

2024建博会广州展衣柜展会

产品名称	2024建博会广州展衣柜展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024建博会广州展衣柜展会,建材展览会广州琶洲-7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,经过展会把同行都聚到一起后,能够明显的感触公司的开展空间和市场空间,了解自己产品的潜力,展会可以吸引到一些新的客户,而且还是一些高质量的客户,展会短短3-4天时间,可以短时间获取目标客户,并且将自己的产品展示给潜在客户和目标客户,展览会同时也是宣传企业自身品牌重要的平台,七月广州建博会展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024建博会广州展A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置

一个)。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会) 展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆 主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会 承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司 展会规模：展出面积：超400,000平方米；参展商数：超2,000家；参观人数：超过200,000人；100场行业活动 12月19日，2023中国建博会（广州）湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办！中国建博会（广州）一直致力于有目标有重点地打造行业前端设计概念展示、中端设计作品商业转化和应用、后端设计作品展示及设计思想行业交流的行业设计生态闭环。湾区设计行系列活动旨在促进大家居建装行业上下游融通，让参与各方在生态共建、共创、共享中实现共赢。

招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取至新展会信息。