

旅游景区微信小程序开发功能

产品名称	旅游景区微信小程序开发功能
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	漫云科技:旅游景区微信小程序开发功能
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

受疫情影响，现在游客们倾向本地游、周边游，而这也使涉旅商家的经营产品和运营方向发生变化。

那么，本地旅游小程序要怎么做呢？

记住一个原则，根据本地游的特点来开发旅游小程序。

本地游有哪些特点？

- 1.产品类型：以本地、周边等短途游为主，以休闲类旅游产品为主；
- 2.出行时间：周末是高峰期，是本地游客的出行shouxuan时间段；
- 3.客源群体：距离近，出游成本低，复购几率高，容易培养忠实粉丝，容易做裂变获客；
- 4.价格设置：本地游产品客单价较低，游客也更加关注低价。

抓住本地游的特点，如何开发本地旅游小程序，也就清楚了。

一、容纳多种本地休闲旅游消费业态

- 1.比如周边一日二日游、亲子游家庭游等旅游产品、本地美食、住宿/酒店、租车/接送、休闲项目、特色玩乐等业态，将本地吃喝玩乐资源整合到平台上并分类导航，便于游客检索。
- 2.可增加停车场导航、厕所指引、本地区地图导览、在线客服、充电宝租借、流量包加购、特产商城、本地农产品销售等本地旅游服务细节。
- 3.建立商城卖货，包括各地旅游特产、零售百货等。建立商城的主要作用是提高用户购买频率，增加小程序整体流量、增加旅游产品曝光量，再结合积分、会员、年卡玩法，最终吸引用户多次复购旅游

产品。

二、以裂变获客为核心，开发营销功能

比如裂变分销、三级分销、拼团购、阶梯拼团、老带新、分销海报、分享抽奖等营销玩法，帮助本地游旅游小程序实现快速获客增长。

小程序背靠微信拥有巨大流量，微信里无数用户通过社交关系互相连接，在本地场景下，分销商推广旅游产品，新客户的出行成本低，顾虑因素少，很容易实现转化

优惠券、会员折扣、会员体系与积分体系，都可以有效吸引游客在旅游小程序里预订、结算，将流量聚集起来，并提高用户忠诚度，有利多次复购。

除此以外，还需要根据本地游客的特点开发一些特色功能，以此吸引客源。