

# 2024中国广州建博会公装商用五金展

产品名称	2024中国广州建博会公装商用五金展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

## 产品详情

2024中国广州建博会公装商用五金展,本届建材展会7月8-11日继续在广州琶洲举办,展会招展热烈进行中,通过在会展上开展有目的的调查,企业可以搜集到有关竞争者和顾客的信息,为企业制定发展战略提供依据,在展会短短几天的时间里,参展商接触到的潜在客户比销售人员三个月里能接触到的人数要多,面对面地会见潜在客户是快速建立客户关系的手段,展览会为参展企业提供了一个与客户进行交流和联系的平台,2024.7.8-11第二十六届广州建博会展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024中国广州建博会A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展会日程展览时间:2024年7月8-11日报到布展:2024年7月5-7日闭幕撤展:2024年7月11日下午14:00  
展会地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地址:广州阅江中路380号  
主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司  
展会规模:

展出面积:超400,000平方米;参展商数:超2,000家;参观人数:超过200,000人;100场行业活动

展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会(广州)每年一届,固定在每年7月8日开幕,这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天,五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州,挖掘商机,共谋发展。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 ( 详情请咨询 )

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势，并创新探索双线办展新模式，不断突破服务边界，以官&方小程序为载体，携手九正建材网打造“云展”平台；目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家，访问量已突破3000万人次；中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手，持续打造数字化家居产业服务平台。上届展会概况：2023年第25届中国建博会(广州)，以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。

本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第\*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

12月19日，2023中国建博会(广州)湾区设计行系列沙龙深圳站圆满举办，本次沙龙中国建博会(广州)带领企业走进埂上设计以及中熙设计，通过设计美学、品牌塑造、消费升级等话题碰撞，解读大家居行业设计生态圈的内在逻辑，探讨大家居行业与设计行业未来合作发展趋势。企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止较为有效的方式。