2025上海餐饮设备展(上海浦西国家会展中心)商用洗碗机 商用净水器展览会

产品名称	2025上海餐饮设备展(上海浦西国家会展中心)商用洗碗机 商用净水器展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

唯有创新，方是破局向前的必经路径。从个体的单打独斗到群体的群策群力，带动更加优质的产品不断涌现，为消费者带来更加优质的消费体验。

2023年饮品赛道“奶”意迎来爆发，在各种优质乳制品的垂涎下，消费者对一杯好奶的标准也变得越来越要苛刻起来，是各大乳制品企业纷纷加入投入，各种创新产品层出不穷，成为本届展会的一大亮点。

展会现场聚集了伊利、蒙牛、君乐宝、欢喜、三道、国统、奶茶、羽岗、能猫、维益、绿源、晨非……等众多乳制品企业，各种创新型展品琳琅满目，为饮品赛道国统奶的创新，带来无限可能。

此外，展会现场还展出了蒙牛、伊利、欢喜、三道、国统、奶茶、羽岗、能猫、维益、绿源、晨非……等众多乳制品企业的创新型展品

还有海南茶业，其供应的产品涵盖了多款高香茶产品，包括柚花毛尖绿茶、月茗水仙和栀子花毛尖绿茶等，具有极强香气辨识度的特点。

04加强全球供应链议价能力

随着这些年国内消费水平的提升，全球各地的优质食材，正经频频进入国内的餐桌，比如咖啡、牛肉、海鲜等，把增长预期寄托在中国市场，并借其带来为国内餐饮企业模仿权的供应提升。，国际食材供应商纷纷把增长预期寄托在中国市场，并借其带来为国内餐饮企业模仿权的供应提升。

以牛肉为例，以欧美国家为代表的传统肉类消费大国，比如美国、英国和德国等，在2020年以来，其进口量都处于增长态势，但价格却不跌反涨。比如数据显示，2023年我国无论是牛肉进口量还是国内牛肉产量都处于增长态势，但价格却不跌反涨。

全球各区域市场消费需求的变化，带来了全球供应链的重构空间，餐饮企业以此为契机，进一步实现品牌的核心竞争力。国际采购体系中的议价权，为生产成本的进一步优化带来了空间。

而作为国内酒店餐饮行业的风向标平台，HOFEX上海国际餐饮业展览会多国际餐饮品牌进驻中国市场的重要六足，不仅享受特色产品，为国内餐饮企业的供应链建设提供国际化的解决方案。以供应原料、巧克力、咖啡、

05解好降本增效这道题

此，一方面要到来全面赋能降本增效对国内餐饮本质上会现场获得选择题，而是的道法答题。正因为如此，一方面要到来全面赋能降本增效对国内餐饮本质上会现场获得选择题，而是的道法答题。

咖啡赛道这些年的增长有目共睹，伴随着消费端的火热，在国内最对咖啡机的需求也越来越强烈，通过对国内消费场景的深刻洞察，提供更加贴合需求的产品，在各种场景的覆盖率不断提升。

专业意式半自动咖啡机品牌格米莱在本届展会重磅推出企鹅三代集结产品，其中比赛级用机3226C，使用升级版饱和式E61冲煮头及多重多锅炉系统，竞赛级的技术把控让大家可以感受到jizhi风味变化和满足极为稳定的出品需求，对品质要求较高的咖啡消费群体，带来值得xinlai的体验。

2024世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛首席赞助商和2024世界咖啡师大赛中国区选拔赛特约压粉器赞助商的百胜图，现场展示了咖啡机系列、磨豆机系列、配件系列在内的共15款产品，在注重性能革新提升的同时，通过产品设计提升咖啡师的人性化体验，带来稳定且便捷的咖啡制作享受，并因此深受专业咖啡师的喜爱。

还有咖乐美带来的旗下的多款专业级商用全自动咖啡机，其中最新旗舰Model Z，每小时能够出品160杯意式咖啡，145杯拿铁，120杯美式，并且拥有50万杯的使用寿命，不仅带来了效率上的提升，且满足了

多样性的出品需求。

再地的中央厨房更精细化集中处理，颠覆了传统的走手模式，东亚正餐饮界的工业革命，在中央厨房全流程，从耗材到编码，一站式满足主流餐饮业态中央厨房从规划到建设到升级等，帮助餐饮企业实现降本增效的核心需求。

还有跟香科技展示的智慧食谱的应用，人工智能、移动互联、物联网、自动化等技术和先进设备，在AIChef智能烹饪程序、数字化云菜谱的辅助下，可以满足2000+餐品的封闭式全自动烹饪。

06更多海内外机遇等您来随着精细化时代的到来，无论对品牌主理人，还是单店店主，都提出了更高的素养要求。单一的长板已经不足以支撑起长远的发展。唯有不断学习，不断精进，不断迭代，才能在浪潮的冲刷下站稳脚跟。HOTELEX上海展汇聚国内外酒店餐饮核心精锐力量，复刻产业全貌，绘制生态蓝图，这里不仅是供需采购的商贸平台，也是汇聚行业jianduan智力资源和发展趋势萌芽的交流平台，是万千餐饮人窥见行业全貌、拓展自身视野、寻求企业增长的生态型平台。2024HOTELEX系列展持续进行中，广州、成都、深圳等国内核心城市，以及雅加达、曼谷等东南亚新兴市场，更多精彩放送，等您莅临！2024的四分之一刚过，进入Q2季度，酒店及餐饮产业链人士仍然需要为即将到来的夏季、秋季、冬季做新品筹备、市场洞察、发掘新需求。HOTELEX国际酒店及餐饮系列展会推出一系列地方展会，布局国内国外市场，把握行业风向，欢迎参展参观！