

## 2025第24届全球高端食品展（简称：深圳全食展）

产品名称	2025第24届全球高端食品展（简称：深圳全食展）
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

## 产品详情

### 2025第24届全球高端食品展览会

（简称：深圳全食展）

上届回顾：2024年3月1-3日，第22届全球高端食品展览会（简称：全食展），在深圳成功举行，2200余家参展商齐聚。展会同期共举办了近10场同期活动，超3000位食品行业精英、营销专家和企业家参加，分享行业风口及干货知识。吸引了来自全国各地及亚洲、欧洲、美洲等各国经销商买家、渠道商，以及行业媒体、自媒体人等共计171289人次参与其中。

截至2024年3月，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南、厦门和上海等地已连续成功举办22届。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料行业厂商的青睐。

### 展会基本信息

时间：2025年2月23日-25日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

## 展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；冷链；冰柜；冷冻甜品、食品；速食食品；咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；预制菜食品；植物基食品；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 展品类别

展会现场设有休闲食品馆、潮流食品馆；冰淇淋、冷冻食品、餐饮食材、预制菜馆；进口食品、乳品饮料、食品机械与包装馆。

展品涵盖各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；乳制饮料、酒精饮料、软饮料、咖啡、茶、饮用水等；常温、低温乳品及制品等；冰淇淋、冷冻冷藏食品；预制菜、餐饮食材等众多品种。其中，休闲食品占比为20.11%，进口食品占比为14.13%，乳品饮料占比为12.16%，冰淇淋占比为11.02%，冷冻冷藏食品及餐饮食材占比为10.13%，这5类是参展数量较多的5类产品。

## 专业买家数据分析

在2024年第22届展会所有的专业买家观众中，流通渠道的买家最多，达到21.85%，现代商超采购占18.86%，连锁便利店占15.93%，量贩零食买家占9.54%。与往届相比，在零食折扣连锁新业态背景下，量贩零食渠道的观众占比明显增加。

## 展商区域分布

本届全食展吸引了海内外千余家高端食品企业参展。其中，广东食品企业占比高达28.63%，山东食品企业占比为10.10%，福建省食品企业占比为7.30%，国际展商占比高达6.46%。由图可看出，以长三角、珠三角为代表的华中、华南地区食品企业参展占比较高。与往届相比，京津冀地区企业明显提升，占比高达8.69%，这与全食展在2023年的京津冀经济带战略布局不无关系，2024年开年，我国华南、华中、华北三大经济带的食品大市场整体向好。而海外展商则以港澳台、马来西亚、希腊等国家及地区的展商占比为主。