

中国城市配送行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年

产品名称	中国城市配送行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国城市配送行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年【报告编号】：425321【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国城市配送行业概念界定及发展环境分析1.1 城市配送行业研究范围界定及统计口径说明1.1.1 城市配送的概念及构成分析1.1.2 城市配送的服务方式（1）定时配送（2）准时配送（3）快递配送（4）定量配送（5）定时定量配送1.1.3 城市配送行业发展的意义1.1.4 本报告行业研究范围界定及统计口径说明1.2 城市配送行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）宏观经济现状1）GDP2）工业增加值3）固定资产投资4）社会消费品零售总额（2）宏观经济展望（3）宏观经济环境变化对行业未来发展的影响1.2.2 行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业相关政策（4）长期发展规划（5）政策环境变化对行业未来发展的影响1.2.3 行业社会环境分析（1）城市配送行业发展的社会背景分析（2）其他影响配送行业发展的社会因素（3）社会环境变化对行业未来发展的影响1.2.4 行业技术环境分析（1）城市配送关键技术（2）行业专利申请情况（3）技术发展趋势（4）最新技术动态（5）技术环境变化对行业未来发展的影响第2章：全球城市配送行业发展现状与前景分析2.1 全球城市配送行业发展现状分析2.1.1 全球城市配送行业发展概况2.1.2 全球城市配送市场规模分析2.1.3 全球城市配送竞争格局分析2.1.4 全球城市配送区域格局分析2.2 主要国家城市配送行业发展分析2.2.1 美国城市配送行业发展分析（1）美国城市配送发展概况（2）美国城市配送市场规模分析（3）美国城市配送企业竞争分析（4）美国城市配送行业发展趋势及市场前景2.2.2 日本城市配送行业发展分析（1）日本城市配送发展概况（2）日本城市配送市场规模分析（3）日本城市配送企业竞争分析（4）日本城市配送行业发展趋势及市场前景2.2.3 德国城市配送行业发展分析（1）德国城市配送发展概况（2）德国城市配送市场规模分析（3）德国城市配送企业竞争分析（4）德国城市配送行业发展趋势及市场前景2.3 全球zhiming企业的城市配送业务布局分析2.3.1 Uber的城市配送业务布局（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业业务范围介绍（3）企业城市配送业务体系构建（4）企业经营状况及市场份额2.3.2 亚马逊的城市配送业务布局（1）企业发展历程及基本信息介绍（2）企业业务范围介绍（3）企业城市配送业务

体系构建(4)企业经营状况及市场份额2.3.3 谷歌的城市配送业务布局(1)企业发展历程及基本信息介绍(2)企业业务范围介绍(3)企业城市配送业务体系构建(4)企业经营状况及市场份额2.4 全球城市配送行业发展前景预测2.4.1 全球城市配送行业发展趋势2.4.2 全球城市配送市场前景预测第3章：中国城市配送行业发展现状与市场供求分析3.1 中国城市配送行业发展概述3.1.1 中国城市配送行业发展历程分析3.1.2 中国城市配送行业发展特征分析3.2 中国城市配送行业市场供给分析3.2.1 城市配送行业服务内容分类3.2.2 城市配送参与主体类型分布3.2.3 城市配送的需求供给分析(1)城市农产品物流总额(2)城市工业品物流总额(3)城市邮政业务总量(4)城市快递业务总量3.2.4 城市配送行业的市场供给状态总结3.3 中国城市配送行业市场需求分析3.3.1 城市配送的需求场景分布3.3.2 城市配送的需求群体分析3.3.3 城市配送的需求规模分析(1)直接需求量(2)潜在需求量3.3.4 城市配送需求影响因素分析(1)经济影响因素分析(2)非经济影响因素分析3.3.5 城市配送的市场需求状态总结3.4 中国城市配送的供需平衡情况分析3.5 中国城市配送行业的发展痛点解析第4章：中国城市配送行业竞争强度及竞争格局分析4.1 中国城市配送行业的投资、兼并及重组分析4.2 中国城市配送行业竞争强度分析4.2.1 行业现有竞争者分析4.2.2 行业潜在进入者威胁4.2.3 行业替代品威胁分析4.2.4 行业供应商议价能力分析4.2.5 行业购买者议价能力分析4.2.6 行业竞争情况总结4.3 城市配送行业竞争格局分析第5章：中国城市配送行业运作模式分析5.1 城市自营配送模式分析5.1.1 自营配送模式简介5.1.2 企业自营配送基础5.1.3 自营配送优劣势分析(1)自营配送优势分析(2)自营配送劣势分析5.1.4 连锁零售企业自营配送分析(1)连锁零售企业自营配送的原因(2)连锁零售企业自营配送的弊端(3)连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析5.2 城市共同配送模式分析5.2.1 共同配送模式简介5.2.2 选择共同配送原因5.2.3 共同配送模式分类(1)同产业间的共同配送(2)不同产业间的共同配送(3)运输企业共同集中配送5.2.4 共同配送模式的优劣势(1)共同配送优势分析(2)共同配送劣势分析5.2.5 共同配送的建设途径(1)有效整合资源(2)建立新型伙伴合作关系(3)鼓励促进专业企业发展5.2.6 7-11便利店共同配送案例分析(1)7-11便利店的共同配送(2)7-11便利店其他发展策略第6章：城市配送相关产业及目标产品市场发展分析6.1 城市配送行业相关联产业发展6.1.1 传统物流市场的发展(1)传统物流市场现状(2)传统物流市场规模1)物流总额增幅及其构成情况2)物流总费用增幅及构成情况3)物流业增加值增幅及贡献情况(3)传统物流竞争格局(4)传统物流企业城市配送布局现状(5)传统物流前景预测(6)传统物流发展对城市配送发展的影响分析6.1.2 新零售市场的发展(1)新零售行业市场现状(2)新零售行业市场规模(3)新零售行业竞争格局(4)新零售企业城市配送布局现状(5)新零售行业前景预测(6)新零售行业发展对城市配送发展的影响分析6.1.3 外卖O2O的发展(1)外卖O2O行业市场现状(2)外卖O2O行业市场规模(3)外卖O2O行业竞争格局(4)外卖O2O企业城市配送布局现状(5)外卖O2O行业前景预测(6)外卖O2O行业发展对城市配送发展的影响分析6.1.4 生鲜电商的发展(1)生鲜电商行业市场现状(2)生鲜电商行业市场规模(3)生鲜电商行业竞争格局(4)生鲜电商企业城市配送布局现状(5)生鲜电商行业前景预测(6)生鲜电商行业发展对城市配送发展的影响分析6.2 城市配送目标产品需求分析6.2.1 城市物流运作现状分析(1)工商企业的库存分析(2)城市配送及时率分析6.2.2 城市配送目标产品需求分析(1)菜篮子产品消费需求分析(2)家电类产品消费需求分析(3)低温食品消费需求分析(4)家具及建材消费需求分析(5)快递产品消费需求分析6.2.3 城市配送目标市场选择分析(1)城市配送目标商品特点(2)城市配送目标市场分析第7章：中国城市配送中心建设运营分析7.1 物流配送中心相关概述分析7.1.1 配送中心的主要内涵7.1.2 配送中心作业流程分析7.1.3 配送中心主要类型分析(1)专业配送中心(2)柔性配送中心(3)供应配送中心(4)销售配送中心(5)城市配送中心(6)区域配送中心(7)储存型配送中心(8)流通型配送中心(9)加工配送中心7.2 城市配送中心相关概述分析7.2.1 城市配送中心的概念7.2.2 城市配送中心的特点7.2.3 城市配送中心市场环境7.2.4 我国城市配送中心的现状7.3 城市配送中心选址规划分析7.3.1 城市配送中心选址分析(1)城市配送中心选址原则(2)城市配送中心选址影响因素7.3.2 城市配送中心用地分析(1)物流用地使用性质分析(2)物流行业用地分类分析(3)城市配送中心用地构成分析7.3.3 城市配送中心规划分析(1)配送中心功能布局分析(2)配送中心应有的功能区(3)配送中心道路系统规划(4)配送中心停车场规划分析(5)配送中心建筑物规划分析(6)配送中心景观规划分析7.4 城市配送中心作业管理分析7.4.1 配送中心作业环节分析7.4.2 入库在库作业管理分析7.4.3 配送中心货物储存管理7.4.4 配送中心加工作业管理7.4.5

配送中心理货作业管理(1) 拣选方式(2) 分货方式7.4.6 配送中心配送作业管理(1) 制定配送作业计划(2) 实施配送作业计划(3) 配送方案分析与优化第8章：中国重点城市城市配送市场应用前景分析8.1 上海市城市配送发展状况分析8.1.1 上海市物流发展现状(1) 上海市经济运行状况(2) 物流发展政策及规划(3) 物流发展现状分析8.1.2 上海城市配送发展现状8.1.3 上海城市配送需求分析(1) 菜篮子产品消费需求(2) 其他产品消费需求8.2 北京市城市配送发展状况分析8.2.1 北京市物流发展现状(1) 北京市经济运行状况分析(2) 物流发展政策及规划(3) 物流发展现状分析8.2.2 北京城市配送发展现状8.2.3 北京城市配送需求分析(1) 菜篮子产品消费需求(2) 其他产品消费需求8.3 广州市城市配送发展状况分析8.3.1 广州市物流发展现状(1) 广州市经济运行状况分析(2) 物流发展政策及规划(3) 物流发展现状分析8.3.2 广州城市配送发展现状8.3.3 广州城市配送需求分析(1) 菜篮子产品消费需求(2) 其他产品消费需求8.4 深圳市城市配送发展状况分析8.4.1 深圳市物流发展现状(1) 深圳市经济运营状况(2) 物流发展政策及规划(3) 物流发展现状分析8.4.2 深圳城市配送发展现状8.4.3 深圳城市配送需求分析(1) 菜篮子产品消费需求(2) 其他产品消费需求8.5 天津市城市配送发展状况分析8.5.1 天津市物流发展现状(1) 天津市经济运行状况(2) 物流发展政策及规划(3) 物流发展现状分析8.5.2 天津城市配送发展现状8.5.3 天津城市配送需求分析(1) 菜篮子产品消费需求(2) 其他产品消费需求第9章：中国城市配送行业重点企业案例分析9.1 中国城市配送企业发展概况9.2 城市配送重点企业案例分析9.2.1 万全现代物流股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.2 菜鸟网络科技有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.3 湖南三方供应链股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.4 青岛天璇物流股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.5 宏辉果蔬股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.6 江苏万林现代物流股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.7 中国巨石股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.8 中百控股集团股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.9 深圳小田冷链物流股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.10 广州市和兴隆食品科技股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.11 上海爱尚鲜花股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.12 上海馋神国际贸易股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析9.2.13 深圳市亚风快运股份有限公司(1) 企业发展历程及基本信息介绍(2) 企业主营业务及其城市配送业务布局(3) 企业城市配送的技术布局(4) 企业经营状况及市场份额(5) 企业投融资、兼并与重组动态(6) 企业发展城市配送的优劣势分析第10章：城市配送行业发展前景预测与投资建议10.1 城市配送行业发展前景预测10.1.1 行业发展驱动因素10.1.2 行业市场容量预测10.1.3

行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 10.2

城市配送行业投资特性分析 10.2.1

行业投资主体分析 (1) 行业投资主体构成 (2) 各主体投资切入方式 (3) 各主体投资优势分析 10.2.2

行业进入壁垒分析 (1) 资质壁垒 (2) 人才壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 其他壁垒 10.2.3

行业投资风险预警 (1) 政策风险 (2) 市场风险 (3) 宏观经济风险 (4) 其他风险 10.2.4 城市配送行业的

商业模式分析 (1) 城市配送项目盈利模式分析 (2) 城市配送项目业务模式分析 (3) 城市配送项目投资运营模式分析 10.3 城市配送行业投资价值与投资机会 10.3.1 行业投资价值分析 10.3.2 行业投资机会分析 (1)

产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会

10.4 城市配送行业投资策略与建议 10.4.1 行业投资策略分析 10.4.2 行业可持续发展建议 图表目录

图表1：城市配送物流构成图 图表2：城市配送的服务方式图 图表3：城市配送发展意义图 图表4：中国城市配送相关标准

汇总表 图表5：中国城市配送行业相关政策分析图 图表6：2024年全球城市配送市场格局（单位：%） 图表7

：2024年全球城市配送区域分布（单位：%） 图表8：美国不同类型的城市配送中心情况分析表 图表9：日本

城市配送特点一览表 图表10：Uber公司发展历程图 图表11：Uber公司基本信息图 图表12：Uber公司业务范

围图 图表13：Uber公司城市配送体系的构建图 图表14：Uber公司经营状况（单位：亿美元） 图表15：亚马逊

公司发展历程图 图表16：亚马逊公司基本信息图 图表17：亚马逊公司业务范围图 图表18：亚马逊公司城市配

送体系的构建图 图表19：亚马逊公司经营状况（单位：亿美元） 图表20：谷歌公司发展历程图 图表21：谷歌公

司基本信息图 图表22：谷歌公司业务范围图 图表23：谷歌公司城市配送体系的构建图 图表24：谷歌公司经营

状况（单位：亿美元） 图表25：2024-2030年全球城市配送市场规模预测（单位：亿美元） 图表26：中国城

市配送行业服务图 图表27：城市配送的分类——按参与主体划分图 图表28：城市配送物流需求供给匹配图

图表29：2011-2024年中国农产品物流发展总额（单位：万亿元） 图表30：2011-2024年工业品物流总额规模

走势图（单位：万亿元，%） 图表31：2010-2024年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2008-2024年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%） 图表33：2012-2024年中国社会物

流总额及增长情况（单位：万亿元，%） 图表34：2024年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，

%） 图表35：2024年主要工业产品产量及其增长速度表 图表36：2013-2024年全国公路总里程及公路密度（

单位：万公里，公里/百平方公里） 图表37：2011-2024年全国高速公路里程（单位：万公里） 图表38：20

11-2024年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%） 图表39：2011-2024年铁路固定资产投资走

势图（单位：亿元，%） 图表40：2011-2024年铁路基础设施建设投资走势图（单位：亿元，%） 图表41：

2008-2024年铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%） 图表42：2013-2024年全国水运建设投资额（单

位：亿元） 图表43：2011-2024年中国内河航道里程走势图（单位：公里） 图表44：2013-2024年民航基本

建设和技术改造投资额（单位：亿元，%） 图表45：城市配送行业潜在进入者威胁分析图 图表46：城市配

送行业替代品威胁总结分析图 图表47：城市配送行业对上游议价能力分析图 图表48：城市配送行业对下游议

价能力分析图 图表49：城市配送行业竞争情况总结图 图表50：连锁零售企业自营配送的原因图 图表51：沃尔玛

的成长三阶段图 图表52：沃尔玛物流中心面积及增速（单位：前平尺，%） 图表53：沃尔玛存货周转天数

变化走势图（单位：天） 图表54：沃尔玛商品自主配送率变化走势图（单位：%） 图表55：委托统一配

送示意图图 图表56：配送中心统一配送示意图图 图表57：批发商配送示意图图 图表58：骨干企业主导的配送模

式示意图图 图表59：产批组合配送模式示意图图 图表60：运输企业共同集配模式示意图图 图表61：共同配送优

势一览表图 图表62：共同配送劣势一览表图 图表63：早期的7-11集货配送体系示意图图 图表64：后期的7-11集

货配送体系示意图图 图表65：2008-2024年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%） 图表66：2008-202

4年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%） 图表67：2008-2024年中国社会物流总费用（单位：亿

元，%） 图表68：2008-2024年中国社会物流总费用及增长统计图（单位：万亿元，%） 图表69：2008-2024

年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 图表70：2008-2024年中国物流业增加值及增长统计图（单

位：万亿元，%） 图表71：2015-2024年传统物流市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表72：2024年传

统物流市场竞争格局（单位：%） 图表73：传统物流厂商城市配送布局情况对比图 图表74：2024-2030年传

统物流市场规模预测（单位：亿元） 图表75：2015-2024年新零售行业市场规模增长情况（单位：亿元，

%） 图表76：2024年新零售行业市场竞争格局（单位：%） 图表77：新零售企业城市配送布局情况对比图

表 图表78：2024-2030年新零售行业市场规模预测（单位：亿元） 图表79：2015-2024年外卖O2O行业市场规

模增长情况（单位：亿元，%） 图表80：2024年外卖O2O行业市场竞争格局（单位：%） 图表81：外卖O2O

企业城市配送布局情况对比图 图表82：2024-2030年外卖O2O行业市场规模预测（单位：亿元） 图表83：201

5-2024年生鲜电商行业市场规模增长情况（单位：亿元，%） 图表84：2024年生鲜电商行业市场竞争格局

（单位：%） 图表85：生鲜电商企业城市配送布局情况对比图 图表86：2024-2030年生鲜电商行业市场规模

预测（单位：亿元） 图表87：2003-2024年全国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类食品数量分析图（单

位：千克) 图表88：2011-2024年全国城镇人口数量及占比情况(单位：万人，%) 图表89：2003-2024年全国城镇居民家庭平均每人全年购买鲜奶数量变化分析图(单位：千克) 图表90：2003-2024年全国城镇居民家庭平均每人全年购买其他主要商品数量分析图(单位：千克) 图表91：2011-2024年中国空调产量及增速(单位：万台，%) 图表92：2011-2024年中国空调销量及增速(单位：万台，%) 图表93：2011-2024年中国电冰箱产量及增速(单位：万台，%) 图表94：2011-2024年中国电冰箱销量及增速(单位：万台，%) 图表95：2011-2024年中国洗衣机产量及增速(单位：万台，%) 图表96：2011-2024年中国洗衣机销量及增速(单位：万台，%) 图表97：2011-2024年中国LCD电视产量及增速(单位：万台，%) 图表98：2011-2024年中国LCD电视销量及增速(单位：万台，%) 图表99：2011-2024年中国速冻米面食品产量及同比增长(单位：万吨，%) 图表100：2013-2024年中国家具制造销售收入及增长(单位：亿元，%) 图表101：2011-2024年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率(单位：万亿元，%) 图表102：2013-2024年中国快递企业数量走势图(单位：家) 图表103：2008-2024年中国快递行业收入及增长趋势图(单位：亿元，%) 图表104：2024年快递收入产品结构图(单位：%) 图表105：2024年快递收入区域结构图(单位：%) 图表106：2024年收入企业结构图(单位：%) 图表107：适合城市配送的部分商品一览表 图表108：城市配送企业盈利业务类型汇总表 图表109：配送中心建立前后的配送路线效果比较图 图表110：配送中心基本作业流程图 图表111：城市配送中心的特点图 图表112：城市配送中心选址原则一览表 图表113：物流设施、物流功能及所属城市建设用地类型图 图表114：居住用地构成分析表 图表115：配送中心用地分类表 图表116：配送中心基本作业流线设计模型图 图表117：配送中心应具备的功能区域图 图表118：配送中心货车内部交通线路图