

中国靶材行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国靶材行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国靶材行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：425359【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：靶材行业综述及数据来源说明1.1 靶材行业界定1.1.1 靶材的概念分析1.1.2 靶材的类别分析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属1.2 靶材行业监管规范体系1.2.1 靶材专业术语说明1.2.2 靶材行业监管体系介绍1、中国靶材行业主管部门2、中国靶材行业自律组织1.2.3 靶材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）1、中国靶材标准体系建设2、中国靶材现行标准汇总1.3 中国靶材产业画像1.3.1 中国靶材产业链结构梳理1.3.2 中国靶材产业链生态图谱1.3.3 中国靶材产业链区域热力图1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明——现状篇——第2章：全球靶材行业发展状况及趋势洞察2.1 全球靶材行业发展历程2.2 全球靶材行业发展分析2.2.1 行业发展现状分析2.2.2 行业供给分析2.2.3 行业需求分析1、全球半导体用靶材市场需求规模2、全球平面显示用靶材市场规模3、全球太阳能用靶材市场规模4、全球磁记录用靶材市场规模2.3 全球靶材行业市场规模体量分析2.4 全球靶材行业区域发展格局分析2.4.1 全球各地区靶材产业分布2.4.2 主要国家/地区靶材行业发展分析1、日本靶材行业发展分析2、美国靶材行业发展分析2.5 全球靶材行业竞争格局2.5.1 全球靶材行业应用产品组成结构2.5.2 企业竞争格局分析2.6 全球靶材行业前景与趋势2.6.1 行业前景预测2.6.2 行业发展趋势2.7 全球靶材行业经验借鉴第3章：中国靶材行业发展现状分析3.1 中国靶材行业技术发展现状3.1.1 中国靶材行业关键技术分析3.1.2 中国靶材行业科研投入状况3.1.3 中国靶材行业科研创新成果1、中国靶材专利申请2、中国靶材热门申请人3、中国靶材热门技术3.2 中国靶材行业发展历程介绍3.3 中国靶材行业市场主体分析3.3.1 中国靶材行业市场主体类型3.3.2 中国靶材行业企业数量规模3.3.3 中国靶材行业注册企业特征1、靶材行业注册企业经营状态2、靶材行业企业注册资本分布3、靶材行业注册企业省市分布4、靶材行业在业/存续企业类型分布3.4

中国靶材行业市场供给状况3.4.1 中国靶材行业市场供给能力分析3.4.2 中国靶材行业市场供给水平分析3.5
中国靶材行业招投标市场解读3.5.1 中国靶材行业招投标信息汇总3.5.2
中国靶材行业招投标信息解读1、中国靶材行业招投标数量及金额2、中国靶材行业招标主体特征3.6
中国靶材行业市场需求状况3.6.1 中国靶材行业需求特征分析3.6.2 中国靶材行业需求现状分析3.7
中国靶材行业供需平衡状况及市场行情走势3.7.1 中国靶材行业供需平衡分析3.7.2
中国靶材行业市场行情走势3.8 中国靶材行业市场规模体量分析3.9
中国靶材行业市场发展痛点分析第4章：中国靶材行业竞争格局及价值链分析4.1
中国靶材行业市场竞争布局状况4.1.1 中国靶材行业竞争者入场进程4.1.2
中国靶材行业竞争者战略布局状况4.2 中国靶材行业市场竞争格局及集中度分析4.2.1
中国靶材行业市场竞争格局分析4.2.2 中国靶材行业市场集中度分析4.3
中国靶材行业波特五力模型分析4.3.1 中国靶材行业供应商的议价能力4.3.2
中国靶材行业消费者的议价能力4.3.3 中国靶材行业新进入者威胁4.3.4 中国靶材行业替代品威胁4.3.5
中国靶材行业现有企业竞争4.3.6 中国靶材行业竞争状态总结4.4
中国靶材产业价值属性（价值链）分析4.4.1 中国靶材行业成本结构分析4.4.2
中国靶材价格传导机制分析4.4.3
中国靶材行业价值链分析第5章：中国靶材行业细分产品市场发展状况5.1 中国靶材行业细分市场概况5.2
中国金属靶材市场发展分析5.2.1 金属靶材市场发展概述5.2.2 金属靶材市场发展现状5.2.3
金属靶材市场发展趋势5.3 中国陶瓷靶材市场发展分析5.3.1 陶瓷靶材市场发展概述5.3.2
陶瓷靶材市场发展现状5.3.3 陶瓷靶材市场发展趋势5.4 中国合金靶材市场发展分析5.4.1
合金靶材市场发展概述5.4.2 合金靶材市场发展现状5.4.3 合金靶材市场发展趋势5.5
中国靶材行业细分市场战略地位分析第6章：中国靶材行业应用市场需求潜力分析6.1
靶材应用市场分析6.2 靶材在半导体中的应用分析6.2.1
靶材在半导体中的应用现状1、半导体用靶材应用材料2、中国半导体用靶材市场规模6.2.2
靶材在半导体中的应用前景6.2.3 靶材在半导体中的应用趋势6.3 靶材在平面显示中的应用分析6.3.1
靶材在平面显示中的应用现状1、靶材在平面显示中的应用原理2、中国平面显示用靶材市场规模6.3.2
靶材在平面显示器中的应用前景6.3.3 靶材在平面显示器中的应用趋势6.4 靶材在磁记录中的应用分析6.4.1
靶材在磁记录中的应用现状1、磁记录用靶材应用材料2、中国磁记录靶材市场发展现状6.4.2
靶材在磁记录中的应用前景6.4.3 靶材在磁记录中的应用趋势6.5 靶材在太阳能电池中的应用分析6.5.1
靶材在太阳能电池中的应用现状1、太阳能用靶材应用材料2、中国太阳能用靶材市场规模6.5.2
靶材在太阳能电池中的应用前景6.5.3 靶材在太阳能电池中的应用趋势6.6
中国靶材行业细分应用市场战略地位总结第7章：全球及中国靶材xingyelingxian企业案例分析7.1
靶材行业企业发展总体概况7.2 全球靶材xingyelingxian企业案例分析7.2.1
霍尼韦尔1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业靶材产品布局4、企业在华布局7.2.2
日矿金属1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业靶材产品布局4、企业在华布局7.3
中国靶材xingyelingxian企业案例分析7.3.1 有研新材料股份有限公司1、企业基本信息2、公司经营情况3、
企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局于发展优劣势分析
7.3.2 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4
、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣势分析7.3.3 宁波江丰电子
材料股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、
企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣势分析7.3.4 福建阿石创新材料股份有限公司1、企
业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分
析6、企业战略布局和发展优劣势分析7.3.5 金堆城铝业股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分
析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业销售渠道与网络分析6、企业战略布局和发展优劣
势分析7.3.6 河北恒博新材料科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业主营业务情况分析3、企业靶材业
务分析4、企业技术发展情况5、企业战略布局和发展优劣势分析7.3.7 深圳市富明溅射靶材有限公司1、企
业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布局和发展优
劣势分析7.3.8 东莞市欧莱溅射靶材有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业技术能力分析4、
企业靶材业务分析5、企业最新进展6、企业战略布局和发展优劣势分析7.3.9 烟台招金励福贵金属股份有
限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布
局和发展优劣势分析7.3.10 济源豫金靶材科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况分析3、企业技
术能力分析4、企业靶材业务分析5、企业战略布局和发展优劣势分析——展望篇——第8章：中国靶材行

业宏观环境及SWOT分析8.1 中国靶材行业政策（Policy）环境分析8.1.1 中国靶材行业发展相关政策规划汇总及解读1、国家层面靶材行业发展相关政策规划汇总2、31省市靶材行业发展相关政策规划汇总8.1.2 “十四五”规划对靶材行业的影响分析8.1.3 政策环境对靶材行业发展的影响总结8.2

中国靶材行业经济（Economy）环境分析8.2.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况4、中国固定资产投资情况8.2.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国宏观经济的展望2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.2.3 中国靶材行业发展与宏观经济相关性分析8.3 中国靶材行业社会（Society）环境分析8.3.1 中国靶材行业社会环境分析1、中国人口规模及增速2、中国城镇化水平变化（1）中国城镇化现状（2）中国城镇化趋势展望8.3.2 社会环境对靶材行业发展的影响总结8.4

中国靶材行业SWOT分析第9章：中国靶材行业市场前景预测及发展趋势预判9.1

中国靶材行业发展潜力评估9.2 中国靶材行业未来关键增长点分析9.3 中国靶材行业发展前景预测9.4

中国靶材行业发展趋势预判第10章：中国靶材行业投资战略规划策略及建议10.1

中国靶材行业进入与退出壁垒10.2 中国靶材行业投资风险预警10.3 中国靶材行业投资价值评估10.4

中国靶材行业投资机会分析10.5 中国靶材行业投资策略与建议10.6 中国靶材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：靶材的类别简析

图表2：《国民经济行业分类与代码》中靶材行业归属

图表3：靶材专业术语说明

图表4：中国靶材行业监管体系

图表5：中国靶材行业主管部门

图表6：中国靶材行业自律组织

图表7：截至2024年1月中国靶材行业标准体系建设（单位：项，%）

图表8：中国靶材行业现行标准部分汇总

图表9：中国靶材产业链结构

图表10：中国靶材产业链生态图谱

图表11：中国靶材产业链区域热力图

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法

图表15：全球靶材行业发展历程

图表16：2021-2022年全球金属靶材供应量（单位：万吨）

图表17：2012-2022年全球半导体材料市场销售规模（单位：亿美元）

图表18：2013-2022年全球半导体用靶材市场规模（单位：亿美元，%）

图表19：2013-2022年全球平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿美元）

图表20：2014-2022年全球光伏装机容量走势图（单位：GW）

图表21：2013-2022年全球太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿美元）

图表22：2013-2023年全球靶材行业市场规模（单位：亿美元）

图表23：全球靶材产品各地区特征

图表24：日本主要靶材企业产品布局及优势分析

图表25：美国主要靶材企业介绍

图表26：靶材的应用分类

图表27：全球纯金属靶材在全球金属溅射靶材中的占比（单位：%）

图表28：2022年全球靶材应用产品结构特征（单位：%）

图表29：全球溅射靶材市场竞争梯队

图表30：全球靶材行业代表性企业发展情况

图表31：2024-2030年全球靶材行业发展规模预测（单位：亿美元）

图表32：全球靶材行业发展趋势分析

图表33：全球靶材行业经验借鉴

图表34：中国靶材行业关键技术分析

图表35：2022年中国靶材行业上市企业研发投入状况（单位：亿元，%）

图表36：2010-2023年中国靶材专利申请（单位：项）

图表37：截至2023年中国靶材专利申请量排名TOP10申请人（单位：项）

图表38：截至2023年中国靶材专利技术分类TOP10（单位：项）

图表39：中国靶材行业发展历程

图表40：中国靶材行业市场主体类型

图表41：2015-2023年中国靶材行业新增注册企业数量（单位：家）

图表42：截至2023年中国靶材企业经营状态分布（单位：家，%）

图表43：截至2023年中国靶材企业注册资本分布（单位：家）

图表44：截至2023年中国靶材企业数量区域分布（单位：家）

图表45：截至2023年中国靶材行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）

图表46：中国靶材行业市场供给能力分析

图表47：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业产量（单位：枚/套，吨，亿元）

图表48：2023年中国靶材行业中标信息部分汇总（单位：万元）

图表49：2018-2024年中国靶材行业中标项目数量（单位：条）

图表50：2018年以来中国靶材行业中标金额分布（单位：条）

图表51：2018年以来中国靶材行业招采单位类型（单位：%）

图表52：金属靶材行业下游需求情况

图表53：陶瓷靶材行业下游需求情况

图表54：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业销量（单位：枚/套，吨，亿元）

图表55：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业靶材业务销售收入（单位：亿元，%）

图表56：2019-2022年中国靶材行业主要上市企业产销率（单位：%）

图表57：中国靶材行业应用市场供需情况

图表58：2020-2022年中国靶材行业主要上市企业价格增速情况（单位：%）

图表59：2016-2023年中国靶材市场规模体量分析（单位：亿元，%）

图表60：中国靶材行业市场发展痛点分析

图表61：中国靶材行业竞争者入场进程

图表62：中国靶材行业竞争者发展战略布局状况

图表63：2022年中国靶材行业企业竞争格局分析（按市场份额）（单位：%）

图表64：2022年中国靶材行业市场集中度分析（单位：%）

图表65：中国靶材行业对供应商的议价能力

图表66：中国靶材行业对消费者的议价能力

图表67：中国靶材行业新进入者威胁

图表68：中国靶材行业现有企业竞争

图表69：中国靶材行业竞争状态总结

图表70：超卓航科、江丰电子、阿石创成本结构分析（单位：%）

图表71：中国靶材行业成本结构（单位：%）

图表72：中国靶材行业价格传导机制分析

图表73：中国靶材行业价值链分析

图表74：中国靶材行业细分市场概况

图表75：金属靶材按材质分类表

图表76：中国高纯金属靶材发展现状

图表77

：中国金属靶材发展趋势图表78：陶瓷靶材按应用分类表图表79：2019-2022年中国ITO靶材市场容量情况（单位：吨，%）图表80：ITO陶瓷靶材发展趋势图表81：合金靶材市场应用和工艺分析图表82：中国合金靶材市场企业产品布局及应用情况图表83：中国合金靶材市场发展趋势图表84：中国靶材行业细分市场战略地位分析图表85：2022年中国靶材细分市场结构（单位：%）图表86：半导体靶材在集成电路中的应用状况分析图表87：2012-2023年中国半导体材料市场规模（单位：亿美元）图表88：2013-2023年中国半导体用靶材市场规模测算（单位：亿美元）图表89：2024-2030年中国半导体材料市场规模预测（单位：亿美元）图表90：2024-2030年中国半导体用靶材行业发展规模预测（单位：亿美元）图表91：靶材在平板显示器中的应用状况分析图表92：2014-2023年中国平面显示用靶材市场规模增长情况（单位：亿元）图表93：2024-2030年中国平面显示用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）图表94：主要磁记录靶材及其用途图表95：主要磁记录靶材供应商分析图表96：2013-2023年中国光伏装机容量走势图（单位：GW）图表97：2013-2023年中国太阳能电池用靶材市场规模（单位：亿元）图表98：2024-2030年中国太阳能电池用靶材行业发展规模预测（单位：亿元）图表99：2022-2030年中国HJT、TOPCon电池占比（单位：%）图表100：中国靶材行业下游应用市场战略地位分析图表101：全球及中国主要靶材企业发展布局情况（单位：亿元）图表102：2018-2023年霍尼韦尔公司营收规模（单位：亿美元）图表103：霍尼韦尔公司300mm级靶材主要产品性能情况图表104：日矿金属营收规模（单位：亿日元）图表105：日矿金属公司主要溅射靶材产品类型图表106：有研新材料股份有限公司基本信息简介图表107：2017-2023年有研新材料股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表108：2022年有研新材料股份有限公司主营业务分地区营业收入情况（单位：%）图表109：有研新材料股份有限公司战略布局和发展优劣势分析图表110：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司基本信息简介图表111：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司业务架构图表112：2017-2023年隆华科技集团（洛阳）股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表113：截止2022年底隆华科技集团（洛阳）股份有限公司靶材研发项目进展图表114：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司靶材产品类别及用途图表115：2022年隆华科技集团（洛阳）股份有限公司分地区营业收入情况（单位：%）图表116：隆华科技集团（洛阳）股份有限公司战略布局和发展优劣势分析图表117：宁波江丰电子材料股份有限公司基本信息简介图表118：2017-2023年宁波江丰电子材料股份有限公司营收规模（单位：亿元）图表119：宁波江丰电子材料股份有限公司主要产品及特性图表120：2021-2022年宁波江丰电子材料股份有限公司产销数据（单位：枚/套，%）