

因此消费增值模式在实践中展现出双赢的优势。首先，消费者通过购物获得折扣和绿色积分，实现了实实在在的价值回馈。其次，平台通过吸引更多消费者，提高购买意愿和消费频率，从而增加了销售额和用户活跃度。这种模式的互惠效应为传统企业和直销平台带来了全新的市场动力。

平台把每笔订单消费拿出40%资金分红，资金按照金本位价格铸造等值的积分赠送给消费者，资金进入分红池，增加分红池资金量，积分就对应获得增值，积分只有消费才可以铸造出来，保证了绿色积分的价值，越早消费按照金本位价格，铸造等值的绿色积分越多。

举例：A消费1万元，那么4000元进入分红池。

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给A 假设绿色积分1元/个， $2000/1=2000$ 绿色积分。

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金4000元，除以2000绿色积分，得出2元/绿色积分。

举例：B又消费1万元，那么还是4000元进入分红池

1、2000元按照实时价格铸造等值绿色积分赠送给B 积分2元/个 $2000/1=1000$ 绿色积分。

2、2000元进入分红池增加资金量，此时分红池总资金8000元，除以3000绿色积分，得出2.66元/绿色积分。

。

绿色积分可以随时卖出，没有任何限制，提现即销毁，保证了绿色积分的增值，提现需要支付16%的提现手续费，其中6%用于纳税（合法收入），10%回流进入分红池，继续为绿色积分增值。

