

中国特种气体行业发展现状与前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国特种气体行业发展现状与前景规划分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国特种气体行业发展现状与前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：425315【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：特种气体行业综述及数据来源说明1.1 特种气体行业界定1.1.1 工业气体的界定及《国民经济行业分类与代码》行业归属1.1.2 工业气体的分类1.1.3 特种气体的界定1.1.4 特种气体与一般工业气体的对比1.1.5 特种气体行业分类1、不同分类方式2、高纯气体3、特种气体产品应用1.1.6 特种气体专业术语说明1.1.7 特种气体行业监管1、中国特种气体行业主管部门2、中国特种气体行业自律组织1.2 特种气体产业画像1.2.1 特种气体产业链结构梳理1.2.2 特种气体产业链生态图谱1.2.3 中国特种气体产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明——现状篇——第2章：全球特种气体行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球特种气体行业经济环境分析2.1.1 全球宏观经济形势2.1.2 国际宏观经济预测2.2 全球特种气体行业发展现状分析2.2.1 全球特种气体行业市场应用现状2.2.2 全球特种气体行业细分产品需求分析2.3 全球特种气体行业市场规模体量2.4 全球特种气体行业区域发展格局及重点区域市场研究2.4.1 全球特种气体行业区域发展格局2.4.2 全球特种气体重点区域市场分析1、美国（1）美国的特种气体市场发展现状（2）主要特种气体供应商（3）发展趋势前景2、欧洲（1）主要特种气体供应商（2）发展趋势前景2.5 全球特种气体行业市场竞争格局分析2.5.1 全球特种气体企业兼并重组状况2.5.2 全球特种气体行业市场竞争格局2.6 全球特种气体行业发展前景及趋势2.6.1 全球特种气体行业市场前景预测2.6.2 全球特种气体行业发展趋势预判第3章：中国特种气体行业市场供需状况及痛点分析3.1 中国特种气体行业发展历程3.2 中国特种气体行业对外贸易状况3.2.1 中国特种气体行业进出口统计说明3.2.2 中国特种气体行业进出口贸易概况3.2.3 中国特种气体行业进口贸

易概况1、中国特种气体行业进口贸易规模2、中国特种气体行业进口产品结构3.2.4 中国特种气体行业出口贸易概况1、中国特种气体行业出口贸易规模2、中国特种气体行业出口产品结构3.3
中国特种气体行业市场主体类型及入场方式3.3.1 中国特种气体行业市场主体类型3.3.2
中国特种气体行业企业入场方式3.4 中国特种气体行业市场主体数量3.5
中国特种气体行业市场供给状况3.5.1
中国特种气体行业供给能力1、中国特种气体行业产能2、中国特种气体行业产量3.5.2
中国特种气体行业规划产能3.6 中国特种气体行业市场需求状况3.6.1 中国特种气体行业需求特征分析3.6.2
中国特种气体行业需求现状分析3.7 中国特种气体行业市场规模体量3.8
中国特种气体行业发展痛点及挑战第4章：中国特种气体行业技术研发及资本动向4.1
中国特种气体行业标准汇总4.1.1 中国特种气体标准体系建设4.1.2 中国特种气体现行标准汇总4.1.3
气体产品包装标准4.2 中国特种气体研发情况4.2.1 特种气体生产工序4.2.2 特种气体色谱分析技术分析1、
气体纯度的要求2、气体纯度低可能造成的不良影响3、对气体纯度选择的一般原则4、操作不同检测器推
荐使用的气体纯度4.2.3 特种气体产品生产技术分析1、高纯氧气生产技术2、高纯氮气生产技术（1）加氢
除氧制取高纯氮气工艺（2）节能型氮气纯化工艺3、高纯氢气生产技术（1）钯合金扩散膜（或管）分离
法（2）储氢合金吸放法（3）低温吸附法4、高纯二氧化碳生产技术5、高纯惰性气体生产提纯技术4.2.4
特种气体行业技术发展分析1、特种气体行业技术水平（1）高纯气（2）标准气（3）电子气2、特种气体
行业技术趋势4.2.5 中国特种气体行业科研投入状况4.2.6 中国特种气体行业科研创新成果1、中国特种气
体行业专利申请及授权2、中国特种气体行业热门申请人3、中国特种气体行业热门技术4.3
中国特种气体行业投融资、兼并与重组状况4.3.1 中国特种气体行业投融资发展状况1、中国特种气体行业
投融资概述（1）特种气体行业资金来源（2）特种气体行业投融资主体构成2、中国特种气体行业投融资
事件汇总3、中国特种气体行业投融资规模4、中国特种气体行业投融资解析（1）投融资轮次分析（2）
对外投资5、中国特种气体行业投融资趋势预测4.3.2 中国特种气体行业兼并与重组状况1、中国特种气体
行业兼并与重组事件汇总2、中国特种气体行业兼并与重组类型及动因3、中国特种气体行业兼并与重组
案例分析4、中国特种气体行业兼并与重组趋势预判第5章：中国特种气体行业市场竞争及竞争态势5.1
中国特种气体行业市场竞争布局状况5.1.1 中国特种气体行业竞争者入场进程5.1.2
中国特种气体行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国特种气体行业竞争者战略布局状况5.2
中国特种气体行业市场竞争格局分析5.3 中国特种气体行业波特五力模型分析5.3.1
中国特种气体行业供应商的议价能力5.3.2 中国特种气体行业消费者的议价能力5.3.3
中国特种气体行业新进入者威胁5.3.4 中国特种气体行业替代品威胁5.3.5
中国特种气体行业现有企业竞争5.3.6 中国特种气体行业竞争状态总结5.4
特种气体跨国企业在华市场布局及竞争力5.4.1 特种气体跨国企业在华市场布局现状5.4.2
特种气体跨国企业在华市场竞争力评价5.4.3 特种气体跨国企业在华市场竞争策略5.5
中国特种气体行业国产替代布局状况第6章：中国特种气体产业链全景及配套产业发展6.1
中国特种气体产业价值属性（价值链）分析6.1.1 中国特种气体行业成本结构分析6.1.2
中国特种气体行业价值链分析6.1.3 特种气体行业价值链特点6.2 中国特种气体原料供应市场分析6.2.1
特种气体原料类型6.2.2 特种气体原料市场现状1、氨（1）合成氨产量分析（2）合成氨需求分析（3）合
成氨竞争格局2、甲醇（1）甲醇产能分析（2）甲醇产量分析（3）甲醇竞争格局6.3
中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析6.3.1 空气分离设备（空分设备）类型6.3.2
空气分离设备（空分设备）市场现状1、供给现状2、需求规模6.3.3
空气分离设备（空分设备）发展趋势6.4 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析6.4.1
气体容器/钢瓶/储罐概述6.4.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状6.4.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势6.5
中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析6.5.1 气体检测仪器及检验检测服务类型6.5.2
气体检测仪器及检验检测服务市场现状6.5.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势6.6
配套产业布局对特种气体行业发展的影响总结第7章：中国特种气体行业细分产品市场发展状况7.1
中国特种气体行业细分产品市场结构7.2 中国特种气体细分市场分析：标准气体7.2.1
标准气体市场类型1、标准气体概念2、标准气体种类7.2.2 标准气体主要生产企业7.2.3
标准气体发展趋势前景7.3 中国特种气体细分市场分析：高纯气体7.3.1 高纯气体市场概述7.3.2
高纯气体主要生产企业7.3.3 高纯气体发展趋势前景7.4
中国特种气体细分市场分析：电子特种气体（ESG）7.4.1 电子特种气体（ESG）市场类型7.4.2
电子特种气体（ESG）市场发展现状1、市场规模2、电子特气竞争格局3、电子特气国产化现状7.4.3
电子特种气体（ESG）发展趋势前景7.5

中国特种气体行业细分市场战略地位分析第8章：中国特种气体行业细分应用市场需求状况8.1
中国特种气体行业下游应用场景/行业领域分布8.2 中国医疗保健领域特种气体市场需求潜力分析8.2.1
中国医疗保健行业发展现状1、医疗机构数量规模2、医疗机构按种类分布统计8.2.2
中国医疗保健市场趋势前景8.2.3 医疗保健领域特种气体需求概述8.2.4
中国医疗保健领域特种气体市场需求潜力分析8.3 中国汽车领域特种气体市场需求潜力分析8.3.1
中国汽车市场发展现状8.3.2 中国汽车市场趋势前景8.3.3 汽车领域特种气体需求概述8.3.4
中国汽车领域特种气体市场需求潜力分析8.4 中国食品饮料领域特种气体市场需求潜力分析8.4.1
中国食品饮料市场发展现状8.4.2 中国食品饮料市场趋势前景8.4.3 食品饮料领域特种气体需求概述8.4.4
中国食品饮料领域特种气体市场需求潜力分析8.5 中国半导体领域特种气体市场需求潜力分析8.5.1 中国半导体市场发展现状1、全球半导体行业市场规模2、中国半导体市场规模3、中国集成电路行业市场结构4、半导体行业竞争格局（1）区域竞争格局（2）企业竞争格局8.5.2 中国半导体市场趋势前景8.5.3
半导体领域特种气体需求概述8.5.4 中国半导体领域特种气体市场需求潜力分析8.6
中国激光领域特种气体市场需求潜力分析8.6.1 中国激光市场发展现状8.6.2 中国激光市场趋势前景8.6.3
激光领域特种气体需求概述8.6.4 中国激光领域特种气体市场需求潜力分析第9章：全球及中国特种气体企业案例研究9.1全球及中国特种气体企业布局梳理与对比9.2 全球特种气体企业布局分析9.2.1 美国空气化工(APD)1、企业发展历程及基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及特种气体业务布局（1）业务架构（2）特种气体业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.2.2 林德集团（Linde AG）1、企业发展历程及基本信息2、企业业务及经营情况3、企业业务架构及特种气体业务布局4、企业全球市场布局及在华策略9.3 中国特种气体企业布局分析9.3.1 广东华特气体股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局（1）企业研发投入及人员情况（2）企业技术布局动态4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业气体供应模式分析（3）企业销售网络分布5、企业特种气体应用场景6、企业业务布局战略&优劣势9.3.2 金宏气体股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局&专利技术4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业供气模式（3）企业特种气体产销量（4）企业销售网络分布5、企业业务布局战略&优劣势9.3.3 江苏雅克科技股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业销售网络分布（3）企业特种气体合作客户5、企业业务布局战略&优劣势9.3.4 湖南凯美特气体股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）经营范围及主营业务（4）企业股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业特种气体产能（3）企业销售网络分布5、企业特种气体应用领域&合作客户6、企业特种气体业务布局与发展优劣势分析9.3.5 湖北和远气体股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）经营范围及主营业务（4）企业股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局&专利技术4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业销售网络5、企业特种气体业务布局与发展优劣势分析9.3.6 杭氧集团股份有限公司1、企业基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业销售网络分布5、企业特种气体应用领域6、企业业务布局战略&优劣势9.3.7 江苏南大光电材料股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局&专利技术4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业特种气体产线及生产基地分布（3）企业特种气体产量、产能（4）企业特种气体销售网络分布5、企业特种气体应用领域&解决方案6、企业业务布局战略&优劣势9.3.8 深圳高发气体股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业整体经营情况3、企业特种气体研发布局&专利技术4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业气体业务资质能力（3）企业特种气体销售模式（4）企业气体产品供应方式5、企业特种气体应用领域&客户6、企业特种气体业务布局与发展优劣势分析9.3.9 江西九丰能源股份有限公司1、企业发展历程及基本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体品类布局（2）企业销售网络分布4、企业业务布局战略&优劣势9.3.10 四川侨源气体股份有限公司1、企业发展历程及基

本信息（1）发展历程（2）基本信息（3）经营范围及主营业务（4）股权结构2、企业经营情况分析3、企业特种气体研发布局4、企业特种气体品类布局&产销情况（1）企业特种气体产品类型/型号/品牌（2）企业供气模式（3）企业销售网络分布5、企业特种气体应用领域&合作客户6、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——第10章：中国特种气体行业市场前景预测及发展趋势预判10.1
特种气体行业PEST分析10.1.1 特种气体行业政策环境1、国家层面政策/规划汇总及解读2、各省市政策/规划汇总及解读（1）31省市特种气体行业政策规划汇总（2）31省市特种气体行业发展目标解读3、国家重点规划/政策对特种气体行业发展的影响10.1.2 特种气体行业PEST分析图10.2
中国特种气体行业SWOT分析10.3 中国特种气体行业发展潜力评估10.4
中国特种气体行业发展前景预测10.5 中国特种气体行业发展趋势预判10.5.1
中国特种气体行业市场竞争趋势10.5.2 中国特种气体行业气体供应模式发展趋势10.5.3
特种气体国产化趋势明显10.5.4
技术发展趋势第11章：中国特种气体行业投资战略规划策略及发展建议11.1
中国特种气体行业进入与退出壁垒11.1.1 特种气体行业进入壁垒分析1、资金壁垒2、技术壁垒3、营销网络与服务壁垒4、资质壁垒5、客户认证壁垒11.1.2
特种气体行业退出壁垒分析1、沉没成本2、战略壁垒11.2 中国特种气体行业投资风险预警11.1.1
政策风险11.2.2 行业监管风险11.2.3 竞争风险11.3 中国特种气体行业投资价值评估11.4
中国特种气体行业投资机会分析11.4.1 特种气体行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2
特种气体行业细分领域投资机会11.5 中国特种气体行业投资策略与建议11.6 中国特种气体行业可持续发展建议图表目录图表1：《国民经济行业分类与代码》中工业气体行业归属图表2：我国工业气体分类情况图表3：特种气体VS一般工业气体图表4：特种气体按与空气和包装材料的反应分类图表5：特种气体按性质分类图表6：高纯气体的种类图表7：特种气体用途图表8：特种气体专业术语说明图表9：中国特种气体行业监管体系构成图表10：中国特种气体行业主管部门图表11：中国特种气体行业自律组织图表12：中国特种气体产业链结构图表13：中国特种气体产业链生态图谱图表14：中国特种气体产业链区域热力图图表15：本报告研究范围界定图表16：本报告quanwei数据资料来源汇总图表17：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明图表18：2010-2022年全球GDP（单位：万亿美元）图表19：2023-2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表20：2022年全球特种气体应用市场占比（单位：%）图表21：2020-2022年全球特种气体行业市场规模体量分析（单位：亿美元）图表22：2022年全球特种气体行业区域规模占比（单位：%）图表23：全球特种气体行业区域规模增速（单位：%）图表24：2020-2022年美国特种气体行业规模（单位：亿美元）图表25：美国主要特种气体供应商（单位：亿美元）图表26：2024-2030年美国特种气体行业规模（单位：亿美元）图表27：欧洲主要特种气体供应商（单位：亿美元，亿欧元）图表28：2018-2023年全球特种气体企业重点兼并重组事件图表29：2022年全球特种气体行业市场集中度（单位：%）图表30：2024-2030年全球特种气体行业市场规模体量分析（单位：亿美元）图表31：全球特种气体行业发展趋势预判图表32：中国特种气体行业发展历程图表33：中国特种气体行业进出口产品HS编码汇总图表34：2018-2023年中国特种气体行业进出口贸易整体情况（单位：亿美元）图表35：2018-2023年中国特种气体行业进口贸易总额变化情况（单位：亿美元）图表36：2023年中国特种气体行业进口产品结构（按金额）（单位：%）图表37：2018-2023年中国特种气体行业出口贸易总额变化情况（单位：亿美元）图表38：2023年中国特种气体行业出口产品结构（按金额）（单位：%）图表39：中国特种气体行业市场主体类型图表40：中国特种气体行业企业入场方式分析图表41：2010-2023年中国特种气体行业新增注册企业数量（单位：家）图表42：2022年中国特种气体代表性企业供给能力及产能（单位：立方米/年，万立方米/年）图表43：2020-2022年中国特种气体行业代表性企业产量分析（单位：吨，万公斤，气态万方，%）图表44：截至2023年中国特种气体行业企业扩产计划情况图表45：中国特种气体行业需求特征分析图表46：2020-2022年中国特种气体行业代表性企业销量分析（单位：吨，万公斤，气态万方，%）图表47：2017-2022年中国特种气体行业市场规模体量（单位：亿元）图表48：中国特种气体行业发展痛点及挑战图表49：截至2023年中国特种气体标准体系建设体系（单位：项）图表50：截至2023年中国特种气体行业部分现行标准汇总图表51：《压缩气体气瓶充装规定》中部分特殊气体的最高充装压力规定图表52：《压缩气体气瓶充装规定》最高充装压力规定（续表）图表53：《压缩气体气瓶充装规定》最高充装压力规定（续表）图表54：特种气体生产工序图表55：特种气体主要生产工序流程图图表56：选择气体纯度的要求图表57：气体纯度低可能造成的不良影响图表58：2020-2022年中国特种气体行业主要企业研发投入（单位：万元）图表59：2020-2022年中国特种气体行业主要企业研发投入占比（单位：%）图表60：2013-2023年中国特种气体行业专利申请及授权情况（单位：项，%）图表61：截至2023年中国特种气体行业热门申请人（单位：项）图表62：中国特种气体行业热门技术图表63：中国特种

气体行业资金来源图表64：特种气体行业投融资主体构成图表65：2019-2023年中国特种气体行业投融资事件汇总图表66：2019-2023年中国特种气体行业投融资规模（单位：起）图表67：2019-2023年中国特种气体行业投融资轮次分布（单位：起）图表68：截至2023年中国特种气体行业对外投资分布（单位：起）图表69：中国特种气体行业投融资方式/主体/轮次趋势预判图表70：截至2023年中国特种气体行业公司兼并与重组事件汇总（单位：%）图表71：中国特种气体行业兼并与重组的动因图表72：中国特种气体行业兼并与重组案例分析图表73：中国特种气体行业兼并与重组趋势预判图表74：中国特种气体行业竞争者入场进程（单位：万元）图表75：中国特种气体行业竞争者区域分布热力图图表76：中国特种气体企业战略布局状况图表77：中国特种气体行业企业竞争梯队分析图表78：中国特种气体行业供应商的议价能力图表79：中国特种气体行业消费者的议价能力图表80：中国特种气体行业新进入者威胁图表81：中国特种气体行业现有企业竞争图表82：中国特种气体行业竞争状态总结图表83：特种气体行业跨国企业在华市场布局现状（单位：个，名）图表84：特种气体跨国企业在华市场竞争力评价图表85：代表性海外企业在中国的竞争策略分析图表86：我国主要的特种气体公司已实现进口替代并规模化供应的产品图表87：2020-2022年中国特种气体行业成本结构分析（单位：%）图表88：特种气体产品价值链图表89：特种气体行业价值链特点图表90：特种气体主要原料图表91：2016-2022年中国合成氨产量（单位：万吨，%）图表92：2015-2022年中国合成氨表观需求量及增速（单位：万吨，%）图表93：2022年中国合成氨产量20强图表94：2019-2022年中国甲醇行业产能情况（单位：万吨/年）图表95：2019-2022年中国甲醇行业产量情况（单位：万吨）图表96：2022年全国甲醇产量20强排名图表97：空分设备分类图表98：2015-2022年中国气体分离及液化设备产量（单位：万台）图表99：2017-2022年空分设备行业规模（单位：亿元）图表100：空气分离设备（空分设备）发展趋势图表101：气体容器/钢瓶/储罐概述图表102：截至2023年中国气体容器/钢瓶/储罐企业区域分布（单位：家）图表103：2022年气体容器/钢瓶/储罐代表性企业产量（单位：只，万只）图表104：气体容器/钢瓶/储罐发展趋势图表105：气体检测仪器及检验检测类型图表106：气体检测仪器需求场景图表107：气体检测仪器及检验检测服务发展趋势图表108：配套产业布局对特种气体行业发展的影响总结图表109：中国特种气体行业细分市场概述图表110：标准气体的种类图表111：中国标准气体企业布局现状图表112：2018-2022年中国炼油业经营情况（单位：万亿元，亿元，%）图表113：2019-2022年中国石油加工业产量情况（单位：亿吨，万吨，%）图表114：高纯气体分类图表115：中国高纯气体企业布局现状图表116：电子特种气体（ESG）主要品种及用途图表117：电子特种气体（ESG）应用领域图表118：电子特种气体在集成电路应用工艺图表119：2010-2022年中国电子特种气体（ESG）市场规模（单位：亿元，%）图表120：2022年中国电子特气市场竞争格局（单位：%）