店

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共12章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第2章：全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区运动内衣产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第3章：全球主要地区和国家，运动内衣销量和销售收入，2019-2024，及预测2024到2030；

第4章：行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商运动内衣销量、收入、价格和市场份额等；

第5章：全球市场不同类型运动内衣销量、收入、价格及份额等；

第6章：全球市场不同应用运动内衣销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第8章：行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业caigou模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：全球市场运动内衣主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、运动内衣产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第10章：中国市场运动内衣进出口情况分析；

第11章：中国市场运动内衣主要生产和消费地区分布；

第12章：报告结论。

标题

报告目录

1 运动内衣市场概述

1.1 运动内衣行业概述及统计范围

1.2 按照不同产品类型，运动内衣主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同产品类型运动内衣规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 运动文胸

1.2.3 运动内衣

1.3 从不同应用，运动内衣主要包括如下几个方面

1.3.1 不同应用运动内衣规模增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 网上商城

1.3.3 线下商店

1.4 行业发展现状分析

1.4.1 运动内衣行业发展总体概况

1.4.2 运动内衣行业发展主要特点

1.4.3 运动内衣行业发展影响因素

1.4.4 进入行业壁垒

2 行业发展现状及前景预测

2.1 全球运动内衣供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球运动内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球运动内衣产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.1.3 全球主要地区运动内衣产量及发展趋势（2019-2030）

2.2 中国运动内衣供需现状及预测（2019-2030）

2.2.1 中国运动内衣产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.2.2 中国运动内衣产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2.3 中国运动内衣产能和产量占全球的比重（2019-2030）

2.3 全球运动内衣销量及收入（2019-2030）

2.3.1 全球市场运动内衣收入（2019-2030）

2.3.2 全球市场运动内衣销量（2019-2030）

2.3.3 全球市场运动内衣价格趋势（2019-2030）

2.4 中国运动内衣销量及收入（2019-2030）

2.4.1 中国市场运动内衣收入（2019-2030）

2.4.2 中国市场运动内衣销量（2019-2030）

2.4.3 中国市场运动内衣销量和收入占全球的比重

3 全球运动内衣主要地区分析

3.1 全球主要地区运动内衣市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.1.1 全球主要地区运动内衣销售收入及市场份额（2019-2024年）

3.1.2 全球主要地区运动内衣销售收入预测（2024-2030）

3.2 全球主要地区运动内衣销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

3.2.1 全球主要地区运动内衣销量及市场份额（2019-2024年）

3.2.2 全球主要地区运动内衣销量及市场份额预测（2024-2030）

3.3 北美（美国和加拿大）

3.3.1 北美（美国和加拿大）运动内衣销量（2019-2030）

3.3.2 北美（美国和加拿大）运动内衣收入（2019-2030）

3.4 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.4.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动内衣销量（2019-2030）

3.4.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）运动内衣收入（2019-2030）

3.5 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

3.5.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动内衣销量（2019-2030）

3.5.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）运动内衣收入（2019-2030）

3.6 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

3.6.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动内衣销量（2019-2030）

3.6.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）运动内衣收入（2019-2030）

3.7 中东及非洲

3.7.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）运动内衣销量（2019-2030）

3.7.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）运动内衣收入（2019-2030）

4 行业竞争格局

4.1 全球市场竞争格局分析

4.1.1 全球市场主要厂商运动内衣产能市场份额

4.1.2 全球市场主要厂商运动内衣销量（2019-2024）

4.1.3 全球市场主要厂商运动内衣销售收入（2019-2024）

4.1.4 全球市场主要厂商运动内衣销售价格（2019-2024）

4.1.5 2023年全球主要生产商运动内衣收入排名

4.2 中国市场竞争格局及占有率

4.2.1 中国市场主要厂商运动内衣销量（2019-2024）

4.2.2 中国市场主要厂商运动内衣销售收入（2019-2024）

4.2.3 中国市场主要厂商运动内衣销售价格（2019-2024）

4.2.4 2023年中国主要生产商运动内衣收入排名

4.3 全球主要厂商运动内衣总部及产地分布

4.4 全球主要厂商运动内衣商业化日期

4.5 全球主要厂商运动内衣产品类型及应用

4.6 运动内衣行业集中度、竞争程度分析

4.6.1 运动内衣行业集中度分析：全球头部厂商份额（Top 5）

4.6.2 全球运动内衣梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

5 不同产品类型运动内衣分析

5.1 全球市场不同产品类型运动内衣销量（2019-2030）

5.1.1 全球市场不同产品类型运动内衣销量及市场份额（2019-2024）

5.1.2 全球市场不同产品类型运动内衣销量预测（2024-2030）

5.2 全球市场不同产品类型运动内衣收入（2019-2030）

5.2.1 全球市场不同产品类型运动内衣收入及市场份额（2019-2024）

5.2.2 全球市场不同产品类型运动内衣收入预测（2024-2030）

5.3 全球市场不同产品类型运动内衣价格走势（2019-2030）

5.4 中国市场不同产品类型运动内衣销量（2019-2030）

5.4.1 中国市场不同产品类型运动内衣销量及市场份额（2019-2024）

5.4.2 中国市场不同产品类型运动内衣销量预测（2024-2030）

5.5 中国市场不同产品类型运动内衣收入（2019-2030）

5.5.1 中国市场不同产品类型运动内衣收入及市场份额（2019-2024）

5.5.2 中国市场不同产品类型运动内衣收入预测（2024-2030）

6 不同应用运动内衣分析

6.1 全球市场不同应用运动内衣销量（2019-2030）

6.1.1 全球市场不同应用运动内衣销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球市场不同应用运动内衣销量预测（2024-2030）

6.2 全球市场不同应用运动内衣收入（2019-2030）

6.2.1 全球市场不同应用运动内衣收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球市场不同应用运动内衣收入预测（2024-2030）

6.3 全球市场不同应用运动内衣价格走势（2019-2030）

6.4 中国市场不同应用运动内衣销量（2019-2030）

6.4.1 中国市场不同应用运动内衣销量及市场份额（2019-2024）

6.4.2 中国市场不同应用运动内衣销量预测（2024-2030）

6.5 中国市场不同应用运动内衣收入（2019-2030）

6.5.1 中国市场不同应用运动内衣收入及市场份额（2019-2024）

6.5.2 中国市场不同应用运动内衣收入预测（2024-2030）

7 行业发展环境分析

7.1 运动内衣行业发展趋势

7.2 运动内衣行业主要驱动因素

7.3 运动内衣中guoqi业SWOT分析

7.4 中国运动内衣行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 运动内衣行业产业链简介

8.1.1 运动内衣行业供应链分析

8.1.2 运动内衣主要原料及供应情况

8.1.3 运动内衣行业主要下游客户

8.2 运动内衣行业caigou模式

8.3 运动内衣行业生产模式

8.4 运动内衣行业销售模式及销售渠道

9 全球市场主要运动内衣厂商简介

9.1 Under Armour

9.1.1 Under Armour基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.1.2 Under Armour 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.1.3 Under Armour 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.1.4 Under Armour公司简介及主要业务

9.1.5 Under Armour企业新动态

9.2 Adidas

9.2.1 Adidas基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.2.2 Adidas 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.2.3 Adidas 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.2.4 Adidas公司简介及主要业务

9.2.5 Adidas企业新动态

9.3 Nike

9.3.1 Nike基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.3.2 Nike 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.3.3 Nike 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.3.4 Nike公司简介及主要业务

9.3.5 Nike企业新动态

9.4 Decathlon

9.4.1 Decathlon基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.4.2 Decathlon 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.4.3 Decathlon 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.4.4 Decathlon公司简介及主要业务

9.4.5 Decathlon企业新动态

9.5 New Balance

9.5.1 New Balance基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.5.2 New Balance 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.5.3 New Balance 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.5.4 New Balance公司简介及主要业务

9.5.5 New Balance企业新动态

9.6 Lululemon Athletica

9.6.1 Lululemon Athletica基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.6.2 Lululemon Athletica 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.6.3 Lululemon Athletica 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.6.4 Lululemon Athletica公司简介及主要业务

9.6.5 Lululemon Athletica企业新动态

9.7 The North Face

9.7.1 The North Face基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.7.2 The North Face 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.7.3 The North Face 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.7.4 The North Face公司简介及主要业务

9.7.5 The North Face企业新动态

9.8 Arc'Teryx

9.8.1 Arc'Teryx基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.8.2 Arc'Teryx 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.8.3 Arc'Teryx 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.8.4 Arc'Teryx公司简介及主要业务

9.8.5 Arc'Teryx企业新动态

9.9 Asics

9.9.1 Asics基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.9.2 Asics 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.9.3 Asics 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.9.4 Asics公司简介及主要业务

9.9.5 Asics企业新动态

9.10 Enell

9.10.1 Enell基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.10.2 Enell 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.10.3 Enell 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.10.4 Enell公司简介及主要业务

9.10.5 Enell企业新动态

9.11 Champion

9.11.1 Champion基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.11.2 Champion 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.11.3 Champion 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.11.4 Champion公司简介及主要业务

9.11.5 Champion企业新动态

9.12 Gap

9.12.1 Gap基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.12.2 Gap 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.12.3 Gap 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.12.4 Gap公司简介及主要业务

9.12.5 Gap企业新动态

9.13 Bonds

9.13.1 Bonds基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.13.2 Bonds 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.13.3 Bonds 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.13.4 Bonds公司简介及主要业务

9.13.5 Bonds企业新动态

9.14 Triumph

9.14.1 Triumph基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.14.2 Triumph 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.14.3 Triumph 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.14.4 Triumph公司简介及主要业务

9.14.5 Triumph企业新动态

9.15 Berlei

9.15.1 Berlei基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.15.2 Berlei 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.15.3 Berlei 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.15.4 Berlei公司简介及主要业务

9.15.5 Berlei企业新动态

9.16 Reebok

9.16.1 Reebok基本信息、运动内衣生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

9.16.2 Reebok 运动内衣产品规格、参数及市场应用

9.16.3 Reebok 运动内衣销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

9.16.4 Reebok公司简介及主要业务

9.16.5 Reebok企业新动态