

白城中医秘方想上市推广又怕秘方泄漏怎么办？可以来料加工吗

产品名称	白城中医秘方想上市推广又怕秘方泄漏怎么办？ 可以来料加工吗
公司名称	西安韵华药业-食消健字号申报来料加工
价格	.00/个
规格参数	规格:"可按客户要求定制 品牌:杰东 报价方式:按实际订单报价为准
公司地址	陕西省西安市碑林区长安北路14号西安国际奥林匹克中心广场A座1幢1单元12010-19室
联系电话	17788130058 18539957385

产品详情

健字号和药字号的区别要对比健字号和药字号，先要知道两者的概念，而健字号和药品都有内服和外用之分，一般都是对内服的产品进行对比。一、健字号的定义和分类健字号分为内服和外用，内服产品的健字号称为国食健字，以前叫卫食健字，是对具有功效性的食品进行审批、注册的一种字号市场上的保健品从使用方法上来说大体可以分为外用和内服两种。健字号分为内服和外用，内服产品的健字号称为国食健字，以前叫卫食健字，是对具有功效性的食品进行审批、注册的一种字号市场上的保健品从使用方法上来说大体可以分为外用和内服两种。外用健字号也称为健用字号，主要是针对具有保健作用的外用产品审批的一种字号，多集中在陕西、贵州、吉林、黑龙江、河南，目前黑龙江已经取消，陕西、贵州、吉林也处于限制当中，河南还正常办理；内服的也就是保健品常见类型：保健食品。保健食品是指具有具有特定保健功能或者补充维生素、矿物质，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生急性、亚急性或者慢性危害的食品，它适宜于特定人群食用，具有调节机体的功能。如茶、酒、蜂制品、饮品、汤品、鲜汁、药膳等，具有色、香、形、质要求，一般在剂量上无要求，工商局和规定，保健食品外包装应有天蓝色图案，俗称“小蓝帽”，图标下半部分有保健食品字样。二、药字号的定义和分类药字号产品是实行常规管理可以保证其安全有效的医疗用品，风险程度低。药字号产品经过临床检验和食品药品监督管理局备案，是有临床功效的可以直接写在说明书上的。特殊人群使用时候更安全。可分内服和外用两种，常见的内服药有:感冒药、降糖药、心脑血管药等;常见的外用药有烫伤膏、黄药水、贴、祛痘霜等。三、健字号和药字号的区别1.定义和功效不同国药准字:针对有治疗功效的药品进行审批的一种批准文号，由药监总局审批可分内服和外用两种，常见的内服药有:感冒药、降糖药、心脑血管药等;常见的外用药有烫伤膏、黄药水、贴、祛痘霜等。三、健字号和药字号的区别1.定义和功效不同国药准字:针对有治疗功效的药品进行审批的一种批准文号，由药监总局审批3.审批费用和周期不同国药准字:新药至少1000万以上，周期5年以上;仿制药几百万，周期3年左右国食健字:有27种功能，每一种功效费用不同，平均费用80-100万左右，周期3年左右销售渠道不同国药准字:药店、通过医药公司在销售、网上药店国食健字:药店、超市、微商，较少在销售企业产品标准备案的主要用途及必要性表现在：1.用于组织企业生产合格产品；2.用于推广产品特点特征；3.用于企业相关资质及认证申请；4.用于企业市场部宣传策划所用；5.用于企业按产品标准要求出具检测报告；6.用于企业产品上架，进入各大型商场超市销售；7.用于相关部门宣传推广企业产品；8.用于企业标准化管理。 业务范围：全国1、企业标准（产品标

准/执行标准)编写、修改;2、企业标准(产品标准/执行标准)备案、登记。找工厂代工贴牌需要什么手续?OEM代加工合作,是客户与厂家生产关系的建立,是双方互相选着的结果。代工生产的正规性、合法性,是品牌产品打造的基础,这种生产模式让投资者看到了自主品牌产品运作的希望。那么找工厂代工贴牌需要什么手续呢?找工厂代工贴牌需要什么手续:一.需要到当地的工商部门办理营业执照。在合作时,厂家会对客户的营业执照的真实性进行审核。这样不仅可以保证您的产品信息不泄漏,也可以保证代工合作的合规合法性。二.食字号的申请。根据的规定有标准、行业标准、企业标准,其中企业标准也就是我们说的“食字号”为严格。一个自身要求特备严谨的企业或者公司,申请一个食字号是有必要的。三.办理相关的。这是您产品代加工完成以后,产品流通过程中的必要手续。四.商标。过程十分漫长。如果是想保护产品配方,或者经营自己品牌可以有自己的商标。商标不是必须的,根据自己的具体情况具体对待。以上的基本手续都齐全的话,与代加工厂协商合作事宜以后,便可以签订相关的代加工合同。接下来便可代加工生产便可顺利开展。找工厂代工贴牌需要什么手续应符合以下规定:一.有证企业委托有证企业(指的是):须标注委托方名称、地址和许可证编号。可不标注被委托方的有关信息,由委托方承担食品质量安全责任。二.无证企业委托有证企业:标注委托方名称、地址以及被委托方的名称、地址和生产许可证编号。委托企业名称和被委托企业名称应为同一字号。找工厂代工贴牌需要什么手续,食品代加工需要什么手续要做好提前了解。OEM代工厂家可以给出产品打造方面的帮助,但是提供销售环节的业务服务,片剂、颗粒粉剂、代用茶、等食品的的市场竞争激烈,真正在终端市场的打拼还是要靠自己立完成。什么是消字号?申报流程?和国药的区别?什么是消字号1.消字号-简介消字号”产品指的是消毒产品,主要用于杀灭或传播媒介上的病原微生物,是为提高公共卫生质量而批准的一类产品。由省一级卫生主管部门审核批准,是经过门批准生产的,能宣传抗抑菌功能。消字号和消证字号,内涵是一致的,区别在于用法:消字号是消毒产品取得生产许可后约定俗成的统称,而消证字号是用在统一的文书格式里。2.消字号-文号格式消字号的批准文号的格式为:(省、自治区、直辖市简称)卫消证字(发证年份)第××××号。按照规定消毒产品标签和说明书内容不得出现或暗示对疾病治果的宣传。3.消字号-申报审批程序消字号产品的申报程序是由申报单位向所在地的省级卫生行政部门提出申请,经省级卫生行政部门审批即可。1.国产消毒产品的申报程序 国产消毒产品的申报需经过检验、整理申报材料、申请初审、初审、申请终审、终审等程序。2.进口消毒产品的申报程序 进口消毒产品的申报需经过检验、整理申报材料、申请终审、终审等程序。费用 报批过程中产品不需做临床药效及用药安全等实验,费用较低,在几个月甚至更短时间就可以获得批准上市。具体的收费要求如下:消毒产品审批的费用主要是依据《物价局财政部关于发布中央管理的卫生系统行政事业性收费项目及标准解析》可知,但是中间的其他审批流程费用需要依据不同的产品依据不同的收费标准。至于消毒产品的审批时间,卫消字的审批是由卫生监督中心审批,申请人提交相关的申请资料后会在五个工作日内决定是否受理,在七十个工作日内对其进行评审。4.消字号-主要区别 消字号和国药准字有着本质的差别:1、国药准字号是真正具备的药品,而消字号仅属于卫生消毒用品范畴。2、国药准字号以治疗作用作为要目标,具有针对性治疗功能,而消字号仅有消毒功能不具备治果。3、准字号则专门由食品药品监督管理局审批,并且要经过药理、病理、毒测试和临床验证等一系列环节,在确保安全有效的情况下才可能批准,整个过程通常需要5-10年,费用也高达数百万甚至数千万元;而消字号产品的许可证发放与管理仅由省级以下卫生行政部门负责,审批时间一个月,检测指标主要为作用,审批费用仅数千元。4、二者在工艺方面的生产条件不同。5.消字号-相关法规由于消字号产品存在着安全隐患,于2005年5月下发了《关于消毒产品标签说明书管理规范》和《关于调整消毒产品监管与卫生许可范围的通知》。文件规定自2006年1月1日起,新生产的眼部护理产品不得再以消字号销售。6.消字号-提醒认清产品 理性选择。正由于消字号产品存在的安全隐患,于2005年5月便下发了《关于消毒产品标签说明书管理规范》和《关于调整消毒产品监管与卫生许可范围的通知》。文件规定自2006年1月1日起,新生产的此类消字号眼部护理产品不得再销售。但在很多药店,消字号的产品仍然随处可见,这就要求有关部门更要加强监管,同时消费者购买时也要仔细留意产品的批准文号,不要轻易相信导购的。另外也建议消费者应注意清理家中小药箱,不要使用有关眼、鼻等重要部位的消字号产品。3、带您了解消字号贴牌代加工合作方式:一、客户自带品牌、包装材料,我方提供原料;二、客户自带品牌、包装材料,其余由我方提供(如原料、产品加工等);三、其他方式,均可协商消字号产品好还是械字号产品好?消字号产品主要是用于皮肤表层消炎作用,不具备治果,也有。在产品包装上可以展示产品的组成成分,但是不能展示产品功效。械字号产品是通过物理等方式获得疾病的诊断、监护、辅助治疗或者缓解等效果,也产生。在产品包装上可以展示该产品具有的功效,但是不能详细的展示产品的组成成分。消字号、械字号产品可以在连锁药店、商超、电商、美容院、中医诊所、微商、保健店、理疗店等地方销售;械字号产品可刷医保,消字号产品不可以刷医保。秘方做产品,一定要申请健字号吗

？很多客户会觉得保健品高大上，做成保健品更能体现产品价值，尤其是一些药食同源的产品，类似于药膳一类的产品，多数都是想申请保健品小蓝帽。其实，大多数秘方的产品，除了保健品外还有更好的选择。下面给大家普及一下健字号：俗称“小蓝帽”，是保健品的批准文号，申请时间一般在2-3年，费用也低于80万。保健品的备案申请时间很长，费用昂贵，且目前国内保健品安全问题频发，相关部门对于保健品的各项政策还在讨论中，申请难度也很大。所以保健品的申请成本高、难度大、时间长、销售风险高，很多企业承担不了这样的申报成本，我们会建议客户考虑申请食字号。食字号：很多以中药材为主要原料的食品，都具有保健功效，如人参、乌梅、阿胶、薏苡仁、蛹虫草等，这些食品配方都通过申请食字号获得大规模生产和销售的资质，实现产品的商业价值。相比之下，食字号是所有批文类型中申报时间短的，费用也比较低。我们来做个对比：申报主体保健品的申报主体，必须是具备GMP认证的保健食品生产工厂。食字号的申报主体，可以是生产企业也可以是普通公司。申报周期保健品的申报周期在2-3年。食字号的申报周期在2-3个月。申报费用保健品的申报费用在80-100万。食字号的申报费用在9800元。销售渠道保健品可以在药店、超市、微商销售食字号可以在超市、微商、网上商城销售，不可在药店销售。所以食字号的优势明显。食字号是食品批准文号的简称，也叫食品的执行标准，主要是针对普通食品，没有功能性的口服产品。相比健字号来讲，食字号不能直接宣传某一种功效。但食字号审批速度快、费用低、销售渠道广、风险低，更适合大多数的秘方产品。药食同源片剂|粉剂|颗粒|饮品|代用茶|袋泡茶|膏滋|批文文号申报药食同源既是药物同时又是食品，对人的身体具有一定的调理调节作用。常见的食药同源植物有：人参、葛根、百合、山药、牡蛎、大枣、山楂、代代花、木瓜、乌药、乌梢蛇、枸杞子、紫苏、蒲公英、金银花、菊花、茯苓等（详见卫健委公布药食同源目录）食药同源常见的产品剂型有压片糖果（片剂）、固体饮料（粉剂、颗粒）、代用茶、袋泡茶、配制酒、饮品、饮料浓浆（膏滋）等剂型。很多客户都想做成丸剂，食药同源是没有丸剂这个剂型的。药食同源产品成分不能添加非药食同源目录以外的其他成分以及西药违禁成分。我公司常年从事该类产品批文批号申报以及生产加工工作，加工起定量低，加工质量高、效率高，可以满足客户代加工需求。欢迎各位新老客户来我公司参观考察。