

上海展会 2024年越南胡志明市国际贸易博览会

产品名称	上海展会 2024年越南胡志明市国际贸易博览会
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	33800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

2024越南（胡志明）消费电子及家电展览会

时间：2024年12月05日-12月07日

地点：越南胡志明西贡国际会展中心

展出周期：一年一届

同期召开“第22届越南（胡志明）国家贸易博览会”

主办单位：

越南国家工贸部、越南计划投资部、越南建设部、越南科学技术部

越南工业总公司、越南交通运输部、越南环境资源部、越南卫生部

支持协办：

文莱工业联合会、菲律工业贸易促进会、马来西亚制造业联合会、泰国工商促进会

缅甸商业联合会、中国商业企业联合会、柬埔寨总商会、印度尼西亚工商会

新加坡工业贸易联合会、老挝工商会、河内市人民zhengfu、胡志明市人民zhengfu

越南相关工业贸易经济主管部门和商协会

承办单位：越南工贸部贸易促进局

展会介绍：

越南国际消费电子及家电展览会是由越南工贸部、越南计划投资部等国家部委直接主办的专为行业企业量身打造和促进高效进驻越南市场贸易对接的专业贸易展示平台，每年举办一届，每届都有越南guojialin gdaoren及各国外交高官出席，受到越南zhengfu的高度关注和社会各界的瞩目，是越南全国规模~大、影响力~强、国际化程度~高的展览会之一，也是越南唯一纳入zhengfu进出口纲领国际展览会，展会对越南经济定向发展起有重要意义，越南每年有相当份额的进出口贸易均是通过此次展会进行，给各国内外参展商在经济合作、技术转让、投资、贸易洽谈、进出口、产品代理等各种业务带来着良好的商机，是国内外展商、贸易机构、经济组织、投资商集中交流合作的~佳平台。

展品范围

消费类电子：数码相机、耳机、音箱、智能手表、智能穿戴、平衡车、代步车、无人机、智能插座、家庭影音系统、个人视听、AR/VR/MR等。

家用电器类：家用大家电、小家电、视听产品、厨房卫浴电器、家庭太阳能电器、家庭环境及健康保健家电、智能家居产品及集成系统、家电生产设备及零配件、家电新技术/新产品等。

移动电子及手机周边：智能手机、耳机、自拍杆、手机壳、手机套、保护膜、数据线、移动电源、无线充、电源、适配器等

电脑及游戏周边：个人电脑、平板电脑、鼠标、键盘、电脑包、保护壳、U盘、电脑线材、路由器、电源、适配器等

智能家电：咖啡机、电饭煲、电水壶、器皿、榨汁机、电风扇、CCTV、报警器、门禁系统、可视对讲、DVR等

电子设备及零件：电池电源类等；

展会介绍：

越南国际贸易博览会：自1991年在河内举办，每年4月在河内和12月在胡志明市定期举行。目前已成为了越南最重要、规模最大的贸易促进活动之一。2024越南国际贸易博览会（Vietnam International Trade Fair, Vietrade Expo）将于2024年4月03日至06日在【越南首都河内】盛大举行。

.zhengfu主导主办--越南国家贸易部、工业贸易促进局直接主办的大型国际进出口商品博览会，有越南“guangjiaohui”之称。

.历史悠久--于越南首都河内举办，目前已成功举办31届。

.影响力最大，国际化程度高 --越南国际化程度最高的展会，有来自 20 多个国家和地区的展商参展，展会总规模1000 多个zhanwei，吸引约 20000 名观众观摩交易。

该展作为越南了解外界信息及世界发展趋势的窗口以及越南各行各业caigou新产品、引进新技术新工艺和招商引资的重要渠道，受到越南zhengfu的高度关注和社会各界的瞩目，

同欧美国家相比，中国的商品“物美质优”，再加上便利的地缘优势，中国商品越为越南市场所普遍接受，“中国制造”在越南深受欢迎。

越南市场：

.稳定的政治环境及 GDP 快速增长：2022 年越南 GDP 增速高达 8.02%，是世界上 GDP 增速最快的国家之一。进出口总额 7325 亿美金，其中进口 3606 亿美金，从中国进口 800 亿美金，越南是中国在东盟的最大贸易伙伴。

.便利的地理优势及文化认同：从中国广州到越南河内的航班飞行时间仅需 2 个半小时，船运航程时间也在 3 天之内。文化上，越南人多笃信佛教，并且认同华人文化，有助于中guoqi业前往投资建厂。

.人口红利优势：根据越南中央统计局的资料显示，2021年越南人口数量为 9816 万人，其中14 岁以下人口占比 23.17%，预计2024年年底越南人口将突破1亿

。人口结构年轻化，造就越南巨大的消费市场，对礼品及家庭用品的需求十分旺盛；作者：灼美会展