

# 2024上海国际文具展览会【上海CSF文化会】

产品名称	2024上海国际文具展览会【上海CSF文化会】
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024第118届中国文化用品商品交易会 展会时间:2024年6月13日-6月15日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13日-6月15日

地址：上海新国际博览中心

参展联系：肖琳 女士

### 展会概况

CSF中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办117届展会，是亚太地区lingxian的文化和办公用品贸易平台。伴随行业变迁，CSF文化会不断嬗变与创新，每年6月在沪如期举办，被文化和办公用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化和办公消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等专业群体，我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的shouxuan平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2024年第118届CSF文化会将于6月13-15日在上海新国际博览中心|W1，E1-E6举办。

展会由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。

118届CSF文化会进行分馆展示，新增W1馆为文创IP、礼品、益智类产品精品馆，聚合品牌、定制宣

传及观众邀约，全面实现品牌B2B2C、线上线下全渠道营销诉求；E1-E2馆为办公和文化用品精品馆，lingxian的行业品牌集结于此，进行行业集中展示和交流；E3绿色健康学习装备和用具馆文化和办公用品馆E4美术画材精品馆除加强全球zhiming品牌的邀约外，会更多的从日常到展期，增加终端、渠道与企业的宣传、交流、活动；E5馆为办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆；E6馆为创新设计；华夏博物馆，CSID大赛youxiu创新设计成果展。

## 展品范围

办公相关产品：办公书写、修正文具；办公桌面用品；办公本簿、piao据；办公设备；办公耗材；办公电器；办公电子产品；电脑周边用品；办公家具；智慧办公软件/系统；办公空间设计/运营fuwushang；其他办公周边产品；

学生相关产品：学生书写、修正文具；学生用尺、圆规、削笔机等文具；学生本册；学生笔袋、箱包；学生杯壶；学生电子产品；教学教具；学生家具；学生教育、服务、加盟；其他学生周边产品、衍生品；

书写用品：圆珠笔、中性笔/水性笔、签字笔、钢笔；铅笔、活动铅笔；粉笔；魔术笔、美工笔、宝珠笔、马克笔/记号笔/白板笔、荧光笔、油漆笔；台笔软笔、笔架、笔筒、笔袋、笔配件；

纸与纸制品：玻璃卡纸、包装纸、印shua纸、彩纸、纸芯等原料纸；本册、证书、贺卡、日历等成品纸制品；包装纸袋、纸盒等；其他纸制品；

绘图和美术画材用品：绘图板、圆规、丁字尺等绘图用具；油画、水彩、水粉、国画颜料；铅笔、蜡笔、马克笔、水彩笔、等画笔；画图橡皮；水彩、素描、水粉、速写、笔记本等画纸；画框、画架；松节油等媒介剂；调色板、调色刀、削笔刀等周边用品；

文创产品：文创文具；文创本册；IPshouquan及衍生产品；定制产品；博物馆文创衍生类商品；其他文创类产品；

礼品文具：奖牌奖杯；礼品笔；礼品本册；礼品套装；礼品盒及其他包装类产品；其他；

文房四宝：笔；墨；纸；砚；臂搁、镇纸、笔架等其他文房用具；

节庆用品：气球；灯笼；彩带；红包等场地装饰产品；

文具制造材料：笔尖、笔芯、铅芯、墨汁、填充水、塑料原粒等笔类书写工具制造材料；杀菌剂、防腐剂、防霉剂、抗菌剂、防藻剂等环保材料；塑封膜；封面材料、线圈等本册制造周边材料；染料、粘合剂等其他文具制造材料；

机械设备及零配件：印shua机、包装机、自动装配机、冲孔机、装订机、封切机、贴标机等文具制造机械；自动配料、自动研磨、自动搅拌等颜料制造设备；

其它文化相关产品：行业咨询/服务；新零售技术及设备；

## 分馆展示

W1馆：文创IP、礼品、益智类产品精品馆

E1馆：办公和文化用品精品馆

E2馆：办公和文化用品精品馆

E3馆：绿色健康学习装备和用具馆 文化和办公用品精品馆

E4馆：美术画材精品馆

E5馆：办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆

E6馆：创新设计；华夏博物馆，CSID大赛youxiu创新设计成果展

## 展会亮点 & 活动

### 展会吸引力

” 高规模、高品质、高互动、高赞誉 ” 助力文化和办公用品产业发展；9大官方媒体渠道，包含微信、微博、小红书、douyin、视频号等，更全面更多元的宣传；CSID中国文化办公用品创新设计大奖，以创新设计，打造世界yiliu的中国文化办公用品。

### 展会规模持续增长

2019年展出面积50000m<sup>2</sup>, 参展商952家，专业观众42735人次；

2020年展出面积48266m<sup>2</sup>, 参展商561家，专业观众32581+人次；

2021年展出面积54625m<sup>2</sup>, 参展商833家，专业观众42643+人次。

### 展出内容丰富

全面展示办公相关产品、学生相关产品、书写用品、纸与纸制品、绘图及画材美术用品、文创产品、礼品文具、文房四宝、节庆用品、休闲娱乐用品、文具制造材料、机械设备及零配件、其它文化相关产品。

### 分类展示更专业清晰

2024年将开启全新分馆展示，W1：文创IP、礼品、益智类产品精品馆，E1-E3：办公和文化用品精品馆；E4：美术画材馆；E5：办公和学生用品；机械、配件、原材料和技术馆；E6：创新设计、华夏博物馆（包括红色主题、文房四宝、区域经济等）；七馆全开，更全面更专业。

### 同期精彩活动

产业论坛、零售业专题讲座、美术专题讲座、行业精英交流会、企业新品发布会、商贸配对、douyin好物合集、云逛展等多项会议及活动。

第118届中国文化用品商品交易会（CSF文化会）

参展联系：肖琳女士