

# 中国摩托车整车制造行业发展现状与前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	中国摩托车整车制造行业发展现状与前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国摩托车整车制造行业发展现状与前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：425305【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：摩托车整车制造行业发展综述1.1 行业定义及分类1.1.1 行业界定1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 行业统计标准1.2.1 统计部门与口径1.2.2 行业统计方法1.3 摩托车产业链分析1.3.1 产业链简介1.3.2 上游市场分析（1）钢材市场发展状况及价格趋势（2）铝材市场发展状况及价格趋势（3）橡胶市场发展状况及价格趋势（4）有色金属合金市场发展状况及价格趋势1.3.3 下游市场分析（1）农村消费市场分析（2）城镇消费市场分析第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制2.1.2 行业法律法规2.1.3 行业政策（1）国家的节能减排政策的进一步实施（2）摩托车进出口政策（3）摩托车税费调整政策（4）摩托车安全防范政策（5）摩托车准入制度相关政策2.1.4 政策环境对行业影响2.2 行业经济环境分析2.2.1 全球经济环境分析（1）国际经济环境现状（2）国际宏观经济发展趋势2.2.2 国内经济环境分析（1）中国宏观经济走势分析（2）中国宏观经济发展趋势2.2.3 经济环境对行业影响2.3 行业社会环境分析2.3.1 居民收入情况2.3.2 居民消费分析2.3.3 行业消费需求特征分析（1）价格需求分析（2）质量需求分析（3）购买过程分析（4）信息获取分析（5）服务需求的分析2.3.4 消费需求趋势分析第3章：摩托车整车制造行业发展分析3.1 行业发展总况3.1.1 行业发展概况（1）行业产销总体表现持续下降（2）我国摩托车出口受外界因素波动较大（3）guoneishichang品牌集中度较低（4）产品结构持续优化3.1.2 行业发展特点（1）两极分化态势明显且不断扩大（2）踏板车在摩托车代步车领域销量较好（3）摩托车市场呈现品质化、高端化、个性化（4）行业与互联网联系紧密3.1.3 行业存在问题（1）行业发展与自然环境的协调问题（2）行业发展的地区不平衡问题（3）行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题3.1.4 行业影响因素3.2 行业发展规模分析3.2.1 经营规模3.2.2 生产情况分析3.2.3 销量情况分析3.3 行业经营情况分析3.3.1 盈利能力分析3.3.2 运营能力分析3.3.3 偿债能力分析3.3.4 发展能力分析3.4 行业区域市场分析3.4.1 西南地区3.4.2 西北地区3.4.3 华南地区3.4.4 华东地区3.4.5 华中地区3.4.6 华北地区3.4.7 东北地区3.5 行业销售渠道与策略3.5.1 销售渠道分析3.5.2

### 销售渠道存在问题3.5.3

销售渠道发展趋势与策略(1)行业产品销售渠道发展趋势(2)行业产品销售渠道管理策略3.5.4行业售后服务发展分析(1)售后服务发展现状(2)售后服务存在问题(3)售后服务发展趋势第4章：摩托车

整车制造细分产品市场分析4.1行业产品结构特征4.1.1行业产品结构特征分析4.1.2

行业产品市场发展概况4.1.3行业产品市场结构分析4.2按轮数量分类4.2.1三轮摩托车市场分析(1)三轮摩托车的定义(2)三轮摩托车的供需情况(3)三轮摩托车的细分品种情况4.2.2二轮摩托车市场分析(1)二轮摩托车的定义(2)二轮摩托车的供需情况(3)二轮摩托车的细分品种情况4.3按外形分类4.3.1

踏板车市场分析(1)市场规模(2)市场分析4.3.2跨骑式车市场分析(1)市场规模情况(2)普通车产品市场分析(3)太子车产品市场分析(4)越野车产品市场分析(5)跑车产品市场分析4.3.3

弯梁车市场分析(1)市场规模情况(2)市场发展分析4.3.4特种车市场分析4.4

按排量分类第5章：摩托车整车制造进出口市场分析5.1行业进出口综述5.2行业出口分析5.2.1

出口数量5.2.2出口金额5.2.3前10家企业出口(1)出口金额(2)出口数量5.2.4五大系列摩托车出口5.3

行业进口分析5.3.1进口数量5.3.2进口金额5.3.3细分产品第6章：摩托车整车制造行业市场竞争分析6.1

全球市场竞争分析6.1.1区域市场竞争分析6.1.2企业竞争分析(1)本田摩托车发展状况分析(2)哈雷戴维森发展状况分析(3)宝马摩托车发展状况分析(4)雅马哈发展状况分析(5)比亚乔集团发展状况分析6.1.3

全球市场竞争趋势6.2guoneishichang竞争分析6.2.1市场集中度分析6.2.2

市场竞争格局(1)企业竞争格局(2)产品竞争格局6.2.3市场竞争状况(1)行业上游议价能力(2)行业下游议价能力(3)行业新进入者威胁(4)行业替代品威胁(5)行业现有企业竞争(6)行业竞争状况总结分析6.2.4

跨国公司在华发展(1)日本本田在华的投资布局分析(2)日本铃木在华的投资布局分析(3)日本雅马哈在华的投资布局分析(4)比亚乔集团在华的投资布局分析6.2.5跨国公司在华竞争策略(1)通过兼并购或收购所在国国内摩托车企业，建立合资企业(2)建立技术合作中心(3)直接从国内

caigou，降低生产成本(4)敦促所在国zhengfu加大知识产权保护力度，收取专利费第7章：摩托车整车制造行业技术发展分析7.1行业最新技术分析7.1.1国内外最新技术分析(1)纯电动哈雷摩托(2)增强现实

摩托车头盔(3)三星智能挡风玻璃(4)智能摩托车手套(5)宝马摩托车智能应急系统7.1.2

国内专利情况分析(1)专利申请数量趋势(2)专利申请人分析(3)专利技术类型分析7.1.3

国内技术发展趋势7.2发动机技术发展分析7.2.1发动机市场发展7.2.2

发动机专利情况分析(1)专利申请数量趋势(2)专利申请人分析(3)专利技术分析7.2.3

发动机新标准执行情况7.2.4发动机技术发展及趋势7.3制动器技术发展分析7.3.1制动器市场分析7.3.2

制动器新标准执行情况7.3.3

制动器存在问题分析(1)自主开发能力相对较弱(2)各企业在科研投入上极不平衡7.3.4

制动器技术发展及趋势7.4电器技术发展分析7.4.1电器市场分析7.4.2电器新标准执行情况7.4.3

电器技术发展及趋势(1)电喷技术不断应用(2)电子控制技术普及7.5化油器技术发展分析7.5.1

化油器市场发展情况7.5.2化油器产品变化情况7.6电喷系统技术发展分析7.6.1电喷系统市场发展情况7.6.2

电喷系统存在问题分析7.6.3电喷系统行业发展方向7.7催化器技术发展分析7.7.1催化器市场发展情况7.7.2

催化器存在问题分析7.7.3催化器技术发展趋势7.7.4催化器行业发展方向(1)更加关注动态的表现(2)

提高起燃特性要求(3)更高的耐久性要求(4)三元催化器将广泛应用(5)蒸发排放控制系统7.8

造型技术发展情况分析7.8.1造型技术应用整体概况7.8.2计算机辅助技术应用影响分析(1)计算机辅助

工业设计与摩托车造型技术(2)计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用(3)计算机辅助

造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响7.8.3

造型技术发展及趋势(1)绿色制造的发展(2)新材料的应用研究(3)新能源产业7.9

测试技术发展情况分析7.9.1测试技术发展情况7.9.2

测试技术发展趋势第8章：摩托车区域市场发展及需求分析8.1区域市场发展及需求总体情况8.1.1

摩托车整车制造产业布局分析8.1.2摩托车消费市场总体情况分析(1)西南地区(2)西北地区(3)华南地区(4)华东地区(5)华中地区(6)华北地区(7)东北地区8.2

重庆市摩托车市场发展及需求分析8.2.1

重庆市城镇居民消费能力分析(1)重庆市居民收入情况(2)重庆市居民消费情况8.2.2重庆市摩托车相关政策情况(1)《重庆市推动制造业高质量发展专项行动方案(2019-2024年)》(2)摩托车工业再次

纳入重庆市支柱产业8.2.3

重庆市摩托车市场情况(1)摩托车市场概况(2)产量走势(3)重庆市摩托车市场存在的问题分析8.2.4

重庆市摩托车市场前景分析8.3广东省摩托车市场发展及需求分析8.3.1

广东省城镇居民消费能力分析(1)广东省居民收入情况(2)广东省居民消费情况8.3.2广东省摩托车相

关政策情况(1)《广东省道路运输管理条例》(2)《广东省公安厅关于开展摩托车“带牌销售”试点工作的通知(征求意见稿)》8.3.3

广东省摩托车市场现状分析(1)广东省摩托车市场概况(2)广东省摩托车生产能力分析8.3.4

广东省摩托车消费特点分析8.3.5 广东省摩托车市场前景分析8.4 浙江省摩托车市场发展及需求分析8.4.1

浙江省城镇居民消费能力分析(1)浙江省居民收入情况(2)浙江省居民消费情况8.4.2 浙江省摩托车相关政策情况(1)《浙江省高速公路运行管理办法》(2)《浙江省机动车排气污染防治条例》8.4.3

浙江省摩托车市场现状分析8.4.4 浙江省摩托车消费特点分析8.4.5 浙江省摩托车市场前景分析8.5

江苏省摩托车市场发展及需求分析8.5.1

江苏省城镇居民消费能力分析(1)江苏省居民收入情况(2)江苏省居民消费情况8.5.2 江苏省摩托车相关政策情况(1)《机动车强制报废标准规定》(2)《江苏省机动车维修管理条例(修订版)》8.5.3

江苏省摩托车市场现状分析8.5.4 江苏省摩托车消费特点分析8.5.5 江苏省摩托车市场前景分析8.6

福建省摩托车市场发展及需求分析8.6.1

福建省城镇居民消费能力分析(1)福建省居民收入情况(2)福建省居民消费情况8.6.2

福建省摩托车相关政策情况8.6.3 福建省摩托车市场现状分析8.6.4 福建省摩托车消费特点分析8.6.5

福建省摩托车市场前景分析8.7 河南省摩托车市场发展及需求分析8.7.1

河南省城镇居民消费能力分析(1)河南省居民收入情况(2)河南省居民消费情况8.7.2 河南省摩托车相关政策情况(1)《河南省机动车安全技术检验机构设置管理暂行办法》(2)《公安部关于加强电动自行车国家标准实施监督的意见》8.7.3 河南省摩托车市场现状分析8.7.4 河南省摩托车市场前景分析8.8

山东省摩托车市场发展及需求分析8.8.1

山东省城镇居民消费能力分析(1)山东省居民收入情况(2)山东省居民消费情况8.8.2 山东省摩托车相关政策情况(1)《山东省机动车环保检验机构管理规定》(2)《山东省高速公路条例》8.8.3

山东省摩托车市场现状分析8.8.4 山东省摩托车消费特点分析8.8.5 山东省摩托车市场前景分析8.9

四川省摩托车市场发展及需求分析8.9.1

四川省城镇居民消费能力分析(1)四川省居民收入情况(2)四川省居民消费情况8.9.2

四川省摩托车相关政策情况8.9.3 四川省摩托车市场现状分析8.9.4 四川省摩托车市场前景分析8.10

广西摩托车市场发展及需求分析8.10.1

广西城镇居民消费能力分析(1)广西居民收入情况(2)广西居民消费情况8.10.2 广西摩托车相关政策情况(1)《广西壮族自治区公安厅关于整治摩托车驾驶人交通违法行为的通告》(2)《关于加强南宁市城市道路交通管理的通告》8.10.3 广西摩托车市场现状分析8.10.4

广西摩托车市场前景分析第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析9.1

摩托车整车制造行业企业发展概况9.2 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析9.2.1 广东大冶摩托车技术有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产设备与技术水平(3)豪江系列摩托车(4)企业经营优劣势分析9.2.2 力帆实业(集团)股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构分析(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营模式分析(10)企业经营优劣势分析9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营优劣势分析9.2.4 重庆建设汽车系统股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营优劣势分析9.2.5 隆鑫通用动力股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营优劣势分析9.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营优劣势分析9.2.7 新大洲本田摩托有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析9.2.8 五羊-本田摩托(广州)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析9.2.9 重庆航天巴山摩托车制造有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析9.2.10 豪爵控股有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析9.2.11 广州大运摩托车有限公司(1)

企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营优劣势分析

9.2.12 重庆银翔实业集团(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营优劣势分析

第10章：摩托车整车制造行业投资与前景预测

10.1 摩托车整车制造行业发展前景预测

10.1.1 行业生命周期分析

10.1.2 行业市场容量预测

10.1.3 行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)产品发展趋势预测(3)市场竞争趋势预测

10.2 摩托车整车制造行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析(1)生产准入壁垒(2)技术壁垒(3)规模壁垒(4)出口认证壁垒(5)禁限摩的打压

10.2.2 行业盈利模式分析(1)“高质量低价格”——产品模式(2)价值链模式(3)售后价值模式

10.2.3 行业盈利因素分析(1)原材料价格波动、人工费用增长影响行业生产经营和盈利水平(2)出口面临贸易壁垒限制(3)高油价导致用户用车高成本(4)技术含量低遏制了利润空间

10.2.4 行业投资兼并与重组整合分析(1)外资企业兼并与重组(2)国内企业兼并与重组(3)摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合原因(4)摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征

10.3 摩托车整车制造行业投资价值与投资机会

10.3.1 行业投资价值分析

10.3.2 行业投资机会分析(1)产业链投资机会分析(2)重点区域投资机会分析(3)细分市场投资机会分析(4)产业空白点投资机会

图表目录

图表1：摩托车整车制造所属的国民经济分类

图表2：摩托车产品分类

图表3：摩托车在国民经济发展中的作用

图表4：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表5：2012-2024年中国钢材产量及同比增长速度(单位：亿吨，%)

图表6：2017-2024年中国钢材进出口走势图(单位：万吨)

图表7：2016-2024年全国钢材表观消费量及增长情况(单位：亿吨，%)

图表8：2013-2024年钢铁行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表9：2018-2024年中国钢材综合价格指数走势图

图表10：钢材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表11：2015-2024年我国原铝(电解铝)产量及增速变化趋势图(单位：万吨，%)

图表12：2015-2024年中国铝材产量及增长率(单位：万吨，%)

图表13：2017-2024年我国原铝累计销售量(单位：万吨)

图表14：2018-2024年我国原铝价格走势(单位：元/吨)

图表15：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表16：2013-2024年中国橡胶产量(单位：万吨，%)

图表17：2017-2024年中国天然及合成橡胶进口量(含乳胶)累计(单位：万吨)

图表18：2018-2024年国际天然橡胶价格走势分析(单位：元/吨，美分/千克)

图表19：橡胶行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表20：2012-2024年中国十种有色金属产品产量及同比增速(单位：万吨，%)

图表21：2013-2024年中国十种有色金属产品销售量同比增速(单位：万吨，%)

图表22：2019-2024年中国有色金属价格指数

图表23：有色金属行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表24：2016-2024年中国农村居民人均纯收入变动图(单位：元，%)

图表25：农村消费者的消费心理

图表26：2016-2024年中国城镇居民人均可支配收入变动图(单位：元，%)

图表27：中国摩托车整车行业监管体系

图表28：2016-2024年摩托车行业部分政策汇总

图表29：近年来颁布实施的部分摩托产业相关政策一览表

图表30：2013-2024年全球GDP总量和增长趋势(单位：万亿美元，%)

图表31：2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表32：2013-2024年日本GDP变化情况(单位：万亿美元，%)

图表33：2015-2024年欧元区GDP变化情况(单位：万亿美元，%)

图表34：2024年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表35：2012-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位：万亿元，%)

图表36：2016-2024年中国工业增加值及增速变化情况(单位：万亿元，%)

图表37：2015-2024年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表38：2024年中国主要经济指标增长及预测(单位：%)

图表39：2018-2024年我国城镇和农村居民人均可支配收入(单位：万元)

图表40：2013-2024年社会消费品零售总额增速(单位：万亿元，%)

图表41：摩托车消费者类型划分

图表42：我国摩托车消费市场占比情况

图表43：消费者对摩托车服务需求

图表44：“禁摩”“限摩”对摩托车生产企业的影响

图表45：影响摩托车整车制造工业效益的主要因素

图表46：2018-2024年摩托车整车制造行业经营规模分析(单位：个，亿元)

图表47：2018-2024年摩托车整车制造行业产量情况(单位：万辆)

图表48：2018-2024年摩托车整车制造行业销量情况(单位：万辆)

图表49：2018-2024年中国摩托车代表性企业毛利率(单位：%)

图表50：2018-2024年中国摩托车代表性企业净资产收益率(单位：%)

图表51：2018-2024年中国摩托车代表性企业总资产报酬率(单位：%)

图表52：2018-2024年中国摩托车整车制造代表企业存货周转率(单位：次)

图表53：2018-2024年中国摩托车整车制造代表企业应收账款周转率(单位：次)

图表54：2018-2024年中国摩托车整车制造代表企业总资产周转率(单位：次)

图表55：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业资产负债率(单位：%)

图表56：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业流动比率

图表57：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业速动比率

图表58：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业营业收入增长率(单位：%)

图表59：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业净资产增长率(单位：%)

图表60：2018-2024年中国摩托车整车制造行业代表企业总资产增长率(单位：%)

图表61：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图

图表62：

摩托车行业现有产品销售渠道存在的主要问题图表63：品牌对销售渠道的影响示意图图表64：摩托车行业产品售后服务存在的主要问题图表65：未来摩托车行业售后服务特征图表66：摩托车细分产品分类（按包含或不包含电动摩托车）图表67：摩托车分类示意图图表68：2024年摩托车五大系列产销量（单位：万辆）图表69：三轮摩托车分类图表70：三轮摩托车驾驶证情况图表71：2018-2024年我国三轮摩托车产销情况（单位：万辆）图表72：2024年我国三轮摩托车细分产品情况（单位：万辆）图表73：三轮摩托车驾驶证情况图表74：2018-2024年二轮摩托车的产销情况（单位：万辆）图表75：2024年二轮摩托车三大车型的销量情况（单位：万辆）图表76：2024年踏板车的产销量情况（单位：万辆）图表77：2024年跨骑车的产销量情况（单位：万辆）图表78：2024年弯梁车的产销量情况（单位：万辆）图表79：2018-2024年不同排量的摩托车产销量情况（单位：辆）图表80：2024年不同排量的摩托车产量情况（单位：辆）图表81：2018-2024年摩托车整车出口数量情况（单位：万辆）图表82：2018-2024年摩托车整车出口金额情况（单位：亿美元）图表83：2018-2024年摩托车整车出口金额情况（单位：亿美元）图表84：2018-2024年摩托车出口量排名qianshi企业情况（单位：万辆）图表85：2018-2024年五大系列摩托车出口量同比情况（单位：万辆）图表86：2018-2024年摩托车整车进口数量情况（单位：万辆）图表87：2018-2024年摩托车整车进口金额情况（单位：亿美元）图表88：2024年摩托车进口结构（按排量分）（单位：辆）图表89：截至2024年本田摩托车在全球销售销量情况图表90：哈雷戴维森中国经销商网络图表91：2019财年雅马哈株式会社销售区域构成（单位：%）图表92：2024年比亚乔集团销售额情况（单位：亿欧元）图表93：国际摩托车整车制造市场发展趋势图表94：摩托车细分产品分类（按包含或不包含电动摩托车）图表95：2018-2024年qianshi家企业累计销量及市场的份额占比（单位：万辆，%）图表96：2018-2024年摩托车销售量qianshi家企业销量情况（单位：万辆）图表97：2024年摩托车产量结构（按轮数）（单位：万辆，%）图表98：2024年二轮摩托车产量结构（按外形）（单位：%）图表99：2024年三轮摩托车产量结构（按外形）（单位：%）图表100：2024年摩托车销量结构（单位：万辆，%）图表101：2024年二轮摩托车销量结构（单位：万辆，%）图表102：2024年三轮摩托车销售结构（单位：万辆，%）图表103：2024年摩托车整车制造行业五力分析图表104：本田公司在中国合作投资示意图图表105：2012-2024年摩托车专利公开数量情况（单位：件）图表106：截至2024年摩托车专利qianshi申请人分析（单位：件，%）图表107：截至2024年摩托车专利按部分类（单位：件，%）图表108：国内摩托车整车制造技术发展趋势图表109：2012-2024年摩托车发动机专利公开数量趋势（单位：件）图表110：截至2024年摩托车发动机专利申请人分析（单位：%）图表111：截至2024年摩托车发动机专利技术分析（单位：%）图表112：现实施的部分摩托车发动机标准情况图表113：摩托车发动机技术发展及趋势图表114：现实施的部分摩托车制动器标准情况图表115：现实施的部分摩托车电器标准情况图表116：摩托车电喷系统存在的问题图表117：摩托车催化器技术发展趋势图表118：摩托车测试技术发展趋势图表119：中国西南地区摩托车消费市场情况分析图表120：中国华南地区摩托车消费市场情况分析