

2025上海服装鞋包展|中国华东进出口商品交易会

产品名称	2025上海服装鞋包展 中国华东进出口商品交易会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月1-4日 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025第33届华东进出口商品交易会（2025 上海）

展会时间: 2025年3月1-4日

展会地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行，由上海华交会展经营服务有限公司承办。华交会是*中国规模*大、*客商*多、*辐射面*广、*成交额*高的区域性国际经贸盛会。

自1991年以来，华交会已成功举办了30届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，标准展位5868个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展（下设进口展区和跨境电商展），参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、越南、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、立陶宛、中国台湾和中国香港等15个国家和地区。

参展类别：装饰礼品展区，办公及文具展区，家居用品专区，电子消费品专区，孕婴童玩具专区，其它消费品区，包装材料材专区，皮革制品，服装展区，家用纺织品展区。

展区规划及展品范围

服装展区——各类服装成衣、---、服装面料、时尚女装、品牌男士上衣、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、绒布 纱线、抽纱品等。

室内外家居装饰礼品展区：包含各类礼品、节日用品、圣诞礼品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

皮革制品展区——包含各类箱包、皮具、皮带、钱包、手袋、男鞋、女鞋、运动鞋、休闲鞋、裘皮服装、皮毛服装、皮革服装、皮革配件、拉链、包类、帽类、毛皮床上用品、毛皮家居用品、毛皮地毯、靠垫汽车饰品及皮革、合成革、人造革等。

日用消费品展区（下设3个专区）：

1家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

2电子消费品专区——包含各类家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

3其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办***具用品、玩具及玩具零配件等。

服饰鞋包市场整体增长趋缓，风格趋势概念销售增长迅猛。2023年服饰鞋包线上市场规模已突破15000亿元，较去年同期增长1.1%。由于服饰鞋包在线上属于易被种草的品类之一，因此作为内容电商平台的抖音，今年同比增长近11.8%。作为消费主力的年轻人，从其整体的风格偏好来看，我们发现休闲风、运动风和不固定、紧跟潮流趋势是主流的风格类型。女装整体市场仍有较好增长活力，流行穿搭风格助推天猫平台短外套、半身裙品类增长明显。作为服饰鞋包下规模大的市场，女装市场规模突破6000亿元，在诸多新兴风格、流行趋势影响下，各品牌不断推陈出新，产品设计方面迸发较好的创新活力。市场现状显示，天猫平台在女装市场表现出强劲的增长，尤其是短外套和半身裙等流行穿搭风格在今年实现了超过的销售增速。在社交媒体上，26-35岁的核心消费者群体成为女装讨论的主力，他们追求悦己享受和对3C数码等，购物决策主要受到穿搭风格和款式的影响。