

小红书广告推广搜索推广-信息流推广-优化策略

产品名称	小红书广告推广搜索推广-信息流推广-优化策略
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

[小红书广告推广](#)搜索推广的5大优化策略

1.账户结构：

在不确定哪篇笔记CTR好的情况下，同一个单元内上传多篇笔记，靠系统自动优选胜出

2.选词：

- 根据品牌品类进行拓展
- 使用系统推荐词工具进行拓展

3.出价：

手动出价:综合拿量能力和后链路成本进行实时价格调整

智能出价:结合业务需要输入目标成本后持续放量投放

4.笔记：

- 切忌一篇笔记投所有词，提索环境下用户更关注笔记内容是否可回答需求
- 覆盖的场景、沟通的功效、切入点越多，笔记的需求越大

5.匹配：

- 关键词不要只投一种匹配方式，而是要精确匹配和短语匹配同时分不同计划投放
- 同一个关键词精确出价较高抢占排名和精确匹配创意，短语匹配低出价获得更多流量

[小红书广告推广](#)信息流推广的3大优化方向

1.定向优化：

- 拓新为主：宽泛定向（年龄、性别等）
- 转化为主：精准定向（人群、兴趣等）

2.笔记优化：

- 形式调整：视频笔记CTR > 图文素材CTR
- 内容择优：发布多篇笔记，靠系统选择CTR最优

3. 出价优化：

- 调整出价：在竞价激烈时期，通过调高出价，获得更多流量
- 智能出价：使用智能出价，对比手动出价更好实现降本提效