

2024年郑州大型食品机械设备展（2024第17届冷冻食品加工机械及预制菜处理设备展览会）

产品名称	2024年郑州大型食品机械设备展（2024第17届冷冻食品加工机械及预制菜处理设备展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

The 2024 Zhengzhou Sausage and Barbecue Meat Products Exhibition (the 17th China International Sausage and Barbecue Meat Products Exhibition in 2024) is a grand event in the Chinese sausage and meat products industry. It provides a platform for customers to understand new industry trends, exchange technical experience, and seek business cooperation opportunities.

At this exhibition, you will witness firsthand the unlimited creativity and vitality of representatives of grilled sausages and meat products from all over the country. Every type of sausage, grilled sausage, and meat product is carefully selected and processed to ensure a perfect combination of quality and taste., We have carefully prepared new product displays and on-site production demonstrations from domestic and foreign manufacturers for you. Not only that, we have also invited numerous seminars and organized a series of technical training courses, allowing you to master advanced processes and technologies through firsthand experience.

From the perspective of enterprises, the exhibition will also invite numerous buyers, distributors, and end users from both domestic and international sources. You will have the opportunity to have in-depth communication with key figures in these industries, explore cooperation opportunities, and bring valuable opportunities for your business expansion and market promotion., At that time, award ceremonies and product evaluation activities will also be held to issue relevant certificates to enterprises and products, showcasing your strength and quality assurance to the entire industry.

2024郑州香肠烤肠肉制品展（2024第17届中国国际香肠烤肠肉制品展览会），特此向您进行详细介绍，是中国烤肠肉制品行业的盛会，为广大客户提供了一个了解行业新动态、交流技术经验、寻找业务合作机会的平台。

在本次展会上，您将亲眼目睹来自全国各地的烤肠肉制品代表爆发出的无限创意与活力。每一种香肠、烤肠、肉制品都经过精心挑选和加工，确保质量和口感的完美结合。，我们为您精心准备了来自国内外厂商的新产品展示和现场制作示范。不仅如此，我们还邀请了众多，组织了一系列的研讨会和技术培

训班，让您在亲身体验中掌握先进的工艺和技术。

从企业的角度出发，展会期间还将邀请来自国内外众多caigou商、分销商及终端用户。您将有机会与这些行业内的关键人物进行深入交流，探讨合作机会，为您的业务拓展和市场推广带来宝贵的机遇。届时还将举办颁奖典礼和产品评比活动，为企业和产品颁发相关证书，向全行业展示您的实力和品质保证。

展会时间：2024年8月8日至10日，为期3天

展会地点：郑州国际会展中心，位于郑州市中原区

展会规模：80000平方米的展览面积，近500家参展商

展会主题：品质、创新、健康、共享

此外，我们还为您准备了各种精彩的配套活动，展示行业的多元化发展态势。如现场香肠品尝、肉制品烹饪大赛、香肠文化讲座等，让您在展会期间得到更全面的体验和乐趣。此外，我们还提供的观众导览服务，帮助您更好地了解展会动态和参展商信息，节省您的时间和精力。

无论您是行业内的从业者，还是爱好者，本次展览会都能满足您的需求。我们相信，2024郑州香肠烤肠肉制品展会必将成为您的选择。欢迎您的莅临，期待与您共同见证这一行业盛事！

冻立方·中国冷冻冷藏食品展历经16年资源和口碑沉淀，成为冷冻餐饮食材久负盛名的风向标。通过地域辐射和渠道下沉，区域经销商、商超运营商、餐饮、流通渠道商、电商平台等构成了展会观众的主体。展会立足冷冻冷藏食品，涵盖肉类食品、水产食品、米面制品、调理食品、预制菜品、调味品及配料、火锅食材及相关机械设备等品类，是冷冻餐饮食材厂商集中维护老客户、拓展新交易的高回报展会平台。

2024中国郑州冷冻冷藏食品展

第十七届中国冷冻食品和餐饮食材节

中国(郑州)预制菜展览会

2024年8月8-10日 郑州国际会展中心

上届回顾

参展商600余家 展览面积40000平方米

观众4316人 参观人次60000人次

1、15年冷冻餐饮食材行业展会经验

2、100+紧密合作的媒体及商协会组织

3、100000+的忠实观众

4、30000+冷冻餐饮食材生产及服务企业

覆盖冷冻餐饮食材行业全产业链，是集中会见供应商和同行的时机

展会现场主题活动（拟定）

展期将举办一系列行业前瞻性及内容丰富的活动，如千商大会、行业高峰论坛、技术沙龙、百企千品选品节等，邀请现场解读，聚焦行业热点，助力把握市场新热点、新趋势、新动向。

1、第十七届中国冷冻食品千商大会：大会将邀请冷冻食品行业经销商和厂家代表，业内实战营销专家及行业大咖，荟聚zhengfu相关部门、投资人士等相关各方资源，探寻发展之路，分享经验和方法，碰撞创新转型，迈向新征程。

2、第三届中国预制菜行业全产业链发展大会：大会搭建预制菜产业链沟通、交流和合作的平台。展优势、补短板、讲合作，共同努力打造中国预制菜产业的优质、高效、安全发展。

3、中国冷冻冷藏食品技术沙龙：届时将联合和企业代表举行线下技术沙龙，听先行者的经验，看未来的发展趋势，谋当下的应对策略，深度洞察分析与思维碰撞，助力企业提效增速领跑未来。

4、冻立方·百企千品选品节：百企千品项目链接媒体、展会、物流、销售、专家讲师团、资本等资源，旨在将具有爆款性质的企业单品推向各个渠道，促进中国冷冻冷藏食品行业各企业间的紧密合作。

展品类别

1、米面制品食材：饺子、馄饨、包子、粽子、汤圆、春卷、麻球、饼类、糕点等速冻预包装食材；

2、果蔬制品食材：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜、蔬菜调理食材等；

3、有机食材：各种新型有机食材、生态养殖、种植基地及豆制品、杂粮制品食材等；

4、肉类、禽蛋类：冷冻/冰鲜肉、家禽肉、分割肉、及肉制调理、禽蛋类食品等；

- 5、水产类品：冷冻/速冻水产，水产调理食品、深加工水产制品等；
- 6、原料辅料：冷冻食品原料、配料、馅料、调味料等；
- 7、配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
- 8、机械设备：冷冻食品加工机械、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、食品杀菌设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 9、包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及各种材料与制品等；
- 10、冷链物流：生鲜及冷链配送技术、冷链物流、保温系统及材料、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
- 11、连锁企业：餐饮加盟企业、火锅连锁企业、中餐、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类企业等；
- 12、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等。

展会费用

特装展位（光地）

A类：1080元/平方米 B类：980元/平方米

注：另交特装管理费；光地少18平方米方起租，光地只提供参展空间，不包括展架、展具等

标准展位

9平方米（3米*3米）9800元/9平方米

注：双面开口加收20%费用，每9平方米标准展位包括：一桌两椅、两只射灯、220V/5A电源插座一个

赞助计划

行业高峰论坛、经销商会、产品品鉴会、新品发布会、caigou商洽谈会等。

我们为您提供不止于展会的价值，支持您在展会期间进行全方位营销。一次投入，多重效果回报，用小投入换取的宣传机会，具体方案请详询。

现场广告

- 1、白色网架广告：白色网架广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，显著的宣传位置，曝光机会。
- 2、红色廊柱广告：红色廊柱广告位于郑州国际会展中心展馆外墙，观众进场必经之路，显著的宣传位置，曝光机会。
- 3、包柱广告：是较具有指引性和较dapinpai曝光度的广告产品，可四面展示。位于沿廊位置，观众必经之路。
- 4、参展指南广告：展馆大似迷宫，想要不迷路，参观指南为观展必备，时间让买家找到您，增加曝光率，提升品牌影响力。
- 5、展商观众胸牌及吊绳广告：进出展馆都要出示参观证，每位观众都会认真阅读证件上的内容，贵公司相关信息也会一同被买家仔细查看，给买家留下关键的印象。
- 6、手提袋广告：手提袋为参展观众提供方便便于观众携带产品，移动的广告位。

展会赞助

展览冠各单位（限一家）赞助金额：人民币100万元

展览联办单位（限2家）赞助金额：人民币50万元

展览协办单位（不限）赞助金额：人民币20万元

展览实物赞助：价值不低于人民币20万元的实物整体合作或同等价值服务。

会议赞助

会议冠名单位（限1家）：赞助金额：人民币80万元

会议联办单位（限2家）：赞助金额：人民币30万元

会议协办单位（不限）：赞助金额：人民币10万元