

# 广州渔博会定于2024年9月召开 品牌快速推广布局

产品名称	广州渔博会定于2024年9月召开 品牌快速推广布局
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

广州渔博会定于2024年9月召开 品牌快速推广布局

世界渔业看中国，中国渔业看广东。

六展合一、全面升级，充分发挥、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

展会规模：

1.展出面积：100000平方米

2.参展商：2000家

3.观展商：80,000名

4.主题论坛活动：30+

主题展展馆分为：进口食品馆、休闲食品馆、综合食品馆、

方便食品馆、冷冻食品馆、酒及饮料乳品馆等

12月7日下午，第10届广州国际渔业博览会、中食展(广州)Food2China Expo暨广州国际食品食材展联合新闻发布会在广州guangjiaohui威斯汀酒店召开。据主办方透露，为切实推进广东渔业高质量发展，畅通水产品销售国际国内双循环，第10届广州国际渔博会、中食展(广州)Food2China Expo暨广州国际食品食材展将强强联合同期举办。

2022年，中国水产品总产量达6868.78万吨，连续30余年保持一；广东作为渔业大省，水产品产量一直稳居全国前列，特别是近三年连续保持水产养殖产量、消费。广州国际渔业博览会是中国渔业商贸展览的重要平台，中食展是中国食品行业具规模和影响力的展览会，联合办展，将有助于打造更高效、更具影响力的行业交流、发现商机的贸易平台，实现“1+1+1>3”的叠加效应，促进行业高质量发展。

记者从现场获悉，第10届广州国际渔业博览会与中食展(广州)暨广州国际食品食材展强强联手，定于2024年9月25-27日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。届时将打造超10万平米的食材供应链平台，预计参展企业超2000家，观众流量将超过10万人次，第10届广州国际渔业博览会以“渔聚广州，商通天下”为主题，涉及板块涵盖养殖、海洋牧场、冷藏冷链，同期即将举办养殖、海洋牧场、工业化循环水、生鲜及冷链论坛及系列经贸活动20余场，全方位展示渔业产业发展成果。

现场透露，该届展会得到了海内外水产企业的支持和响应。来自俄罗斯、澳大利亚、新西兰、加拿大、美国、英国、阿根廷、厄瓜多尔、秘鲁、泰国、缅甸、印度、马来西亚、印度尼西亚、伊朗、塞内加尔、毛里塔尼亚等超过20个国家展商、60多个国家的采购商将隆重亮相，参会主体的国际化水平进一步提高。

国内展品汇聚来自国家及地区，国内展商来自福建、山东、广东、广西、浙江、江苏、海南、湖北、湖南、安徽、辽宁、黑龙江、北京、上海等60多个省市展商及展团。其中广东省名优水产企业积极参与，将迎来珠海、茂名、佛山、中山、顺德、韶关、饶平、梅州、江门、汕头等地企业。

此外，本届展会通过展会与论坛的结合，为来自全球各地的水产行业人士提供一个的交流平台，开设多场会议论坛，助推现代渔业绿色发展，搭建成果技术与应用领域的对接平台。

展会期间，将同期举办多场论坛活动，涵盖活动有2024年国际渔业健康养殖论坛、2024年工程化循环水养殖创新发展论坛、2024年现代化海洋牧场发展论坛、全国海洋牧场建设与管理培训班、2024年广东省水产预制菜产业论坛、2024年国际水产品贸易发展论坛等，超3000名专家及业界人士、供货商、采购商共济一堂、共襄盛举。