

小红书广告智能投放及ocpc投放介绍

产品名称	小红书广告智能投放及ocpc投放介绍
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

小红书什么是智能投放

智能投放是指通过系统模型将广告主的投放策略进行智能化、自动化，有效提升运营效果。系统模型（2）智能投放的优势

效果上：自动化、智能化，对比纯手工操作，有效提升运营效果；

效率上：无需人工干预，降低运营成本，提高投放效率。

传统广告投放平台智能投放和效果提升/功能有所差异，但大部分的最终目标均是希望通过系统模型来

提升广告主的投放效率和效果。智能投放能力。需要注意：智能投

小红书什么是oCPC投放能力

oCPC（智能出价）是指通过系统模型将广告主的投放策略进行智能化、自动化，有效提升运营效果。oCPC在投放时会根据广告主的投放策略进行智能调整，帮助广告主实现投放目标，并降低转化成本。

适用场景

oCPC适合对成本敏感，希望在成本可控范围内能够尽可能多拿量的场景，常见的场景有：

加预算广告线索类和私信营销类客户在成本可控范围内，希望拿到更多转化，并会根据转化效果增

小红书广告种草类客户在成本可控下，希望能够拿到更多的互动数据，打造爆文；

小红书广告手动投放盯盘压力大，希望不用频繁的修改，以实现控制成本的客户。

使用指南

为提升投放效果，使用oCPC投放能力，需要设置出价方式为【自动出价】、成本控制方式根据需求选择

根据基础信息广告实际需要，投放操作流程；完成后点击下一步进入到
投放日期计划设置，选择【信息流推广】，并设置“推广标的”、“
设置目标和出价方式。

如果使用oCPC投放模式，需要选择：

出价方式：自动出价

成本控制方式：XX成本控制

预算类型：指定预算 或 不限预算

~~单元及创意设置，根据自身情况设置，没有限制要求。~~