2024深圳跨交会CCBEC|深圳跨境电商展

产品名称	2024深圳跨交会CCBEC|深圳跨境电商展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年9月 展览地点:深圳国际会展中心（宝安）
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024深圳跨境电商展（CCBEC）

时间：2024年9月11-13日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：13-16号馆

规模：预估10万平米展出面积，2500+优质参展商，10万名观众

展会介绍

征服全球市场

深圳跨境电商展（CCBEC）助您实现业务腾飞

在不断变化的国际贸易环境下，跨境电商已成为供货商重要的商贸渠道之一。

深圳跨境电商展（CCBEC）是国内规模大的跨境电商展会之一，汇聚全球优质供应商，涵盖14大品类产品。展会汇集海内外电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。

上届展览面积达到8万平方米，吸引了来自全国各地的2,000多家参展商和56,711人次观众参与。为了进一步提升展会的效果，展会主办方还搭建了“ 深圳跨境电商展CCBEC365 ”线上商贸对接平台，吸引了超过20万名跨境观众线上参观，为展商和观众提供非展期间的持续商贸互动。

第四届深圳跨境电商展（CCBEC）将于2024年9月11日至13日在深圳国际会展中心举行，预计展会面积将

达到10万平方米。本届展会以“ 打造全球跨境电商平台生态圈 ”为主题，紧密跟踪跨境电商领域的新发展趋势。

产品类别

制造商/供货商

家居日用消费品、节庆用品/圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等。

跨境服务商/产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等。

电商平台/媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等。

展区设置

13号馆 电子电器馆 展出展品：

消费电子及家用电器

14号馆 潮品时尚馆 展出展品：

家居日用消费品、节庆用品/文具潮品、美容美发/美妆个护/宠物用品、服务商/电商平台/媒体展区

15号馆 运动休闲馆 展出展品：

五金/户外花园/家具/建材家饰、鞋服箱包/综合体育用品、服务商/电商平台/媒体展区

16号馆 家居生活馆 展出展品：

家居日用消费品、服务商/电商平台/媒体展区

观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌
商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下 实体店零售商、跨境电商供

应链服务企业、行业协会等

深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。在2021年1至5月，深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元，增幅超过50%。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。