

2024亚洲国际运动用品展ISPO

产品名称	2024亚洲国际运动用品展ISPO
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

ISPO SHANGHAI 2024缤纷多样的夏日运动生活之旅即将启程

打造运动生活全品类玩法

ISPO SHANGHAI 2024 今夏火热来袭！

据不完全统计，过去的“五一”小长假，户外运动成为热门选择。在积极调动大众运动消费的同时，通过民间体育赛事形成的地方性体育热点，极大地拉动了各地体育旅游市场。

从小众的出圈，到大众的亲民，更多形式不同、风格各异的活动走入了消费者的视野，他们相辅相成，在塑造大众强健体魄的同时，也从意识层面植入了一种更健康、更持续的生活方式——运动生活方式。

2024年6月28日-30日，ISPO Shanghai 再度回归，携手500余个国内外运动生活方式品牌，汇集户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、体育旅游、骑行生活、运动科技与新材料、车旅生活国内外运动市场的前沿趋势及动向，与运动生活爱好者们共赴缤纷多样的夏日运动生活之旅。

无论你是否承认，运动都正在以各种各样的形式渗透你的生活。随着大众生活的全方面复苏，增加运动生活消费场景的挖掘，丰富运动生活体验，提高体验性消费人群的转化愈发重要。

ISPO Shanghai 2024将着重于大众运动消费场景的联合打通，推广更多元的时尚运动生活方式。全景展现户外运动、露营生活、水上运动、城市运动、体育旅游、骑行生活、运动科技与新材料、车旅生活彼此互通，又各具特色的融合发展模式。

八大品类

运动户外行业风向标

ISPO体育公园首秀

生活方式融合

特别推出的ISPO体育公园，容纳了超大水池、冲浪机、飞盘运动场、骑行泵道、陆地冲浪泵道、旱地冰球场、儿童专区等等运动场景，为运动爱好者尝鲜种草提供了一站式解决办法。

在运动场景以外，ISPO Shanghai还将呈现融合车旅及露营元素的休闲集享区，同期上演户外咖啡节及精酿啤酒节，推广融合“早C（coffee）晚A（Alcohol）”的运动生活模式。

300m²超大水池+冲浪机

飞盘运动场

骑行泵道&陆地冲浪泵道

儿童专区

户外咖啡节

精酿啤酒节

打破次元壁

推广全民健身及青少年体育发展

2024年，新修订体育法明确了全民健身战略的实施和计划的推行，强调了将优先发展青少年和学校体育。作为体育产业重要组成部分的ISPO，也将推广全民健身及青少年体育发展作为目标之一。

ISPO Shanghai长期与CFD中国旱地冰球中心合作，为旱地冰球这项运动在青少年领域的推广提供助力，联合举办全国青少年旱地冰球冠军赛，促进各省市青少年运动员间的技术水平交流，扩大旱地冰球度，拓展旱地冰球运动影响力。

全民健身方面，ISPO与上海市体育舞蹈运动协会等机构组织携手，打造慕尼黑ISPO文体节体育舞蹈专场，将吸引逾2000名体育舞蹈及业余爱好者同台竞技。

线上通线下

给运动生活方式的更大舞台

如今运动生活方式在互联网及社交媒体世界的声量不可小觑，这种脱胎于“运动生活家”们对美好的感知、源于自身热爱的分享，以极强的故事性及感染力，总是可以迅速吸引普罗大众的注意力。

ISPO Shanghai 2023也将继续通过线上分享带动线下活动传播，达成更广域的运动方式心智透传。

抖音电商运动户外将全面升级与ISPO的合作，携手运动户外各赛道下的趋势品牌FED飞尔顿、LOWA、NEDAO、Northland、凯乐石、OSPREY在展会亮相。同时深度联合徒步中国，对中国户外徒步产业作出解读并联合发布趋势线路。

此外，现场将邀请中国户外金犀牛奖-

佳背包客，名完成美国长距离徒步三重冠的华人女性张诺亚进行分享互动。

ISPO首席内容合作伙伴小红书也将再次提供内容种草助力，鼓励“运动生活家”们发布观展笔记，表达

对运动生活的理解和热爱，显现自我态度。

五大论坛

助力产业蓬勃发展

ISPO携手各行业人士，多角度分享热点资讯，潮流动态，趋势发展等相关话题，解决行业痛点，坚实产业发展基础。

特别奉上涵盖户外、体育旅游、跨境电商、运动时尚、儿童户外等多个精彩话题的论坛，全面分析行业发展的过去、现在及未来，助力产业蓬勃发展。

ISPO SHANGHAI 2024

缤纷多样的夏日运动生活之旅即将启程！