

# 物流展会 2024年越南胡志明市国际贸易博览会

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 物流展会 2024年越南胡志明市国际贸易博览会                                 |
| 公司名称 | 星美（深圳）国际展览有限公司  |
| 价格   | 33800.00/件  |
| 规格参数 | 物流运输:展品送至贵司展位<br>展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务<br>展后补贴:一直跟进到补贴款到账 |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）             |
| 联系电话 | 13682182855 13682182855                                 |

## 产品详情

各有关单位：

为响应国家“一带一路”发展战略，助推中小企业快速开拓东盟市场，扩大我国对外贸易的发展，我司将继续组织国内企业参加在越南河内（胡志明）举办的“2024年越南国际贸易博览会”

越南国际贸易博览会是自1991年起在河内一年举办一度的展会，每年4月在河内和12月在胡志明市定期举行。目前已成为了越南最重要、规模最大的贸易促进活动之一。

目前越南拥有日渐完善的基础设施、日益开放的制度基础、愈加良好的地缘政治环境以及不断增长的庞大年轻劳动力人口，越南未来保持经济持续增长的潜力不可小觑。这一趋势与亚洲新兴经济体群体性崛起大势一致，也与东盟一体化的目标相协调。

越南市场潜力巨大

1、人口红利，市场潜力大

越南出口规模在近20年增长超过16倍，而所具备的人口红利一直健在。

总人口9620万，劳动力人口处于正增长，降低劳动人口对老龄人和幼童的抚养比，当青年劳动人口负担下降，相应的储蓄就增加，市场潜力和消费能力强。

## 2、收入水平提高，市场上升空间大

越南近年来经济高速发展，居民生活变化巨大，收入水平不断上升，据越南统计局，2019年，越南的人均月收入429.5万越南盾，接近2000年越南人均收入水平的10倍，世界银行预测，到2026年越南中产阶级人群占比将扩大到26%，消费市场上升空间大。消费支出上，自上世纪90年代开始，呈现爆炸性增长。

## 3、外贸政策扶持

2019年1月，《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》，6月，《欧盟-越南自由贸易协定》，2020年11月，区域全面经济伙伴关系协定，12月《越南英国自贸协定》，而除以上之外，越南签订了众多的自由贸易文件，围绕降低和免除关税，营造良好的外贸环境，外贸规模一直处于快速发展期。

### 2024越南第33届河内国际贸易博览会

时间：4月3-6日，

地点：河内展览中心ICE

### 2024越南胡志明国际贸易博览会

时间：12月

地点：胡志明国际展览中心

近年来，越南政府调整了对华贸易政策，越南政府确定，在同等条件下，越南选择中国企业，鼓励中国企业到越南投资，具体措施包括：中国企业在口岸经济区可设厂，越南政府给予诸多优惠政策扶持发展；中国的货物通过越南运往东南亚其他国家，享受和越南企业同等待遇；鼓励中国企业到越南内地投资办厂，产品出口东盟各国。

2023年博览会吸引来自16个国家和地区的500多家企业参展，共设600间展位，企业数量和展位数量比上届分别增加了近100家和220间。展会上展示的产品十分多样且具有特色，分为5个展区，包括国家品牌和出口商展区、国际展区、电子-机械及辅助工业展区、数字技术-电子商务展区、食品工业展区。