

# 中国感冒药市场营销策略研究报告2024-2030年

产品名称	中国感冒药市场营销策略研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

### 章 感冒药的相关概述

#### 节、感冒药的介绍

##### 一、感冒药的定义

##### 二、感冒病症基本特征及分类

#### 第二节、感冒的治疗

##### 一、对症疗法

##### 二、中药治疗

##### 三、自愈治疗

##### 四、控制感染

##### 五、锻炼

##### 六、医生咨询

### 第二章 2021-2024年我国感冒药市场总体分析

#### 节、2021-2024年我国感冒药市场的概况

- 一、我国感冒药市场的发展环境
- 二、我国感冒药市场规模及成长性
- 三、我国感冒药的市场容量
- 四、我国感冒药市场的定位策略

## 第二节、我国感冒药市场危机的剖析

- 一、全球感冒药危机的起因
- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

## 第三节、2021-2024年我国感冒药的市场特征

- 一、品牌占大部分市场份额
- 二、国产品牌与合资品牌的市场表现
- 三、感冒药竞争集中在终端
- 四、我国药品零售市场的发展空间

## 第四节、2021-2024年感冒药品牌网络口碑监测分析

- 一、感冒药品牌网络KPI排行榜
- 二、感冒药行业网络口碑KPI分析
- 三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析
- 四、品牌关联性分析

## 第五节、2021-2024年我国感冒药市场的竞争分析

- 一、外资品牌占感冒药市场主导地位
- 二、我国感冒药市场的品牌竞争格局

三、我国感冒药市场份额向品牌集中

四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧

五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

第六节、感冒药市场的发展前景预测

一、我国感冒药市场发展前景看好

二、我国感冒药市场未来的发展方向

三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

第三章 2021-2024年我国感冒药市场消费及购买行为分析

节、2021-2024年我国感冒药市场消费分析

一、消费者对各种感冒药的认可度

二、中低价位感冒药受消费者青睐

三、我国感冒药市场的消费特征

第二节、感冒药市场购买行为分析

一、影响消费者购买行为的因素

二、消费者治疗感冒的方法

三、消费者治疗感冒的花费

四、消费者青睐主流感冒药品牌

五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第四章 2021-2024年我国主要地区感冒药市场发展分析

节、2021-2024年我国主要地区感冒药市场分析

一、我国各地区感冒药市场总体概况

二、我国不同地区感冒药市场的表现

三、感冒药具体产品的销售情况

四、感冒药市场的品牌集中度

五、感冒药市场的零售主体

六、感冒药市场主要品牌的铺货率

七、儿童感冒药的市场空间

八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

第二节、2021-2024年我国主要城市感冒药市场销售分析

一、北京感冒药市场的销售情况

二、上海小儿感冒药的市场销售分析

三、宁波感冒药零售市场的容量分析

四、广州热销感冒药的市场行情分析

第五章 2021-2024年我国感冒药市场营销分析

节、感冒药市场的营销原则

一、差异性原则

二、大类市场定位原则

三、模糊真相原则

第二节、感冒药生产企业的营销策略

一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

二、感冒药生产企业需选准目标顾客

三、感冒药生产企业需了解目标顾客

四、感冒药生产企业的品牌制胜

五、感冒药生产企业的广告传播

## 六、感冒药生产企业的产品制胜

### 第三节、OTC类感冒药广告策略

#### 一、特征表现需明显

#### 二、卡通形象能讨好

#### 三、差异化的广告策略

#### 四、情感策略表演需到位

#### 五、群体效应可做普药新主张

#### 六、不能忽略购买理由

## 第六章 2021-2024年我国感冒药优势品牌企业分析

### 第一节、白加黑（西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、白加黑在感冒药市场的发展策略

#### 三、白加黑感冒药的市场竞争分析

### 第二节、新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、新康泰克化解品牌危机的对策

### 第三节、999感冒灵（华润三九医药股份有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、2021-2024年华润三九经营状况分析

#### 三、999感冒灵的发展现状

### 第四节、日夜百服宁（上海百时美施贵宝公司）

#### 一、企业概况

## 二、日夜百服宁的市场份额回顾

### 第五节、泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、泰诺感冒片的市场份额回顾

### 第六节、快克感冒药（海南亚洲制药集团）

#### 一、企业概况

#### 二、海南快克的品牌发展战略综述

#### 三、快克赢得市场的策略

### 第七节、感叹号（长春海外制药集团有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、感叹号感冒药的发展概况

### 第八节、康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）

#### 一、企业概况

#### 二、康必得感冒药市场的发展历程

#### 三、康必得感冒药的发展概况

### 第九节、其他优势品牌

#### 一、吴太感康（吉林市吴太感康药业有限公司）